

Resultate «The New Artist»

Eine Umfrage zum aktuellen Selbstverständnis von
Künstler/-innen in der Schweiz

1. März 2017



1. Studiensteckbrief
2. Stichprobenstruktur
3. Ergebnisse

Erhebungsmethode

- ▶ Online-Survey
- ▶ Sprachen: Deutsch, Französisch, Englisch

Zielpersonen

- ▶ In der Schweiz lebende Künstlerinnen und Künstler sowie im Ausland lebende Schweizer Künstler und Künstlerinnen, die mind. teilweise in einer der Sparten Freie Kunst, Bildende Kunst, Medienkunst, Transdisziplinäre Künste, Art Education oder künstlerische Forschung tätig sind.

Stichprobe

- ▶ N=457 Teilnehmer

Erhebungszeitraum

- ▶ 12. Oktober 2016 bis einschliesslich 01. Februar 2017

Auftraggeber

- ▶ Johannes M. Hedinger, info@johanneshedinger.com

Studiendurchführung

- ▶ management tools research AG, www.management-tools.ch

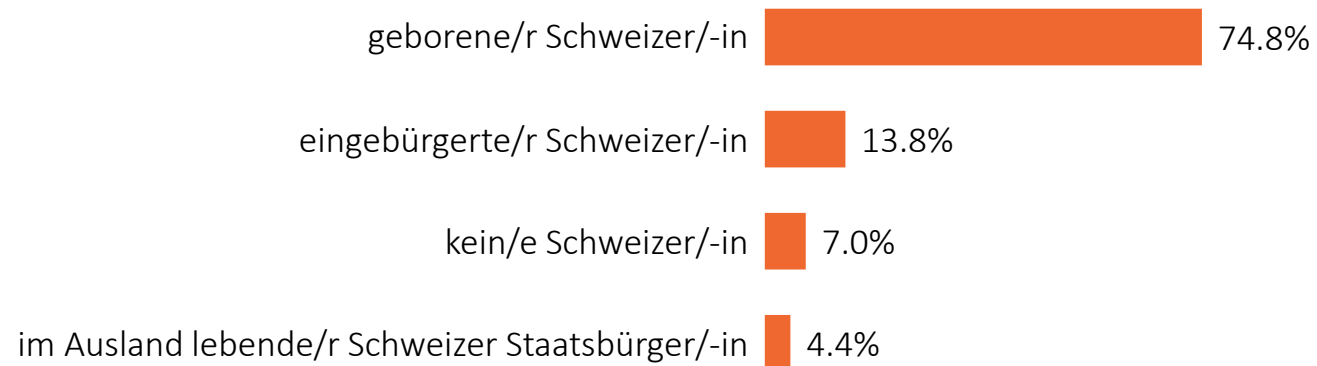
1. Studiensteckbrief
2. Stichprobenstruktur
3. Ergebnisse

Total		N= 457	100.0%
Sprache	Deutsch	N= 375	82.1%
	Französisch	N= 68	14.9%
	Englisch	N= 14	3.1%
Geschlecht	männlich	N= 178	38.9%
	weiblich	N= 270	59.1%
	anders	N= 5	1.1%
	ohne Antwort	N= 4	0.9%
Alter	20 bis 29 Jahre	N= 52	11.4%
	30 bis 39 Jahre	N= 60	13.1%
	40 bis 59 Jahre	N= 216	47.3%
	60 Jahre und älter	N= 127	27.8%
	Mittelwert	50.1 Jahre	

Basis: alle Befragten, N=1'002, gewichtet repräsentativ nach Alter, Geschlecht und Sprache

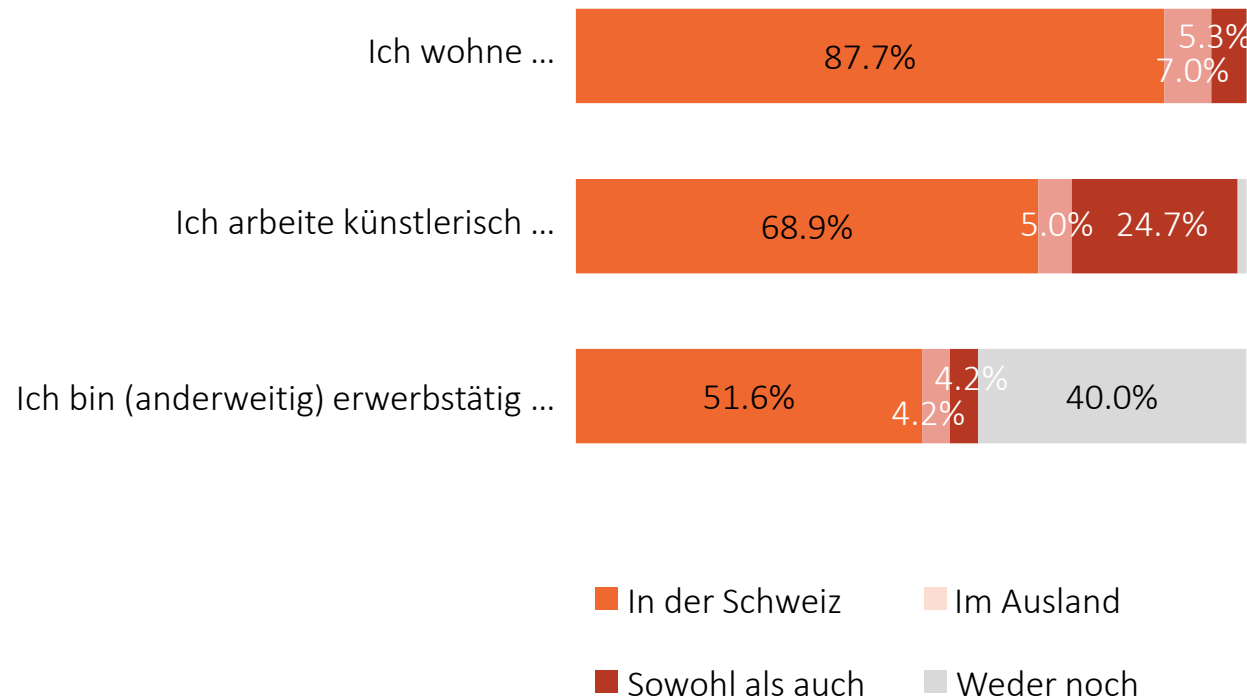
1. Studiensteckbrief
2. Stichprobenstruktur
3. **Ergebnisse**

D2. Sind Sie ... ?



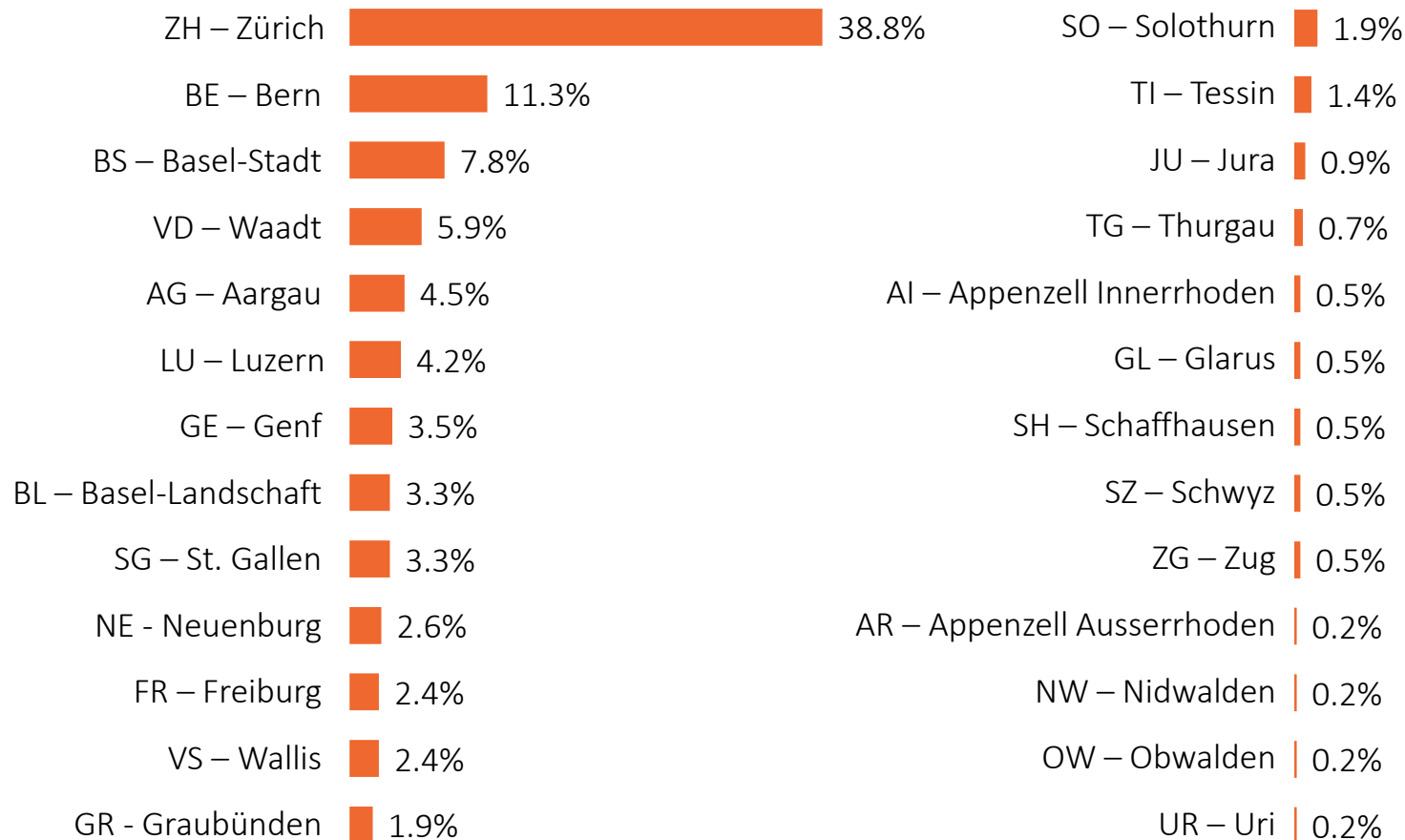
Basis: alle Befragten, N=457

D5. Wo wohnen Sie, wo findet mehrheitlich Ihre künstlerische Praxis statt und wo führen Sie weitere Erwerbstätigkeiten aus?



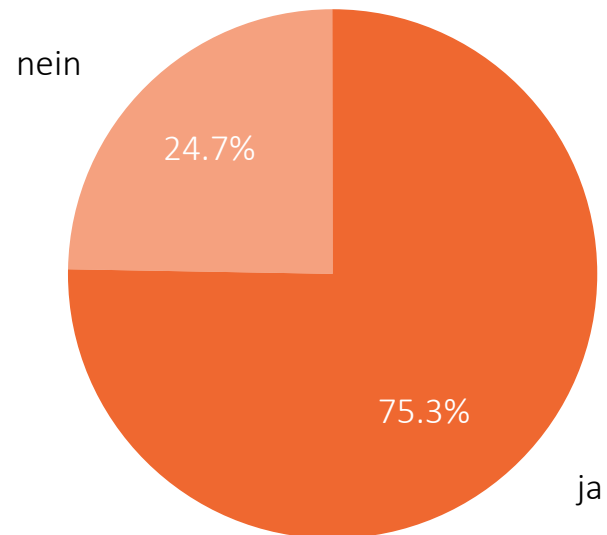
Basis: alle Befragten, N=457

D5a. In welchem Kanton wohnen Sie?



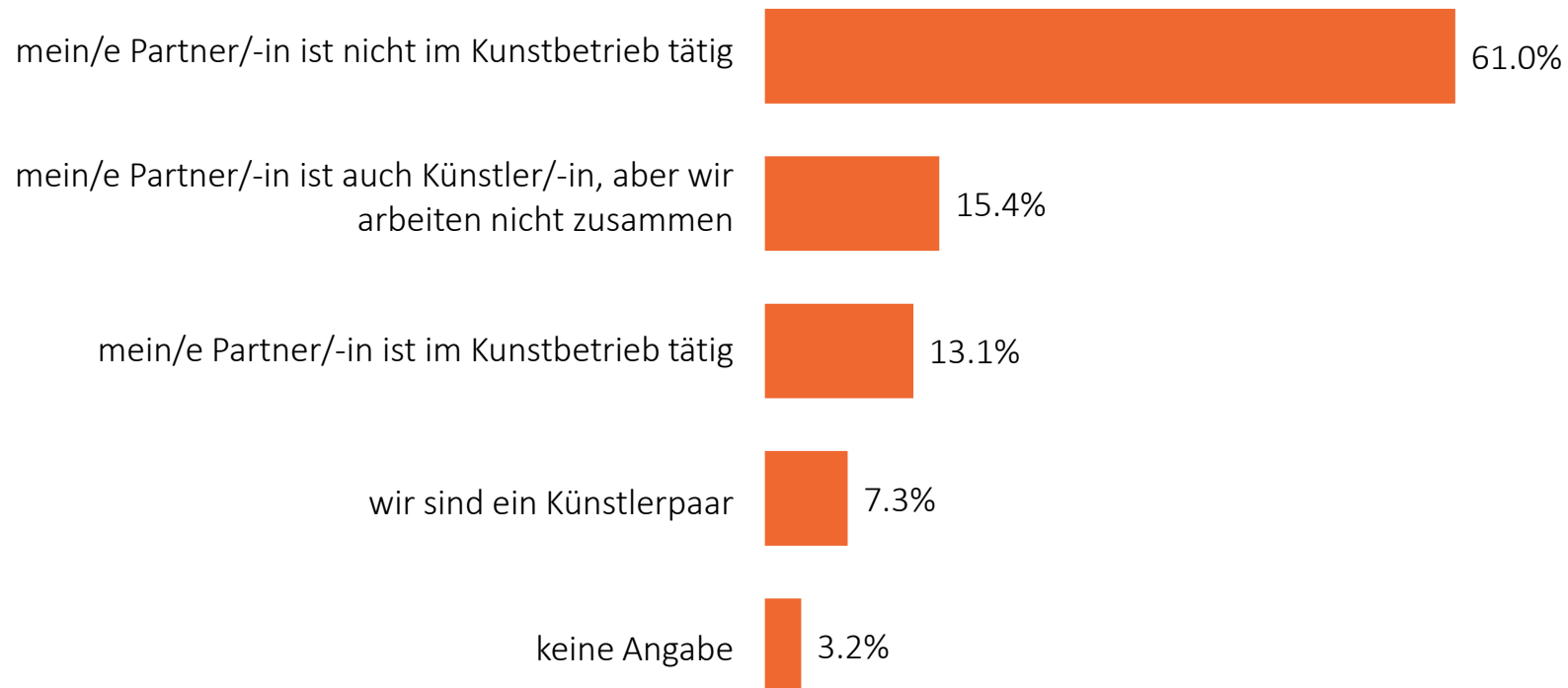
Basis: Befragte, die in der Schweiz wohnhaft sind, N=425

D6. Leben Sie in einer Beziehung bzw. einer Partnerschaft?



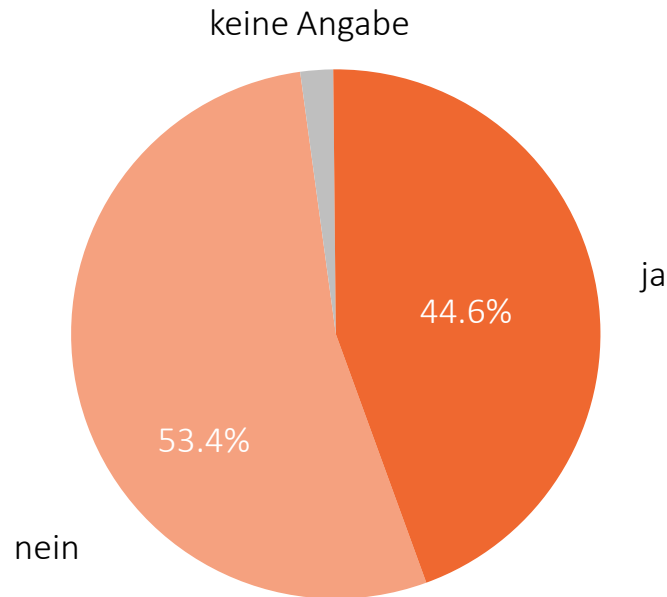
Basis: alle Befragten, N=457

D6a. Ist ihr/e Partner/-in auch Künstler/-in oder im Kunstbetrieb beschäftigt?



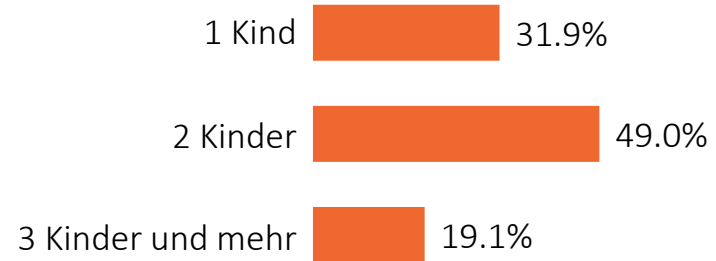
Basis: Befragte, die in einer Partnerschaft leben, N=344

D6b. Haben Sie Kinder (eigene oder solche, für die Sie sorgen oder gesorgt haben)?



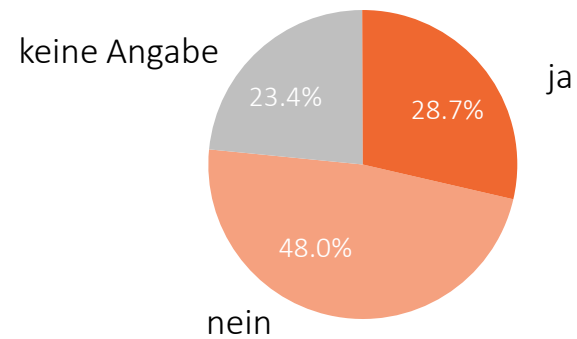
Basis: alle Befragten, N=457

D6b. Anzahl Kinder



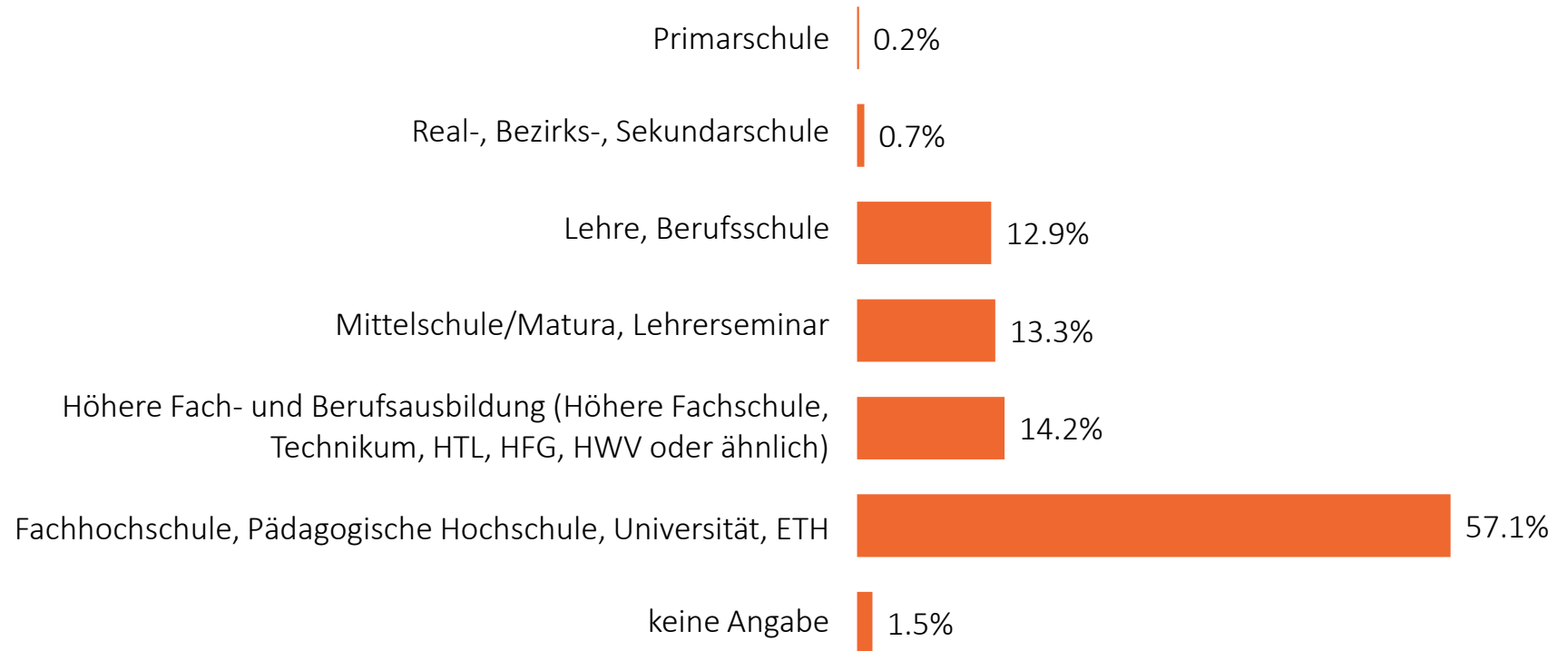
Basis: Befragte, die Kinder haben, N=204

D6c. Wünschen Sie sich einst welche?



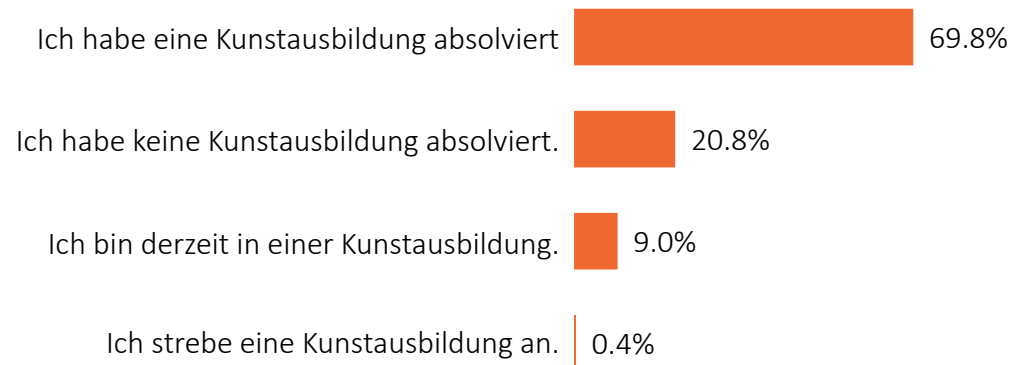
Basis: Befragte, die keine Kinder haben, N=244

D7. Welches ist die höchste Ausbildung, die Sie abgeschlossen haben?



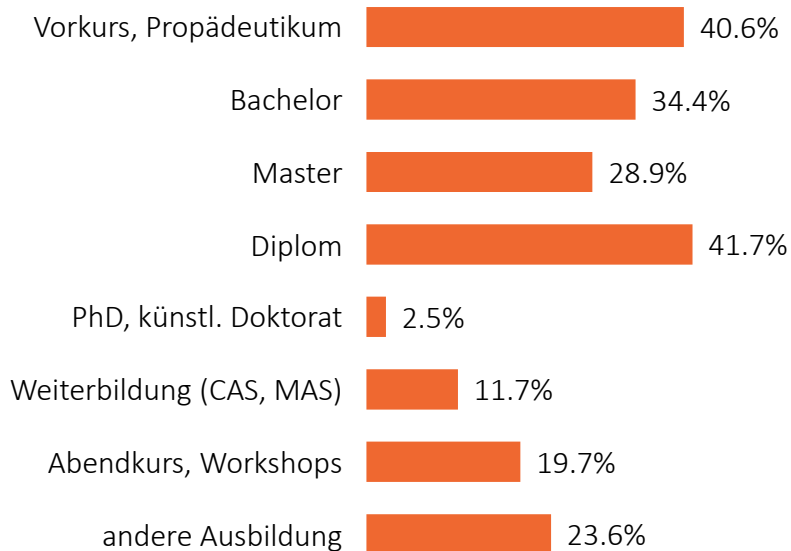
Basis: alle Befragten, N=457

D7a. Haben Sie eine Kunstausbildung absolviert?

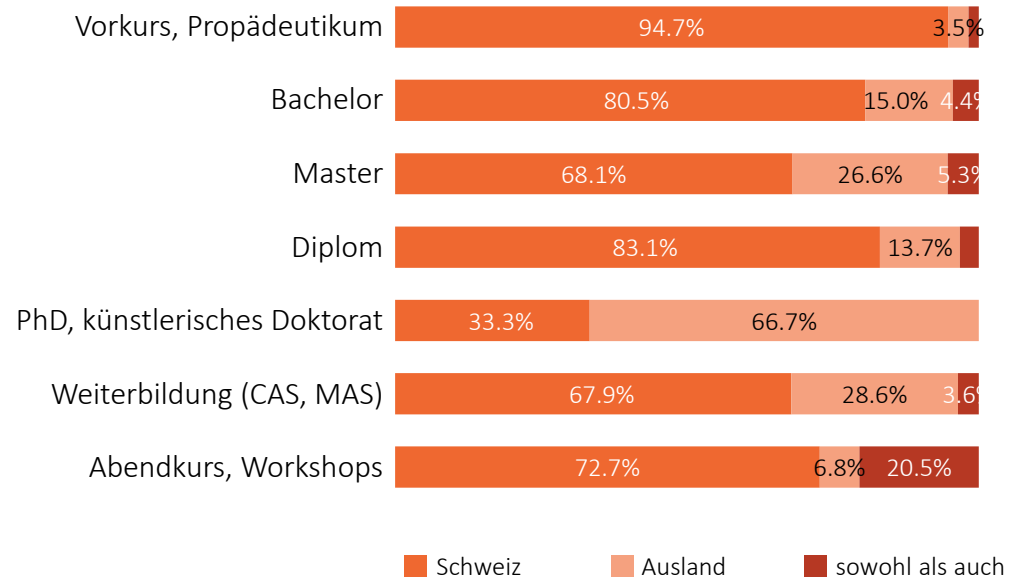


Basis: alle Befragten, N=457

D7b. Welche Abschlüsse haben Sie dabei gemacht?



D7c. Wo haben Sie diese absolviert?



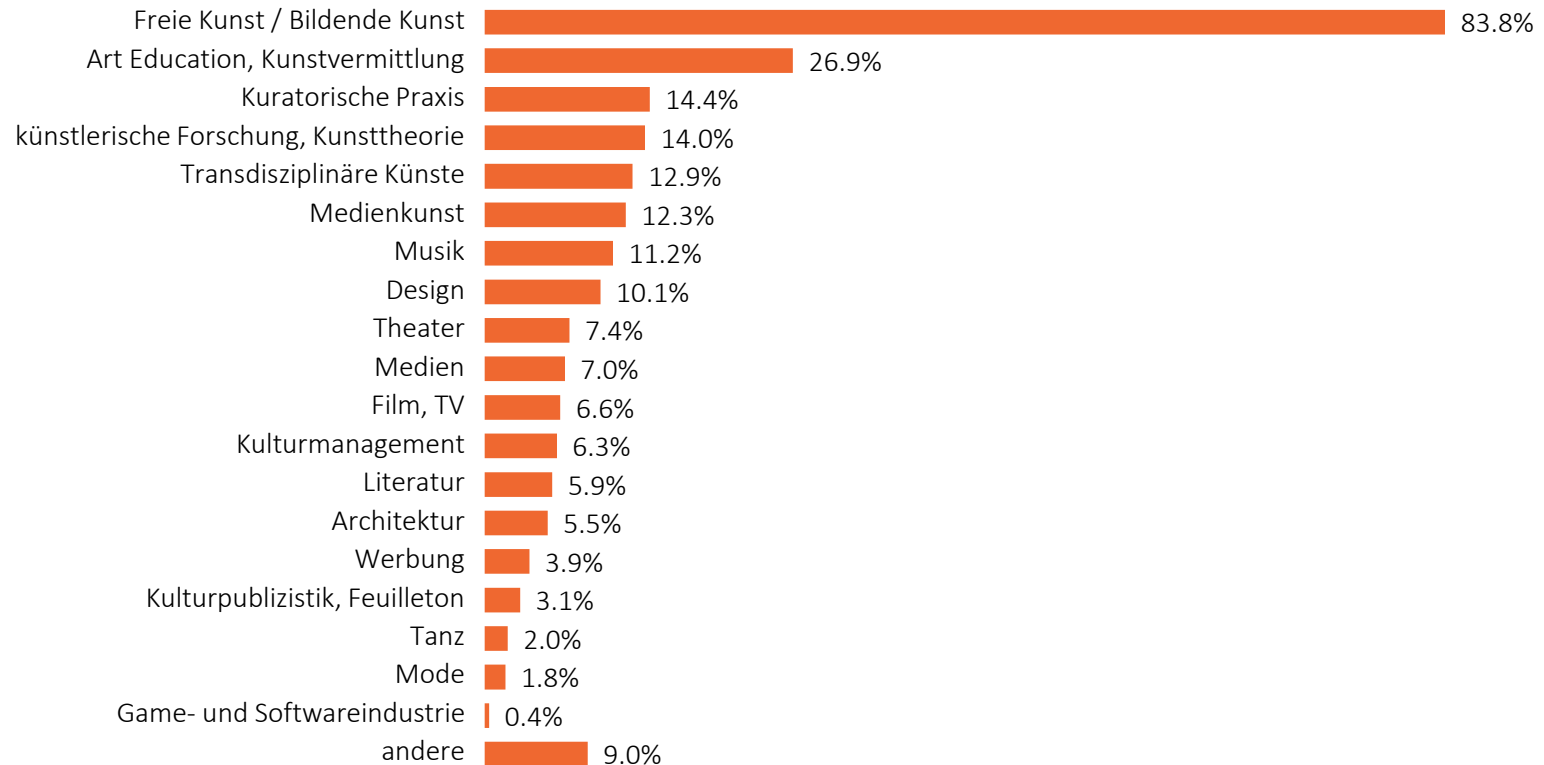
Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragten, die eine Kunstausbildung absolviert haben oder aktuell absolvieren, N=360

Basis: Befragten, die die jeweilige Kunstausbildung absolviert haben oder aktuell absolvieren und bei dieser Frage eine Angabe gemacht haben

Abendkurse, Workshops N=44 / Weiterbildung N=28 / PhD, künstl. Doktorat N=9 / Diplom N=124 / Master N=94 / Bachelor N=113 / Vorkurs, Propädeutikum N=114

D8. In welchen Kunst- und Kreativsparten sind Sie tätig?

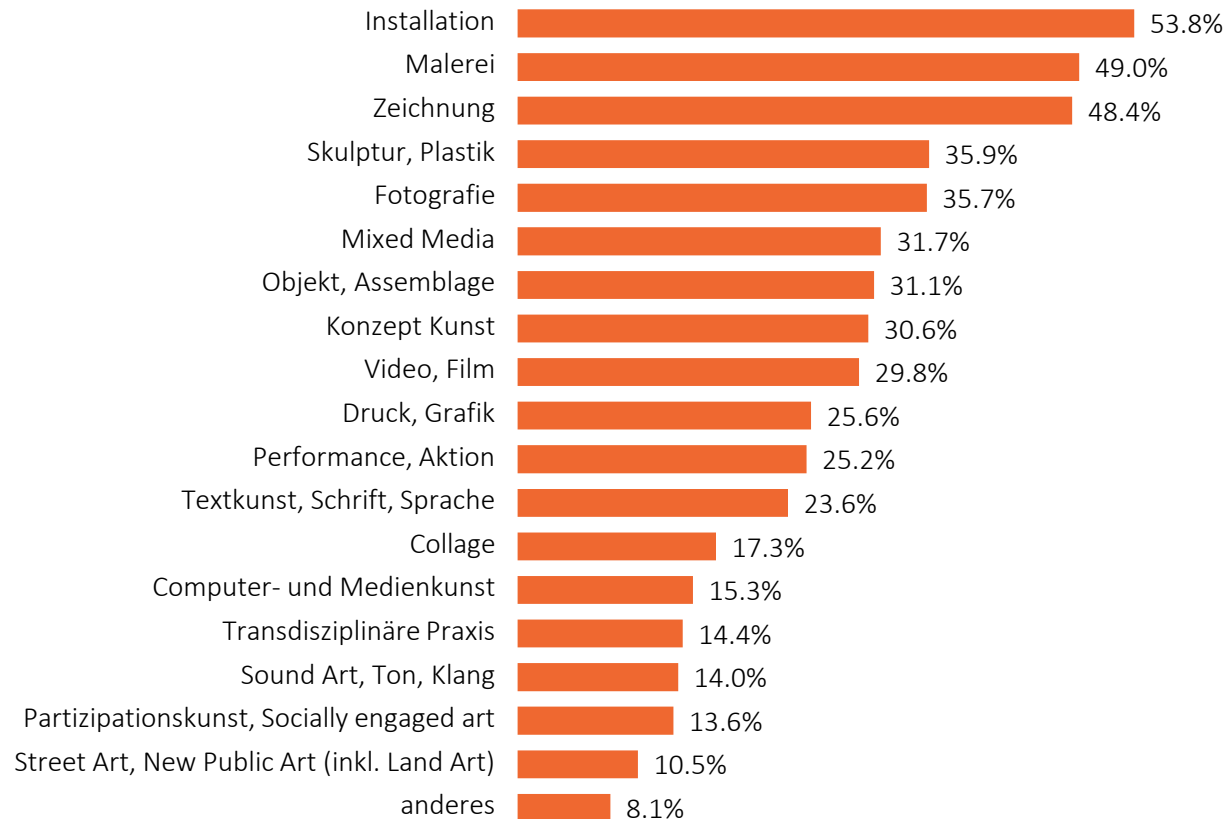


Hinweis: Es wurden (ausschliesslich) Personen befragt, die mind. teilweise in einer der Sparten Freie Kunst, Bildende Kunst, Medienkunst, Transdisziplinäre Künste, Art Education oder künstlerische Forschung tätig sind.

Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

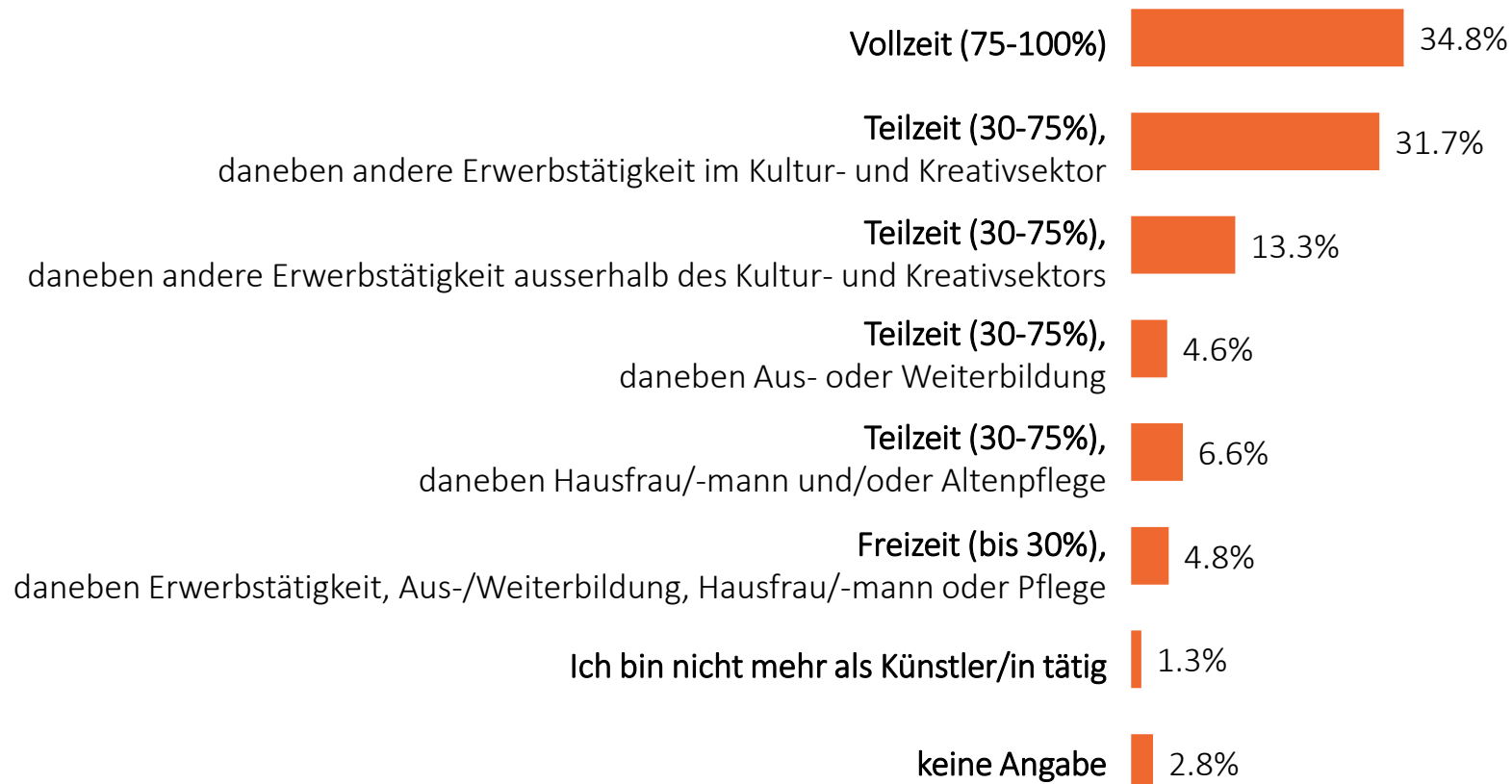
D8a. Welchen Medien ordnen Sie Ihre Kunst zu?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

D9. Zu welchem Grad sind Sie zeitlich aktuell künstlerisch tätig?



Basis: alle Befragten, N=457

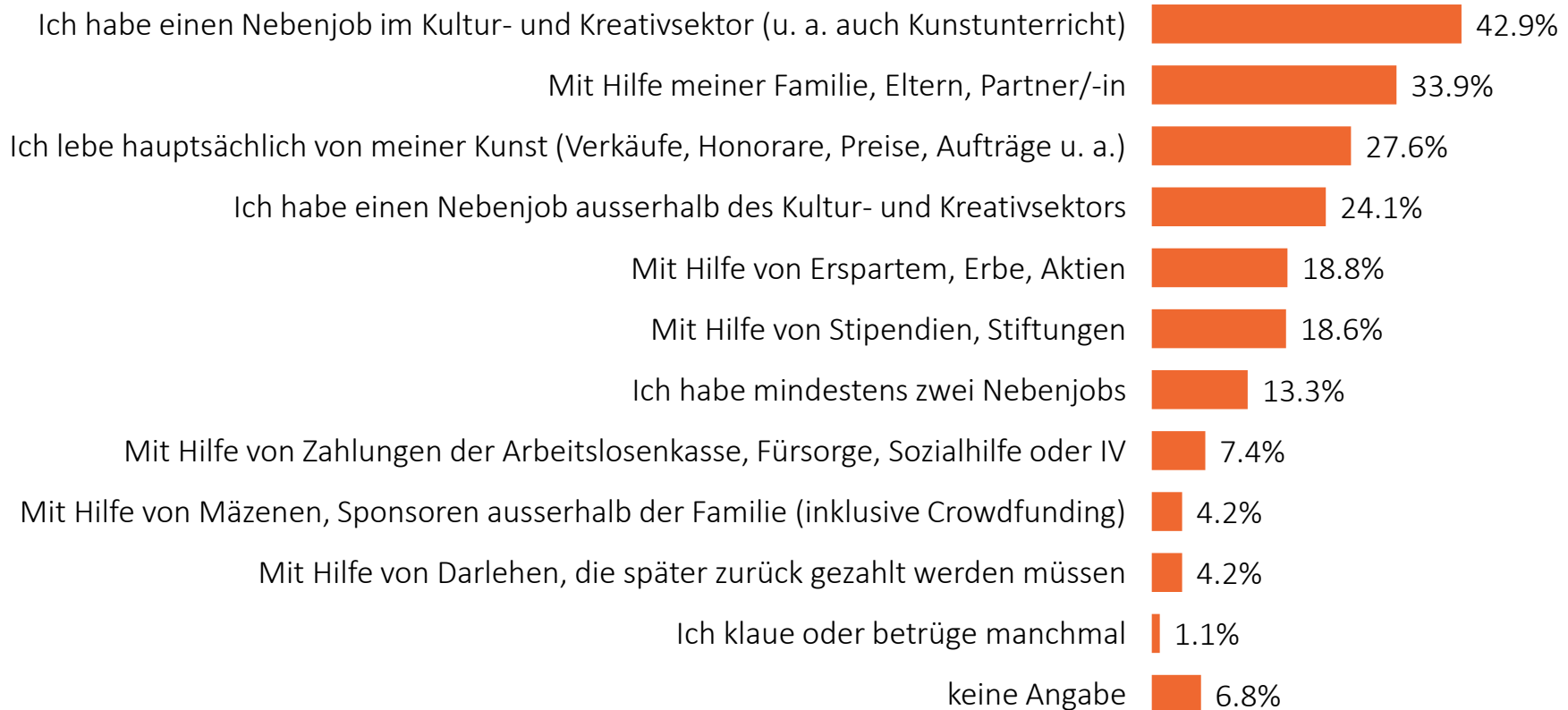
D9a. In welchem Bereich des Kunst- und Kreativsektors sind Sie neben Ihrer Kunstpraxis tätig?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die Teilzeit im Kultur- und Kreativsektor erwerbstätig sind oder in ihrer Freizeit Kunst betreiben, N=279

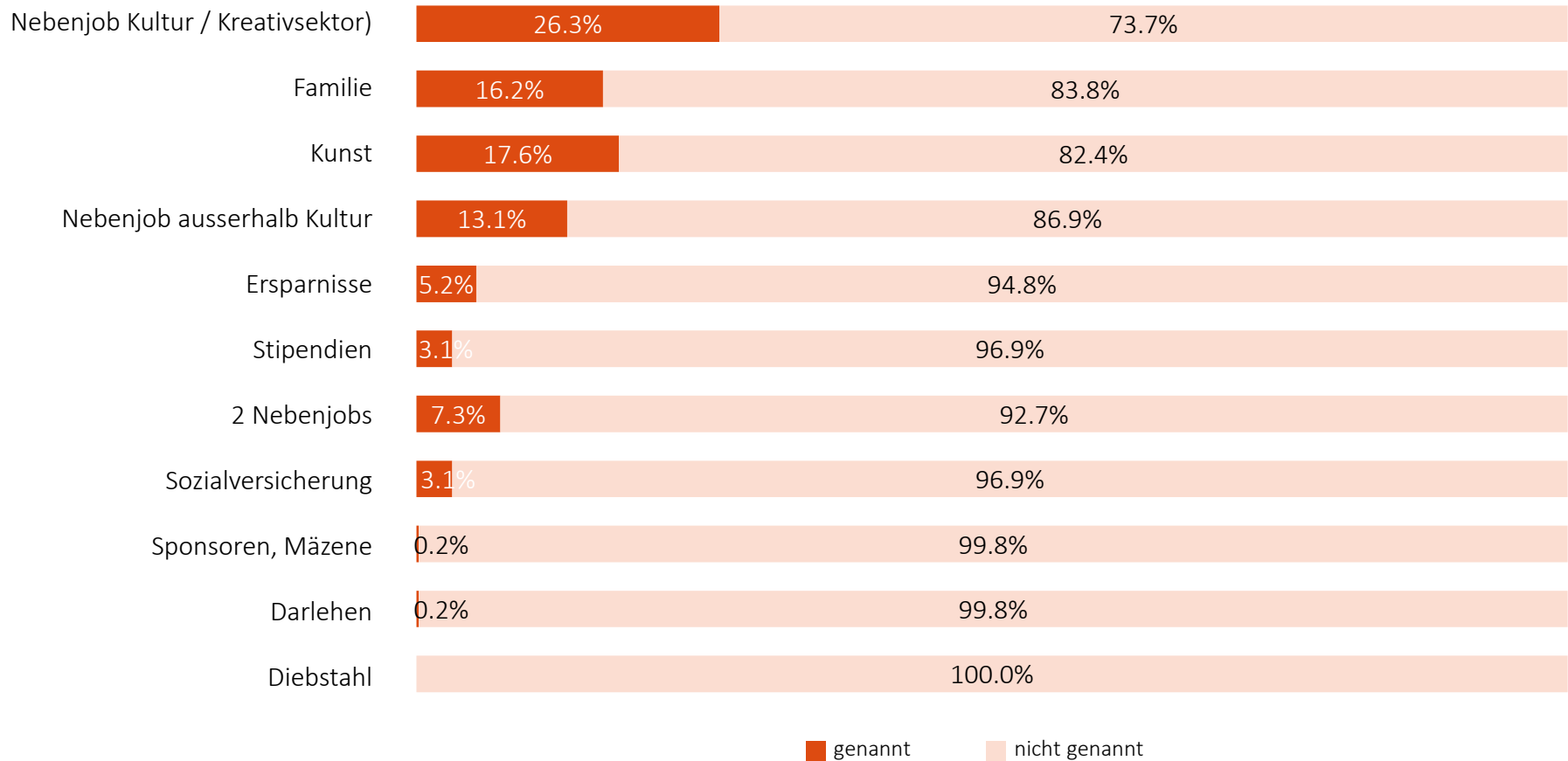
D10. Wovon leben Sie?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

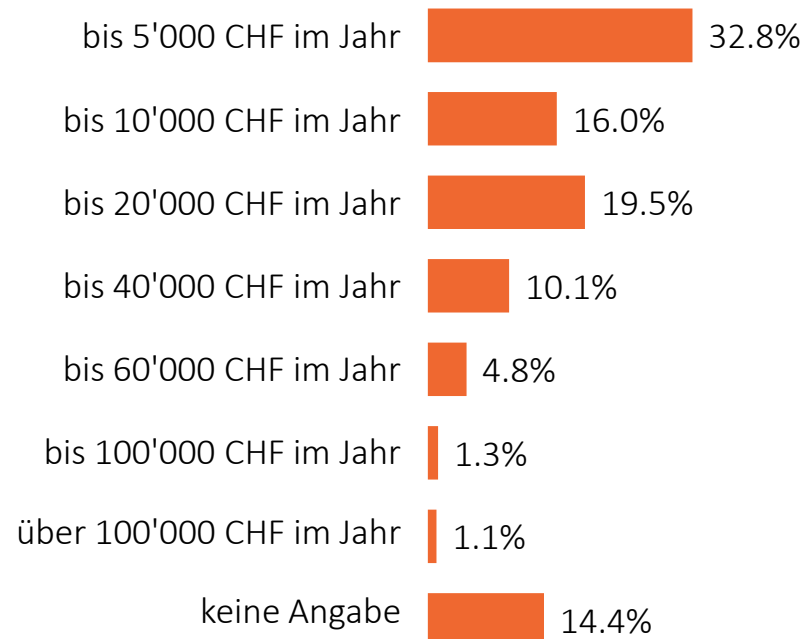
D10a. Welche dieser ausgewählten Einnahmequellen stellt Ihre Haupteinnahmequelle dar?



Basis: Befragte, die die aufgeführten Finanzierungsoptionen angegeben haben, N=426

D11. Wie hoch sind Ihre jährlichen Einnahmen, die Sie alleine mit Ihrer Kunst generieren?

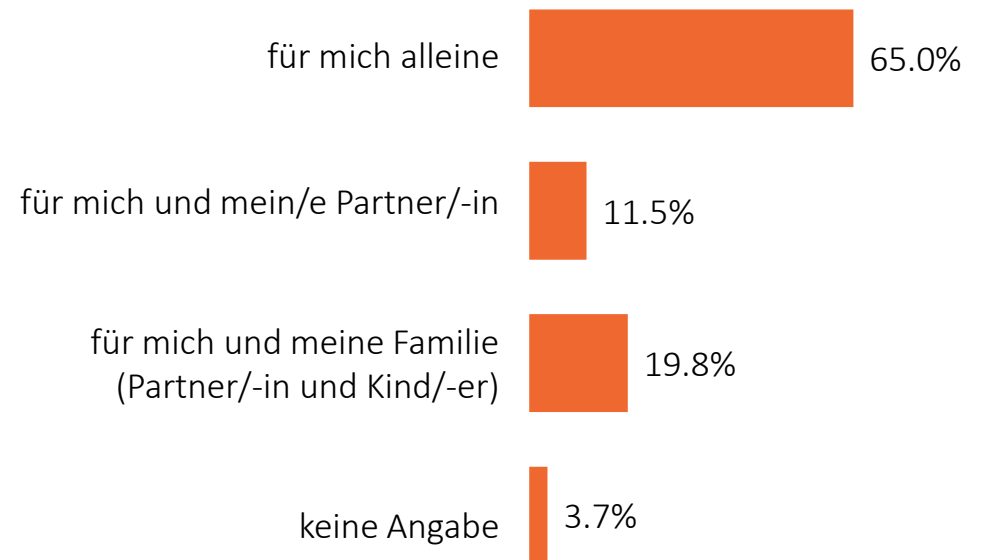
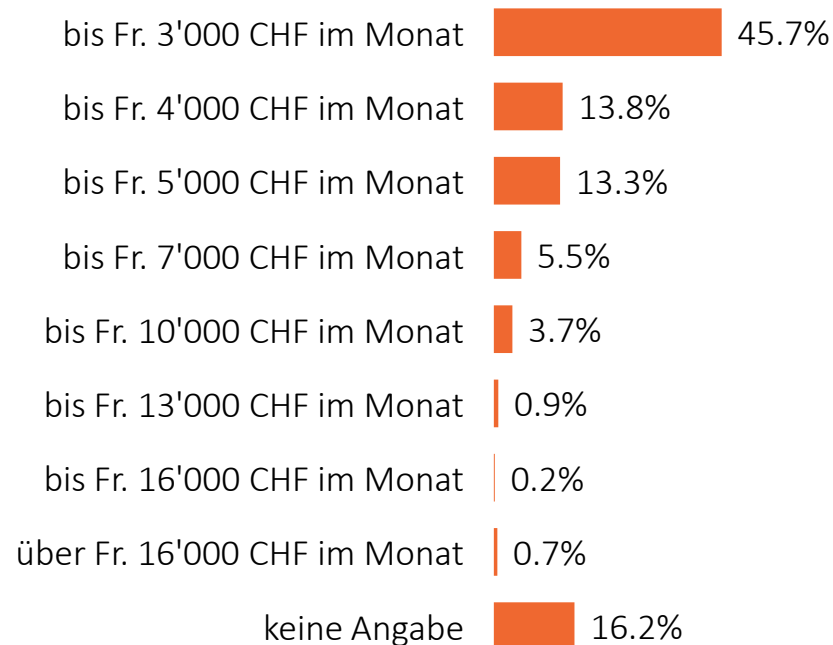
Gemeint sind frei verfügbare Gelder aus Verkäufen, Honorare, Preise – nicht aber produktionsgebundene Beiträge (z.B. von Stiftungen oder Sponsoren) und Einkünfte aus Jobs im Kunstsektor (wie z.B. auch Unterrichten)



Basis: alle Befragten, N=457

D12. Wie hoch ist Ihr ungefähres monatliches Brutto-Einkommen?
(jegliche Einnahmen von Kunst- und Nichtkunstjobs zusammen, nicht
einzurechnen sind reine Produktionsgelder)

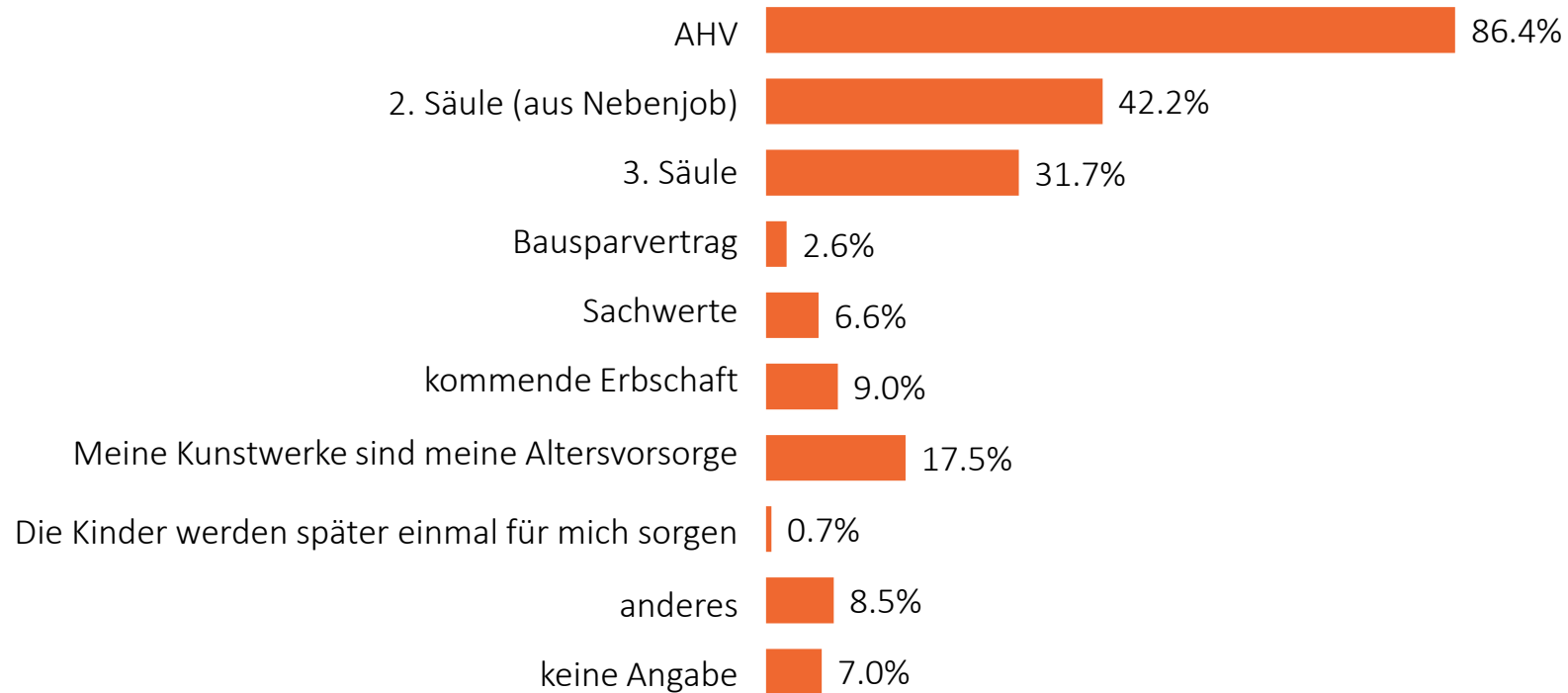
D12a. Die angegebene Summe steht zur Verfügung für ...



Basis: alle Befragten, N=457

Basis: Befragte, die eine Angabe zu ihrem Einkommen gemacht haben, N=383

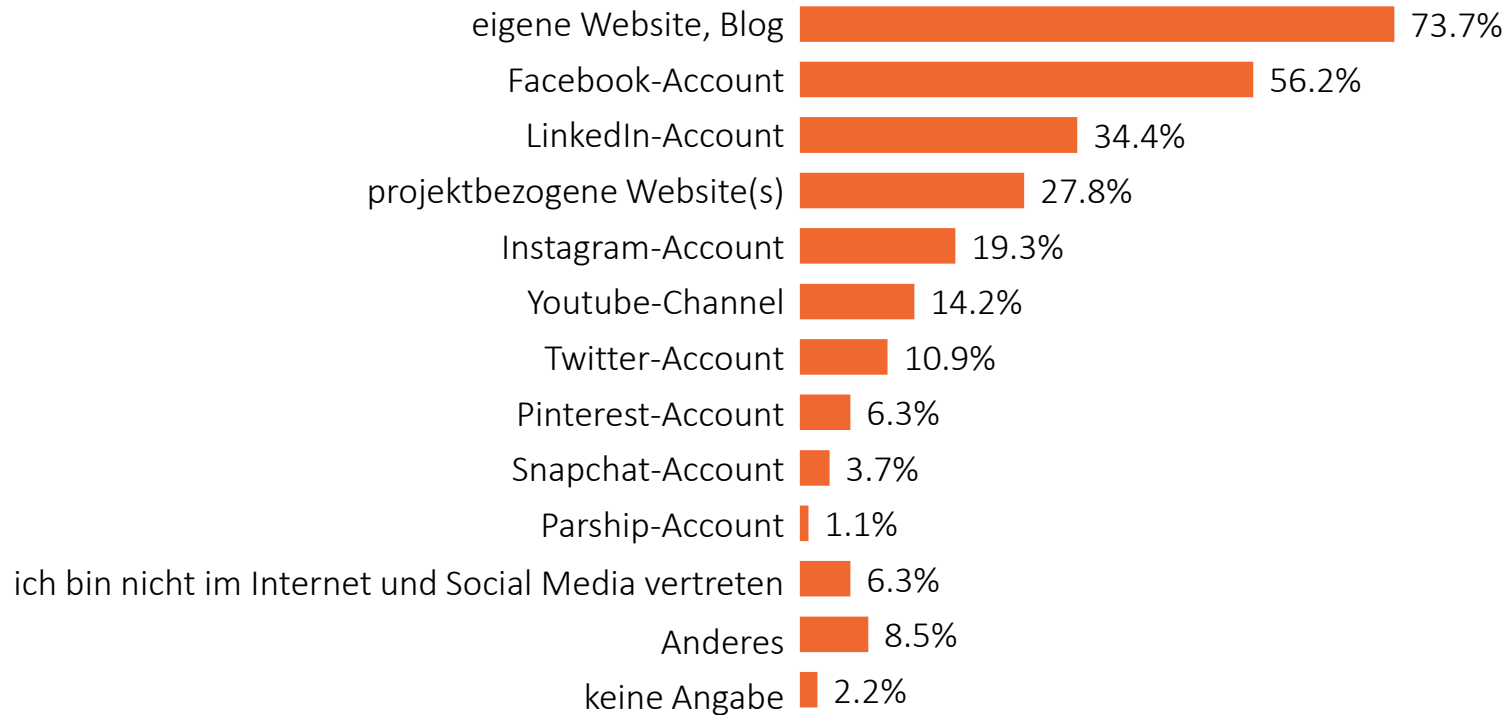
D13. Welche Form der Altersvorsorge betreiben Sie?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

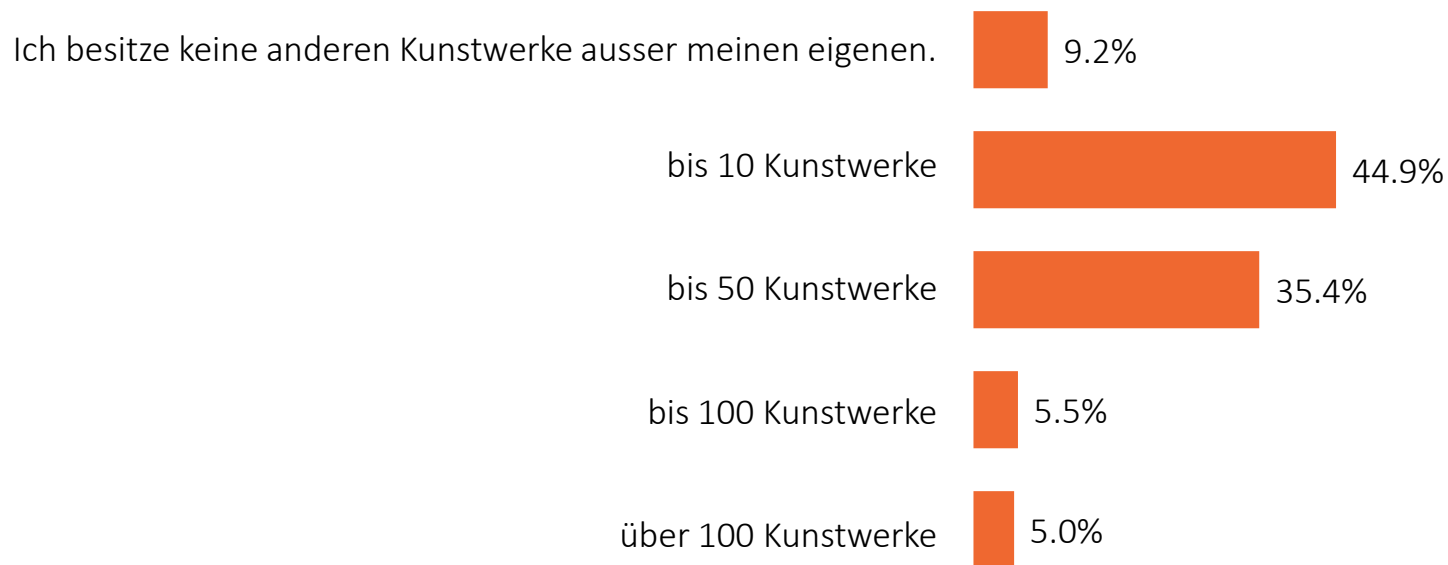
D14. Wie sind Sie im Internet und den Social Media vertreten?



Mehrfachnennungen möglich

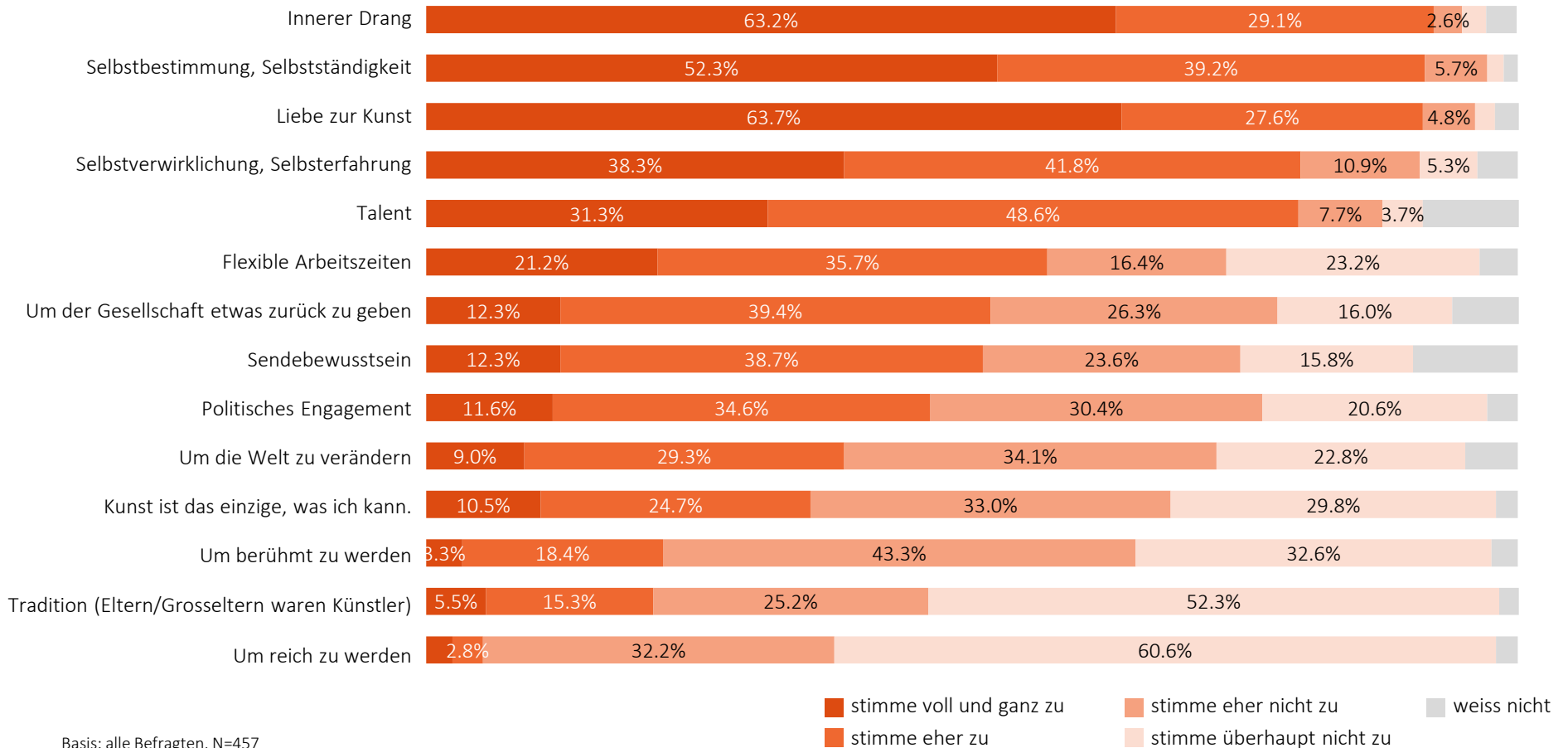
Basis: alle Befragten, N=457

D15. Wie viele Kunstwerke von anderen Künstler/-innen besitzen Sie privat? Gemeint sind hauptsächlich physische Kunstwerke (2D/3D), aber auch audio-visuelle Werke mit Zertifikat sowie nummerierte Editionen und Multiples.



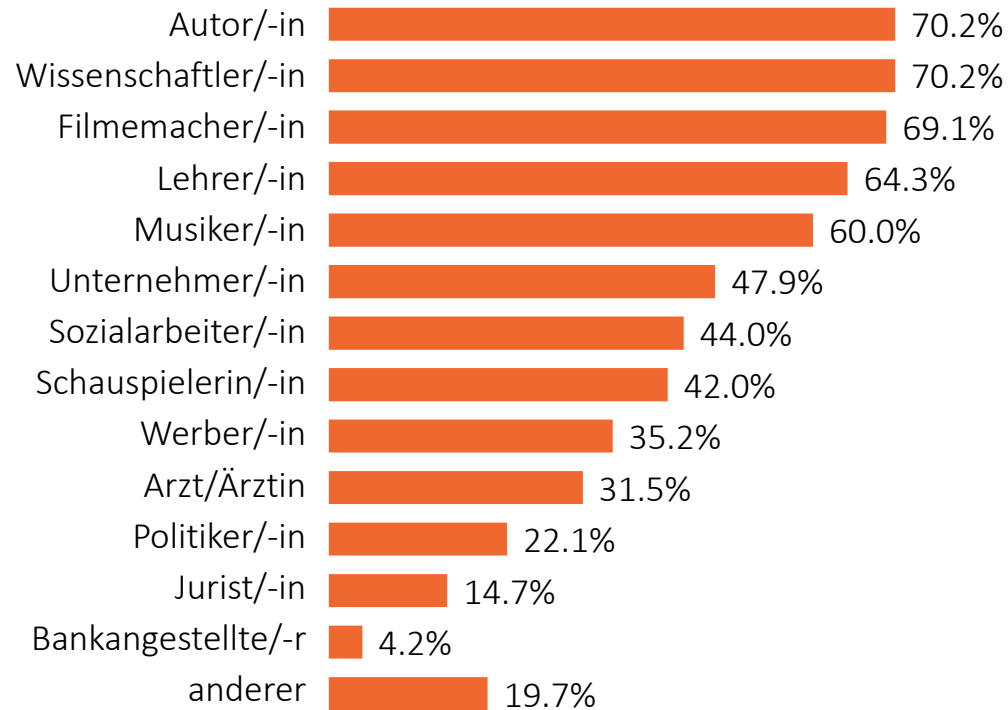
Basis: alle Befragten, N=457

H1. Warum wurden Sie Künstler/-in?



Basis: alle Befragten, N=457

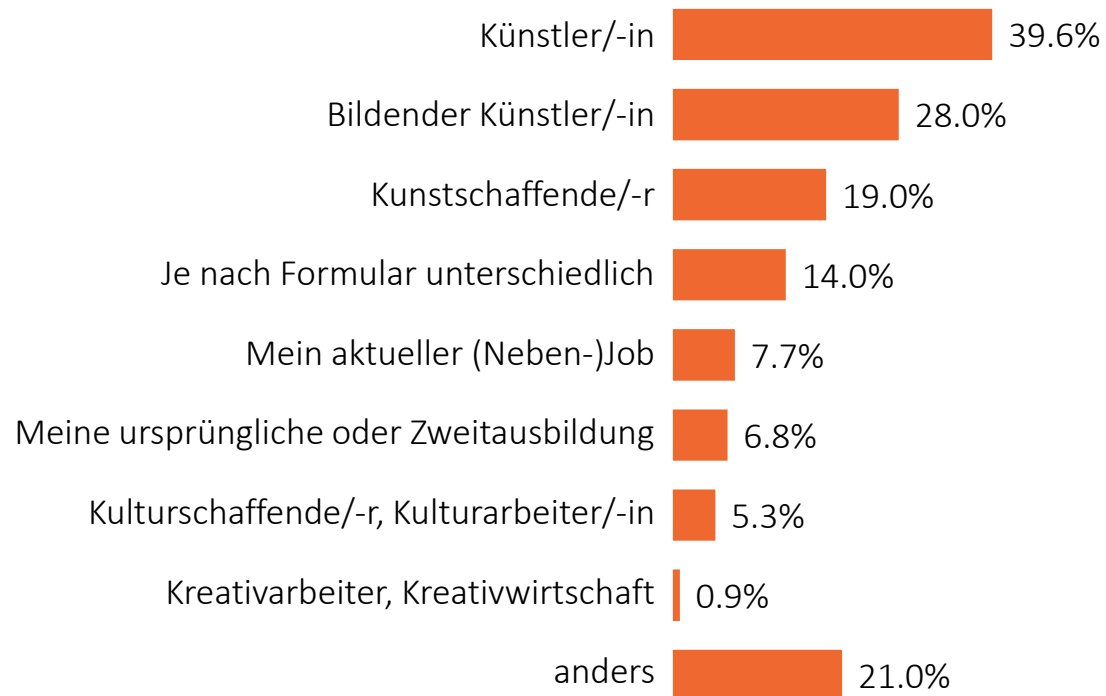
H2. Wenn Sie nicht Künstler/in geworden wären, welchen Beruf hätten Sie am ehesten gewählt?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

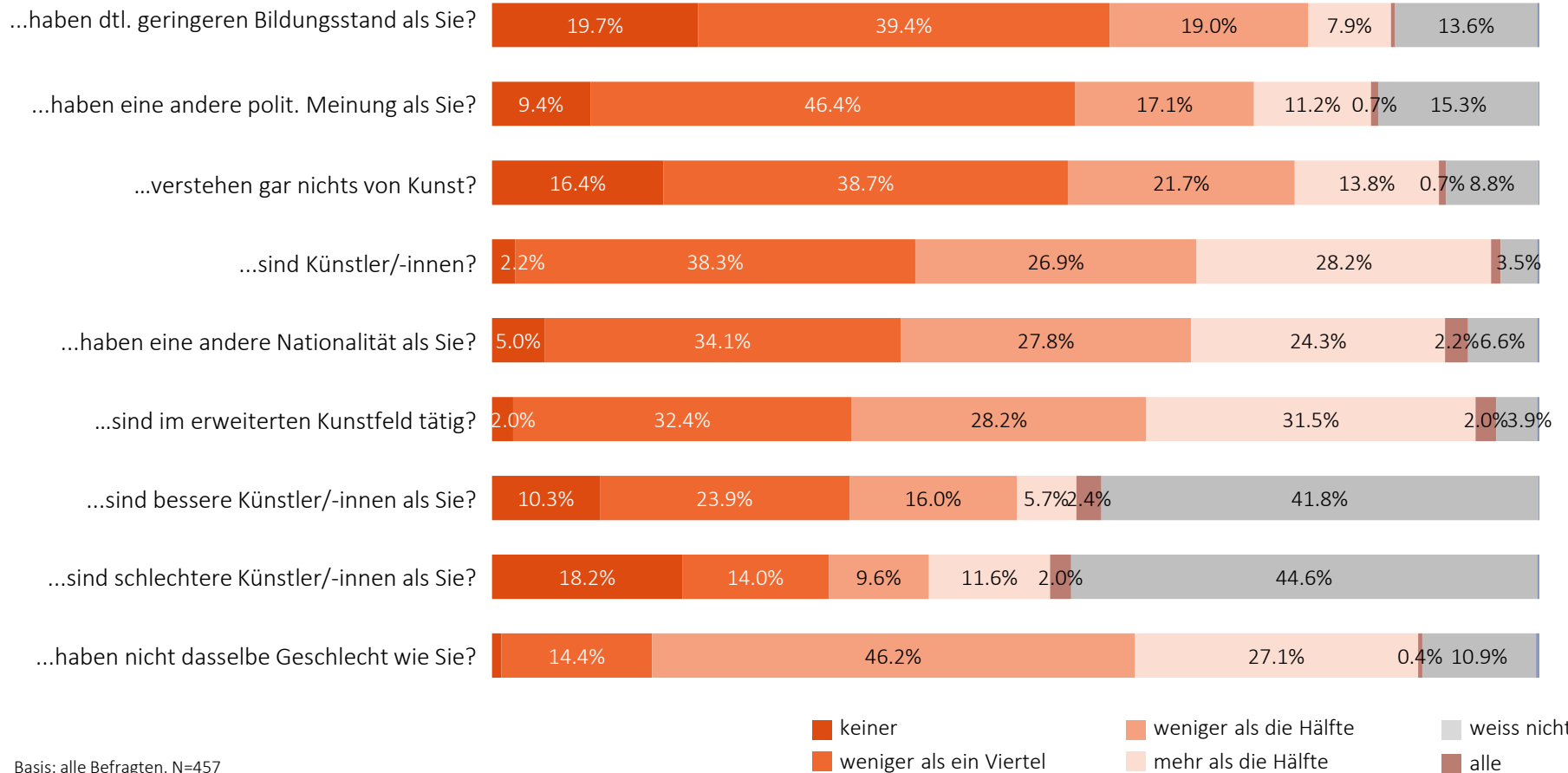
H3. Wie nennen Sie Ihren Beruf in einem offiziellen Formular (Steuern, Einreisepapiere, Versicherung o.ä.)?



Mehrfachnennungen möglich

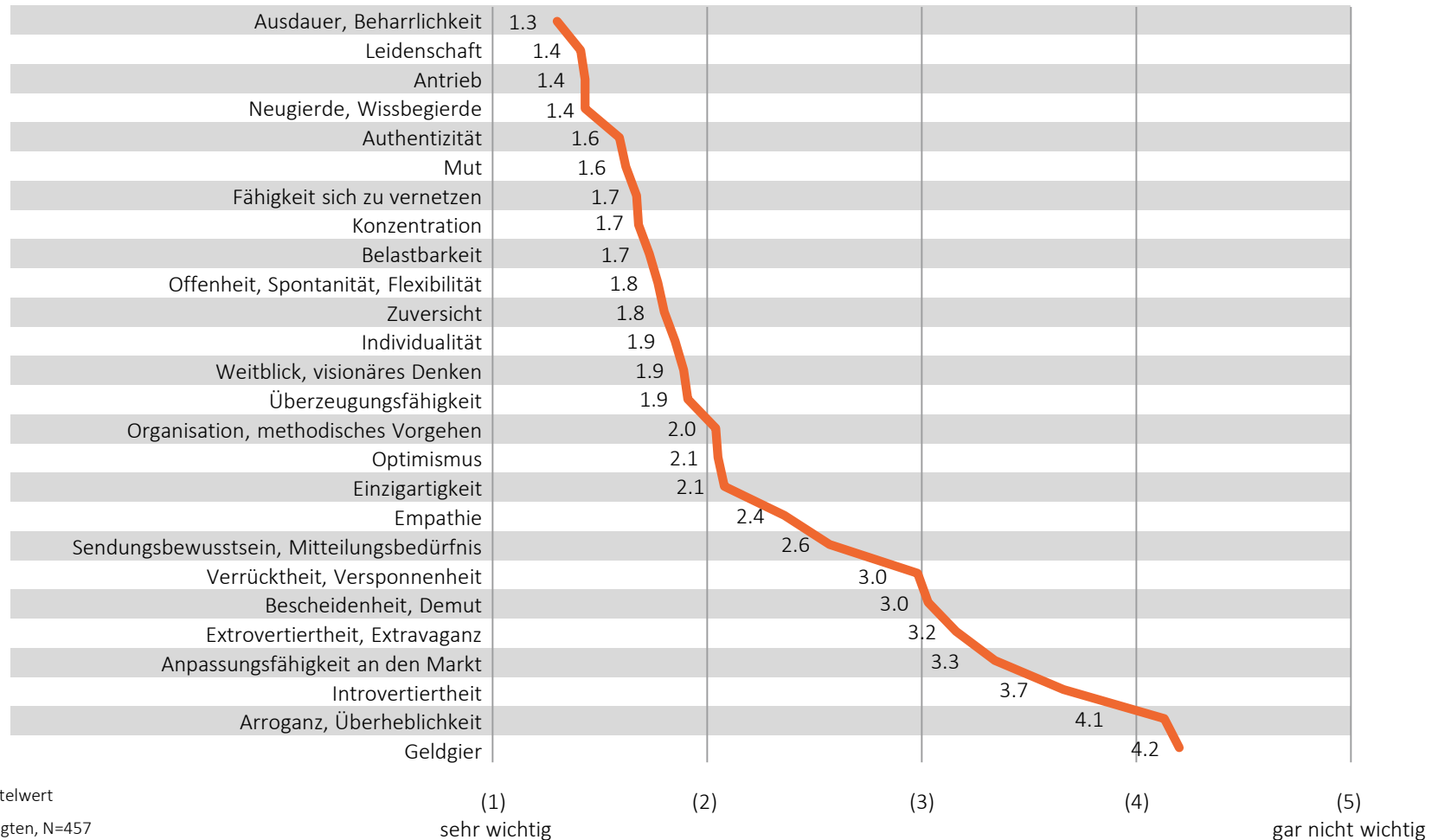
Basis: alle Befragten, N=457

H4. Wie viele Ihrer engen Freunde ...

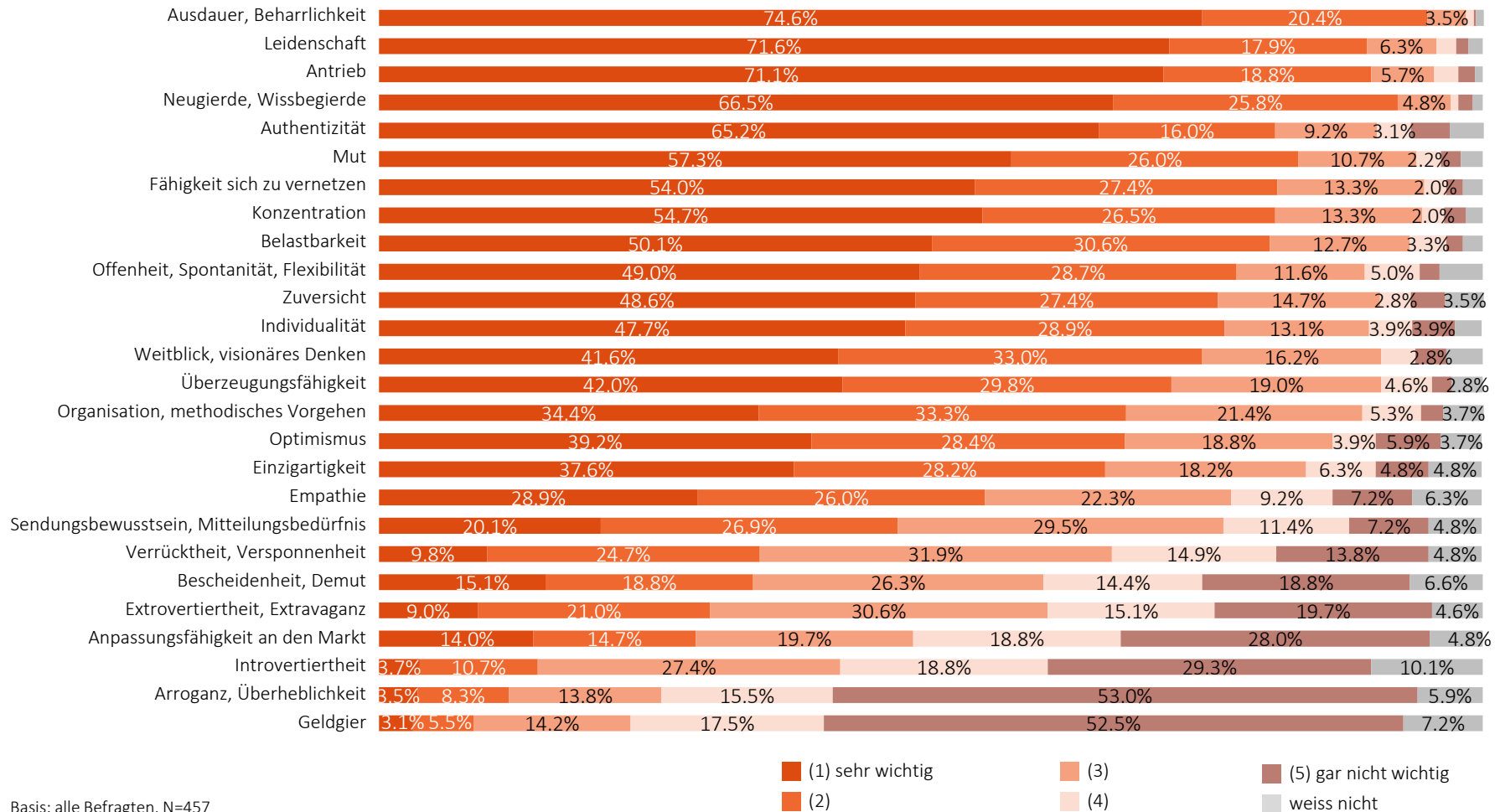


Basis: alle Befragten, N=457

H5. Welche Charaktereigenschaften zeichnen Ihrer Meinung nach einen erfolgreiche/n Künstler/-in aus?

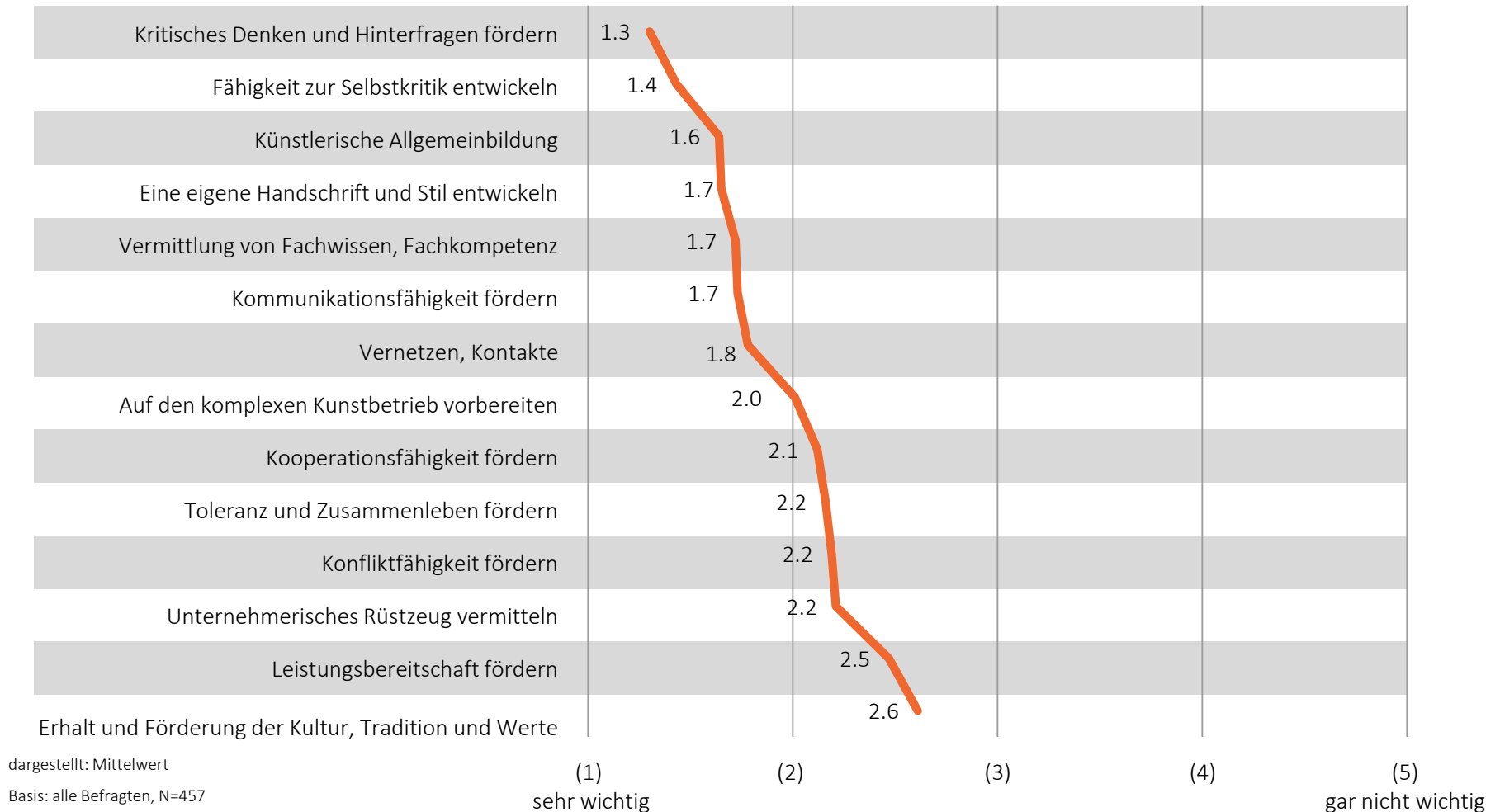


H5. Welche Charaktereigenschaften zeichnen Ihrer Meinung nach einen erfolgreiche/n Künstler/-in aus?

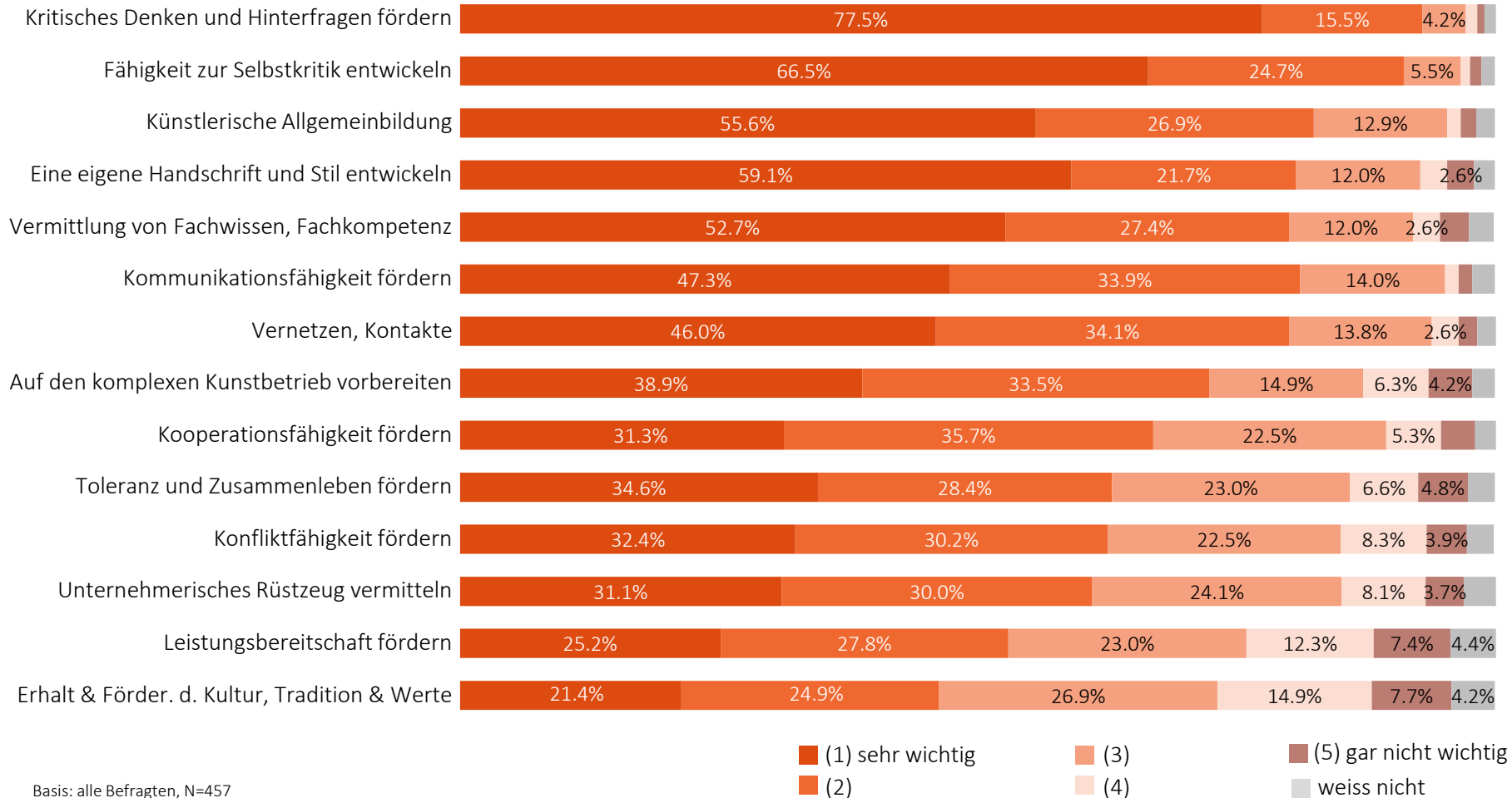


Basis: alle Befragten, N=457

H6. Welches sollten die Hauptaufgaben einer Kunstausbildung sein?

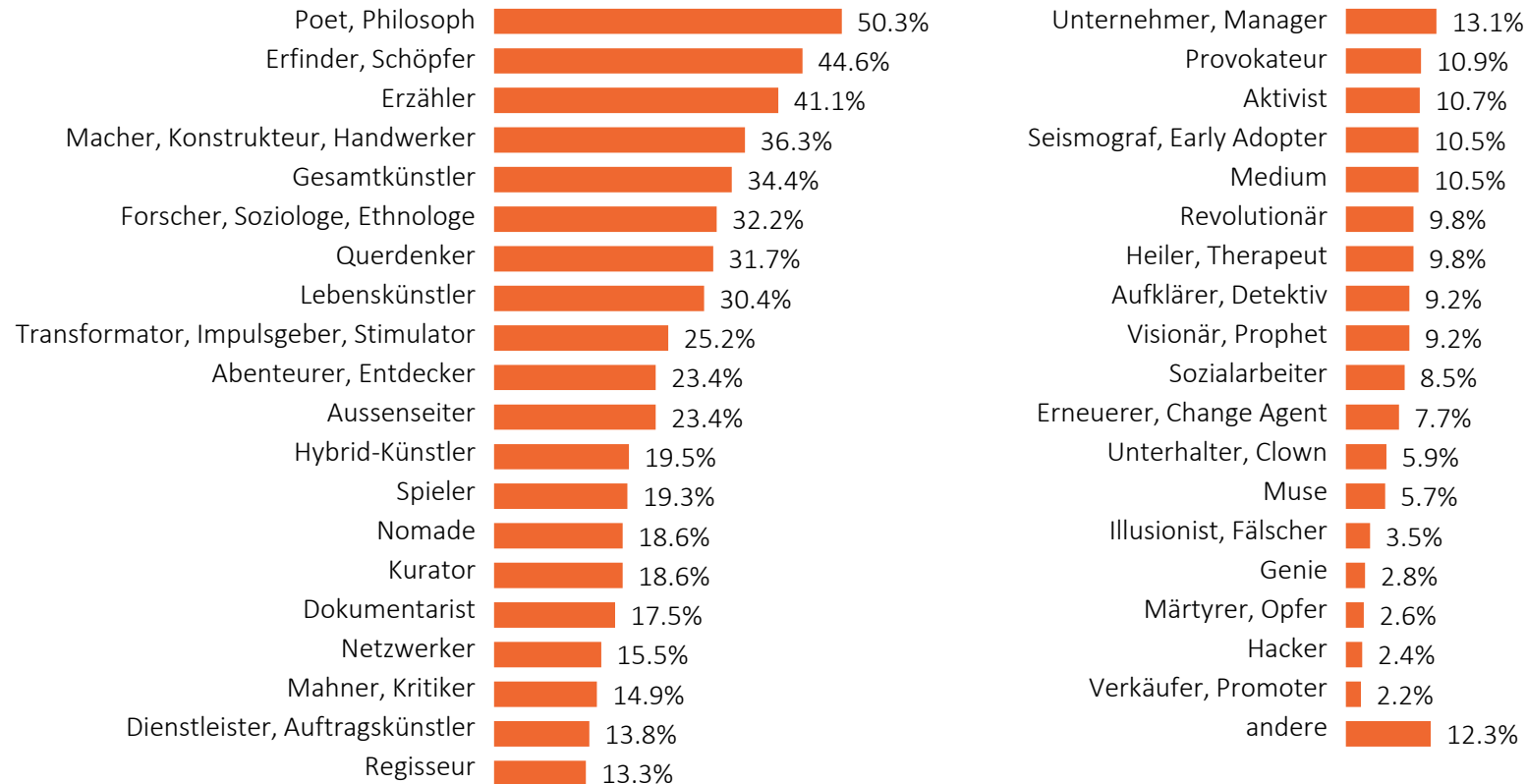


H6. Welches sollten die Hauptaufgaben einer Kunstausbildung sein?



Basis: alle Befragten, N=457

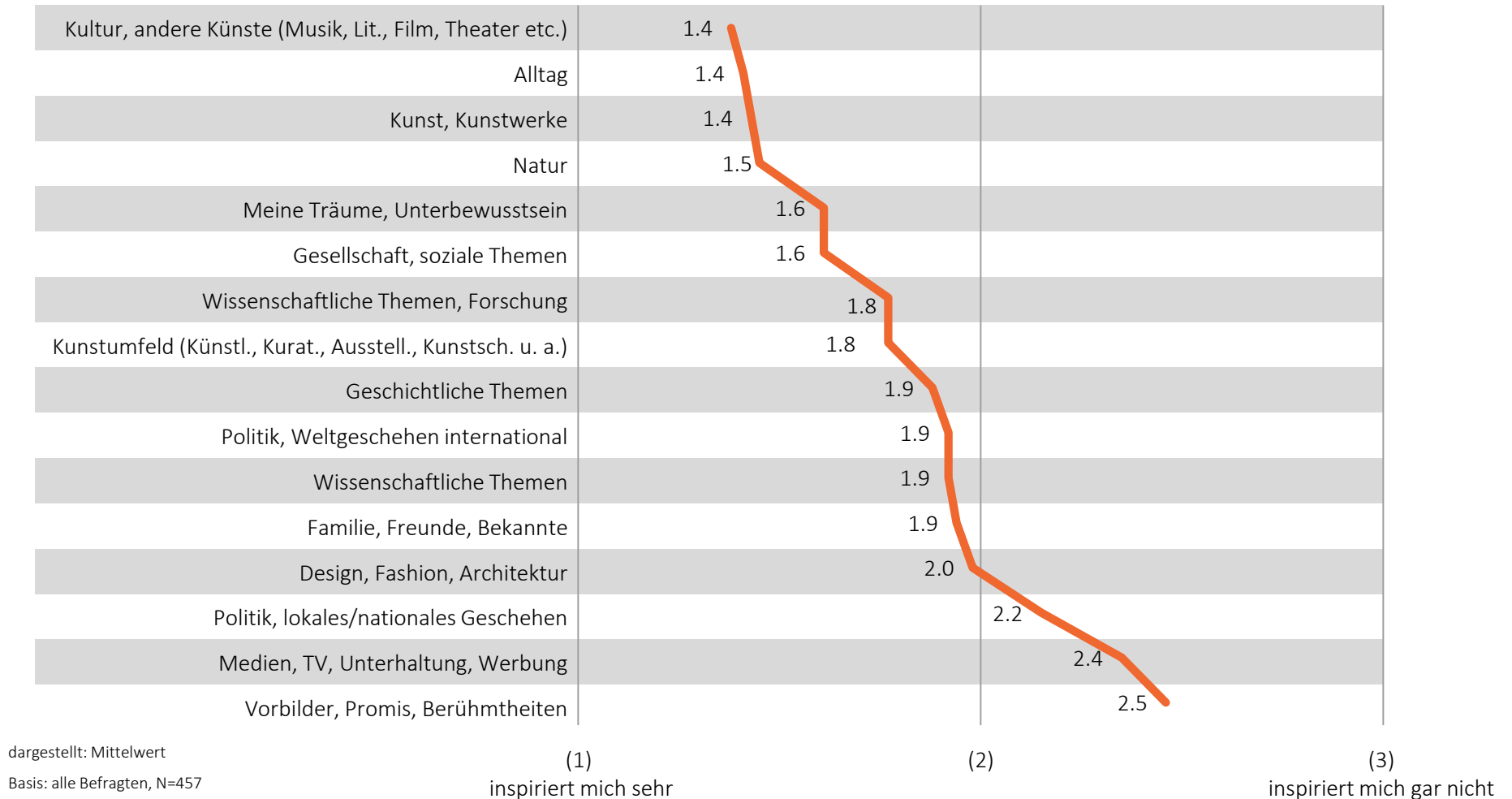
H7. Welche Künstlertypen und Zuschreibungen treffen am ehesten auf Sie zu?



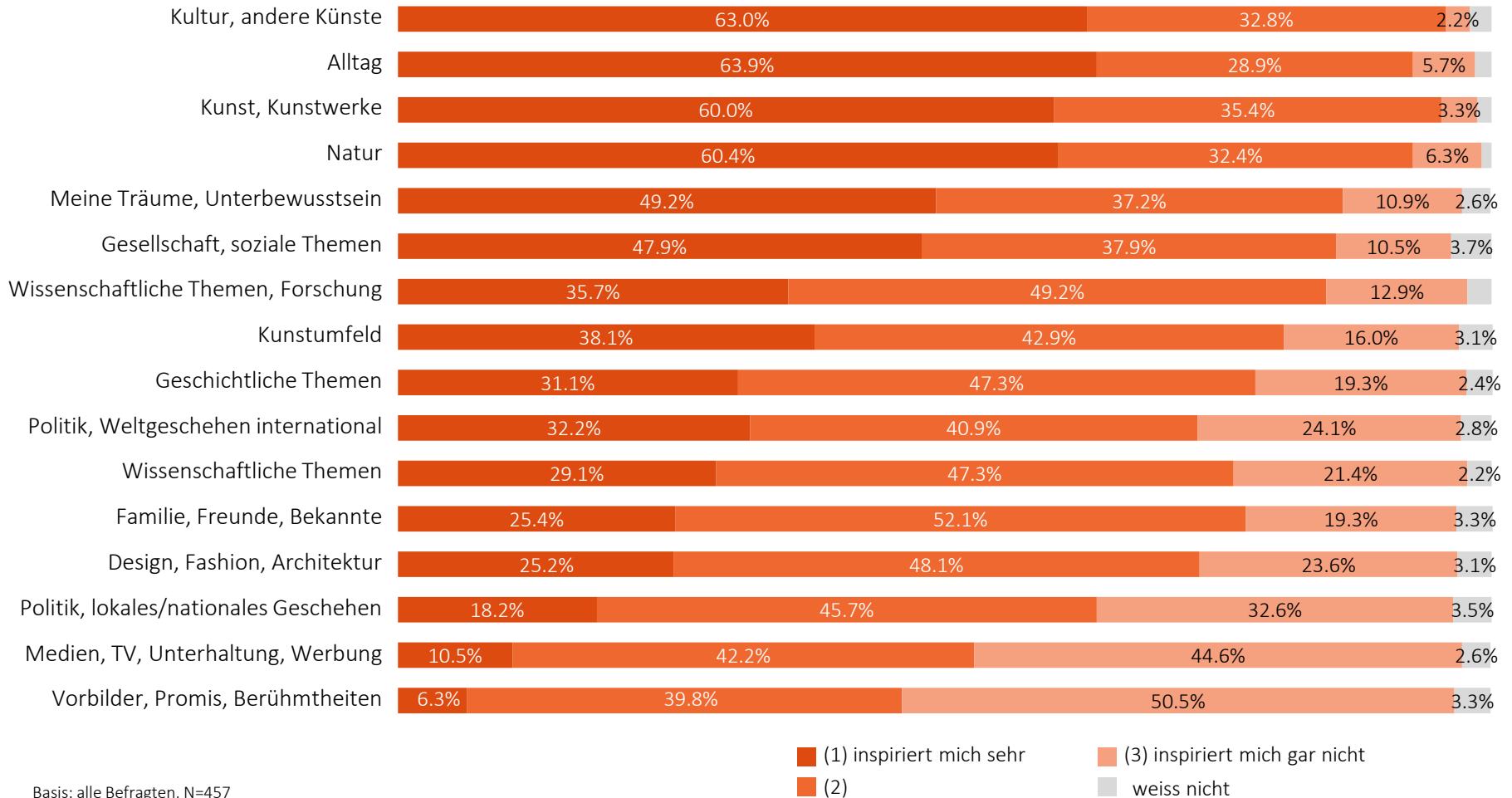
Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

H8. Wer oder was inspiriert Sie wie stark als Thema/Quelle für Ihre Kunst?

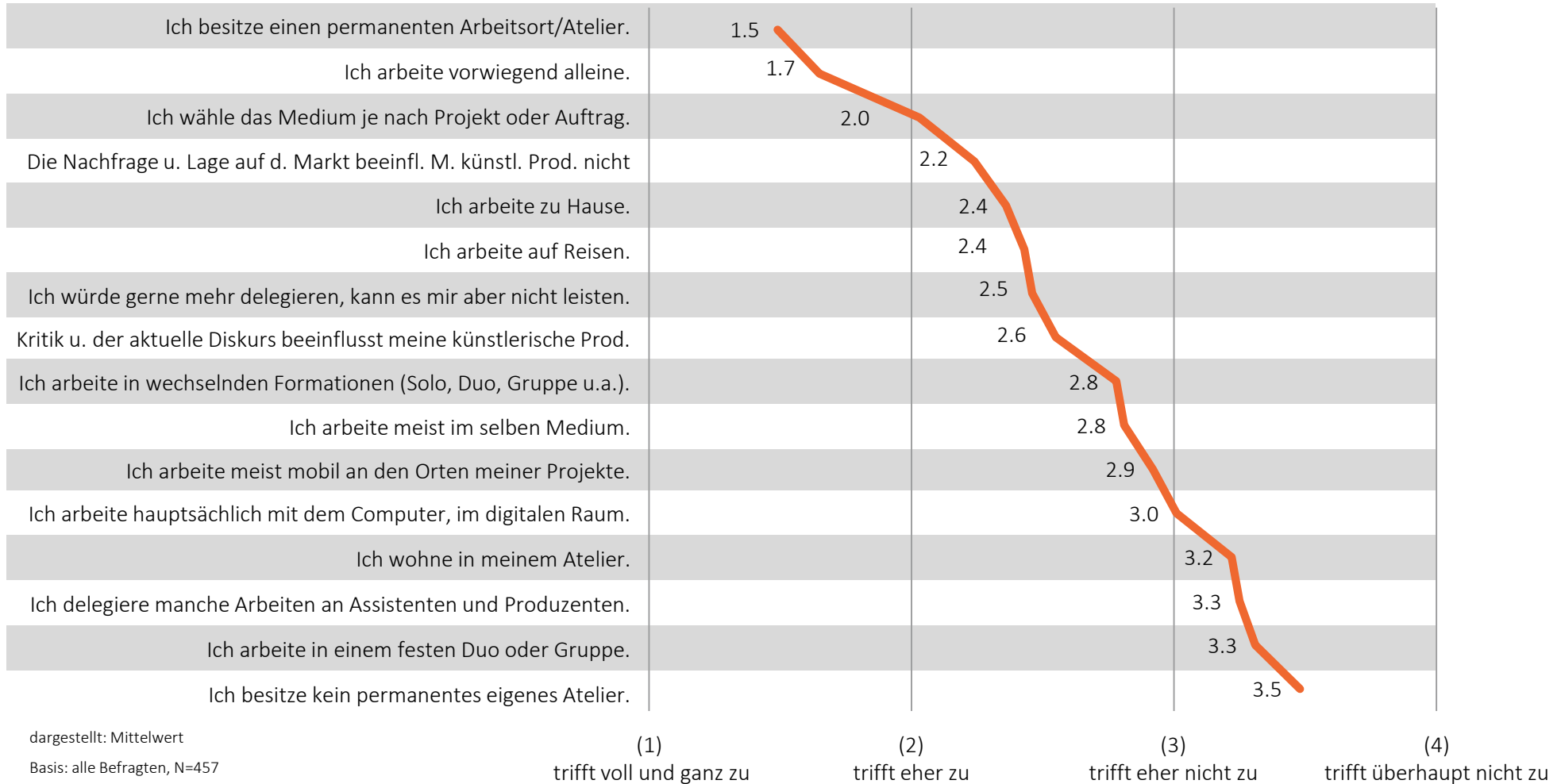


H8. Wer oder was inspiriert Sie wie stark als Thema/Quelle für Ihre Kunst?

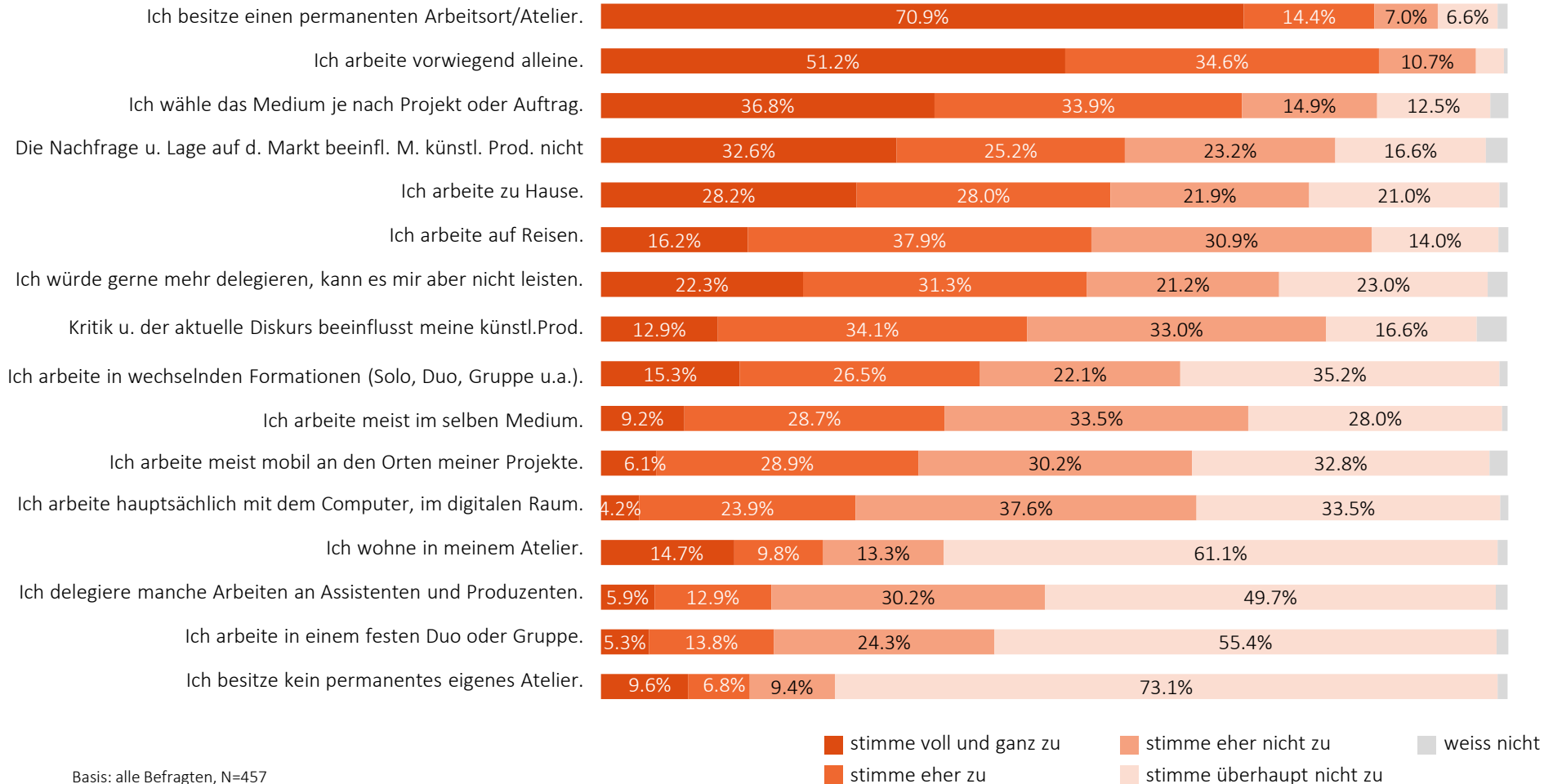


Basis: alle Befragten, N=457

H9. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen zum Thema der künstlerischen Produktion auf Sie zu?

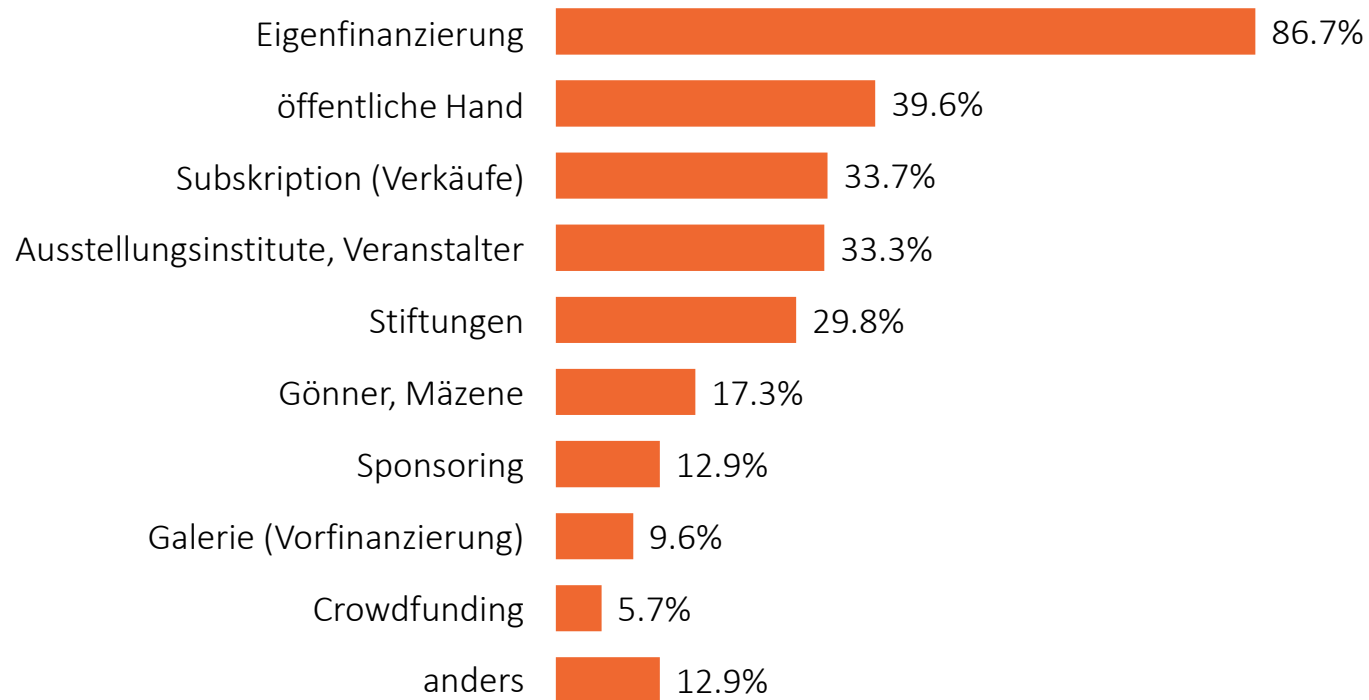


H9. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen zum Thema der künstlerischen Produktion auf Sie zu?



Basis: alle Befragten, N=457

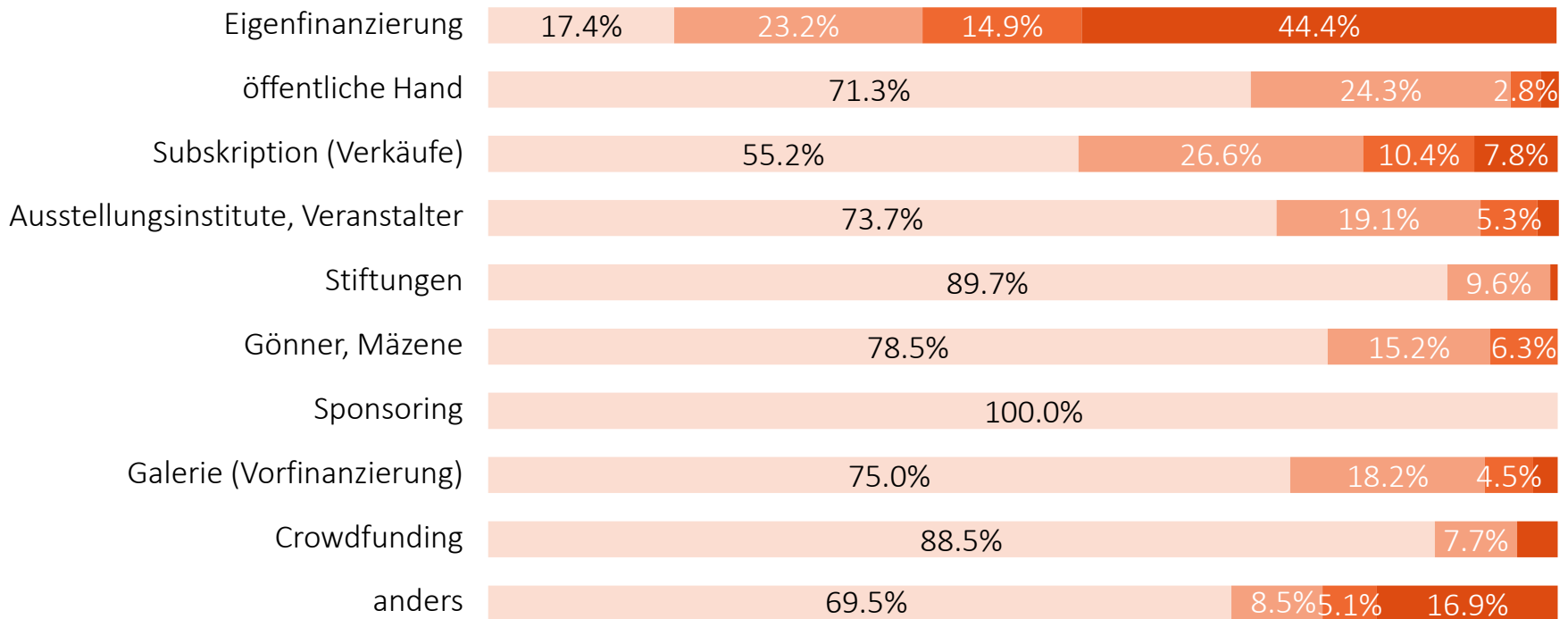
H10. Von wem werden Ihre Kunstwerke und Produktionen finanziert?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

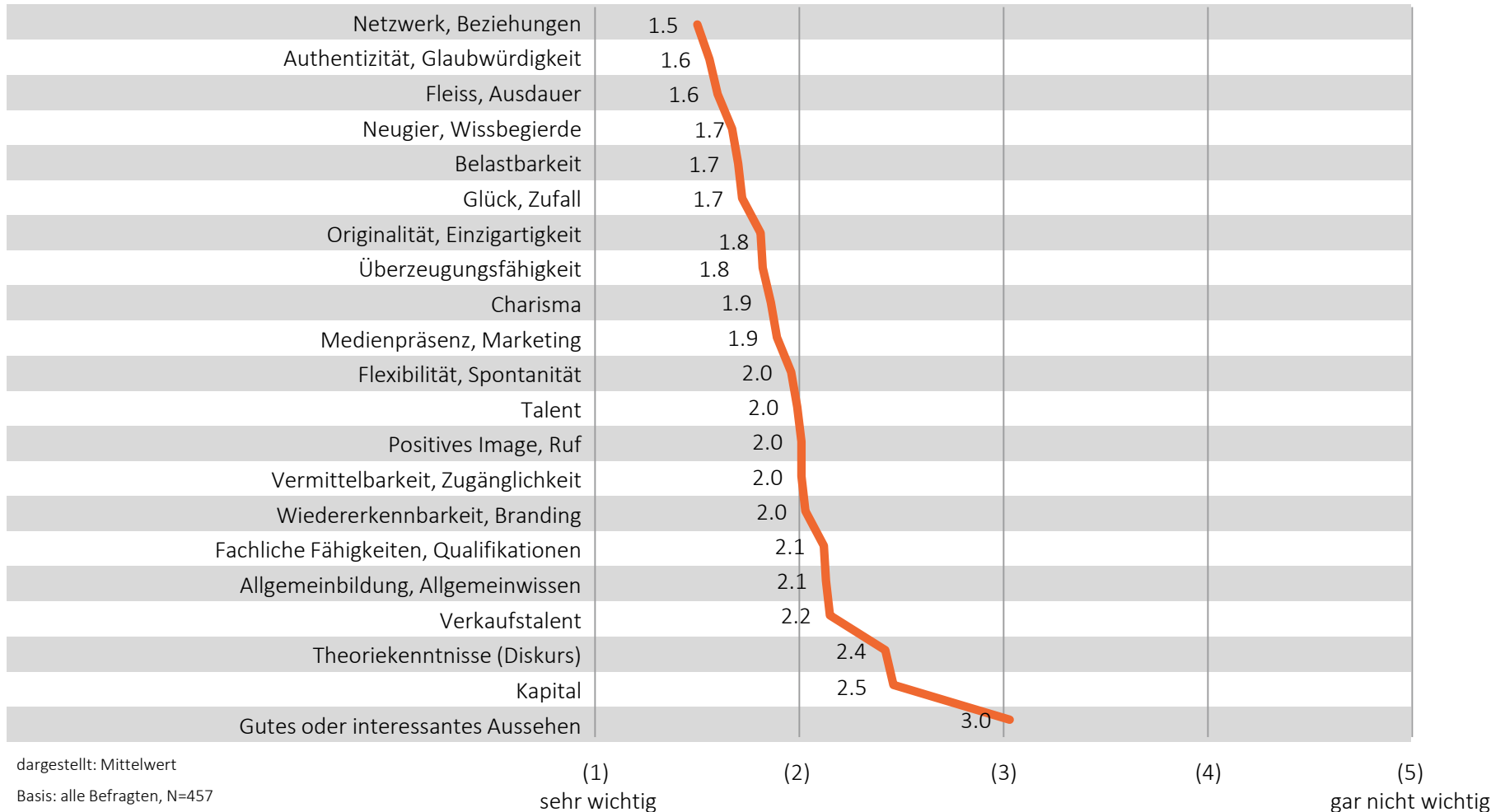
H10a. Wie sieht die Aufteilung auf die von Ihnen gewählten Finanzierungsquellen aus?



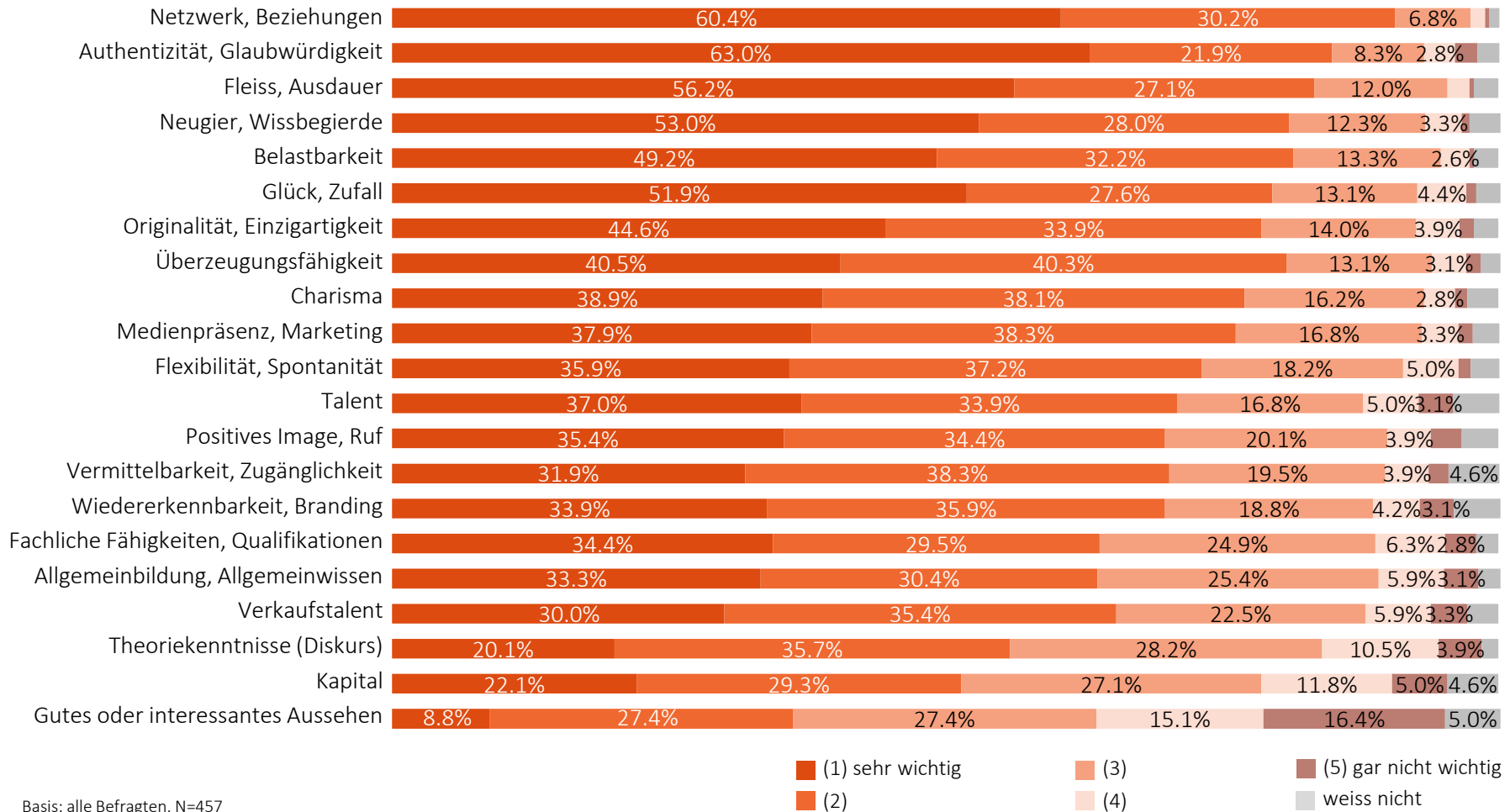
0 – 25%
 26 – 50%
 51 – 75%
 76 – 100%

Basis: Befragten, die die jeweilige Finanzierungsmöglichkeit der Produktion nutzen

H11. Welche Aspekte sind Ihrer Meinung nach wie wichtig für eine erfolgreiche Kunstkarriere?

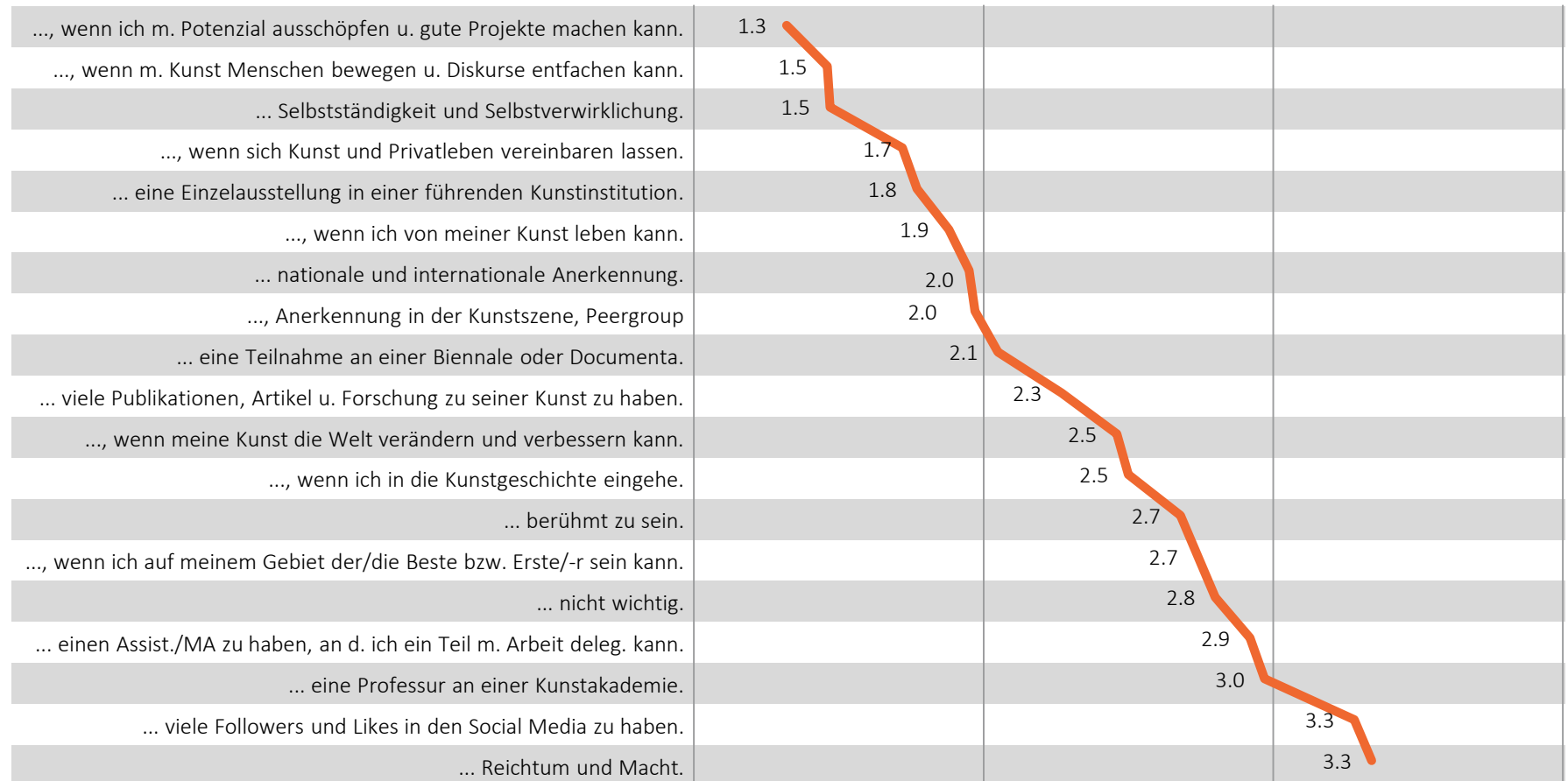


H11. Welche Aspekte sind Ihrer Meinung nach wie wichtig für eine erfolgreiche Kunstkarriere?



Basis: alle Befragten, N=457

H12. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen zum Erfolg in und mit Kunst auf Sie zu? Erfolg ist ...

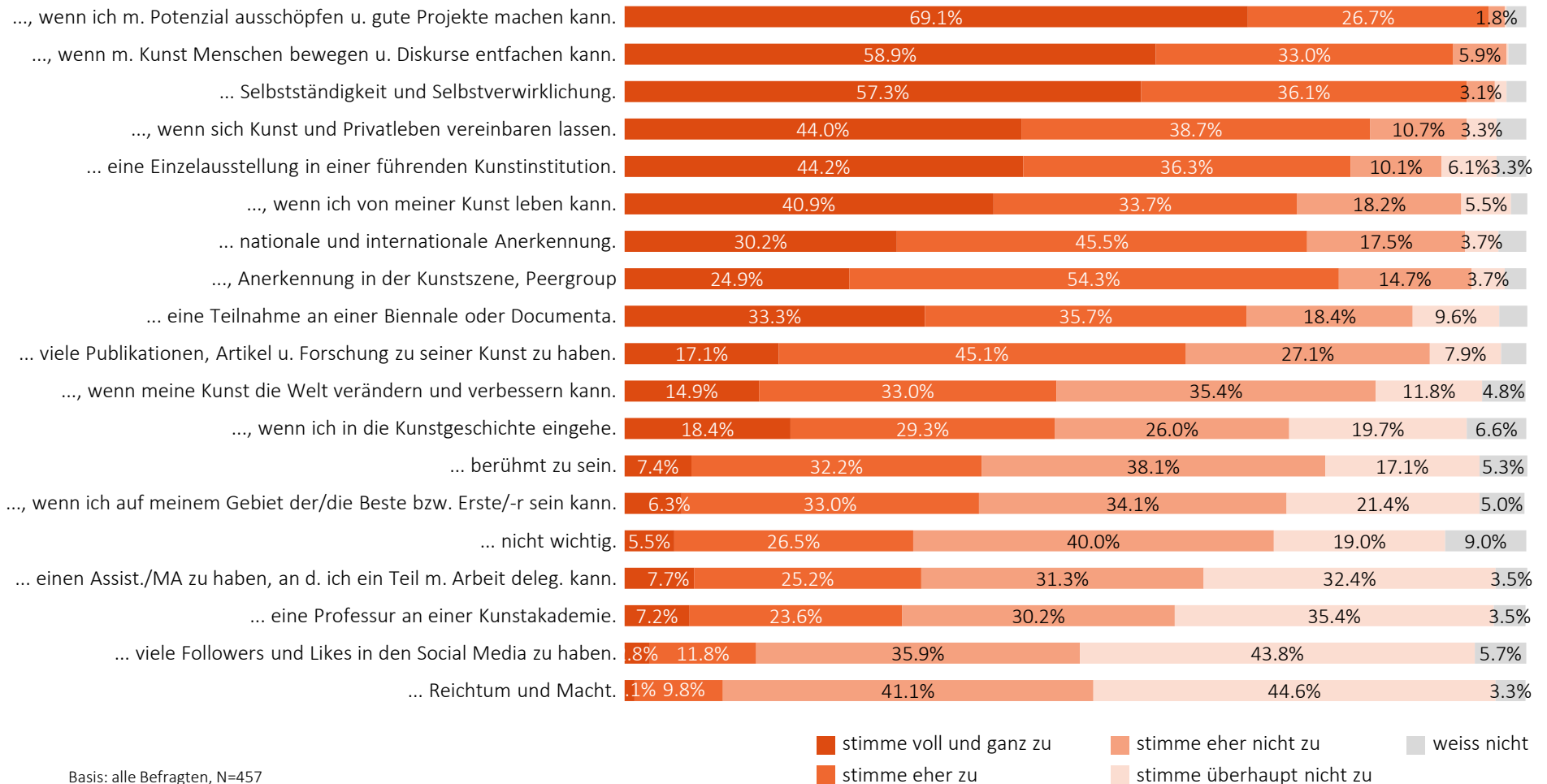


dargestellt: Mittelwert

Basis: alle Befragten, N=457

(1) trifft voll und ganz zu (2) trifft eher zu (3) trifft eher nicht zu (4) trifft überhaupt nicht zu

H12. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen zum Erfolg in und mit Kunst auf Sie zu? Erfolg ist ...



Basis: alle Befragten, N=457

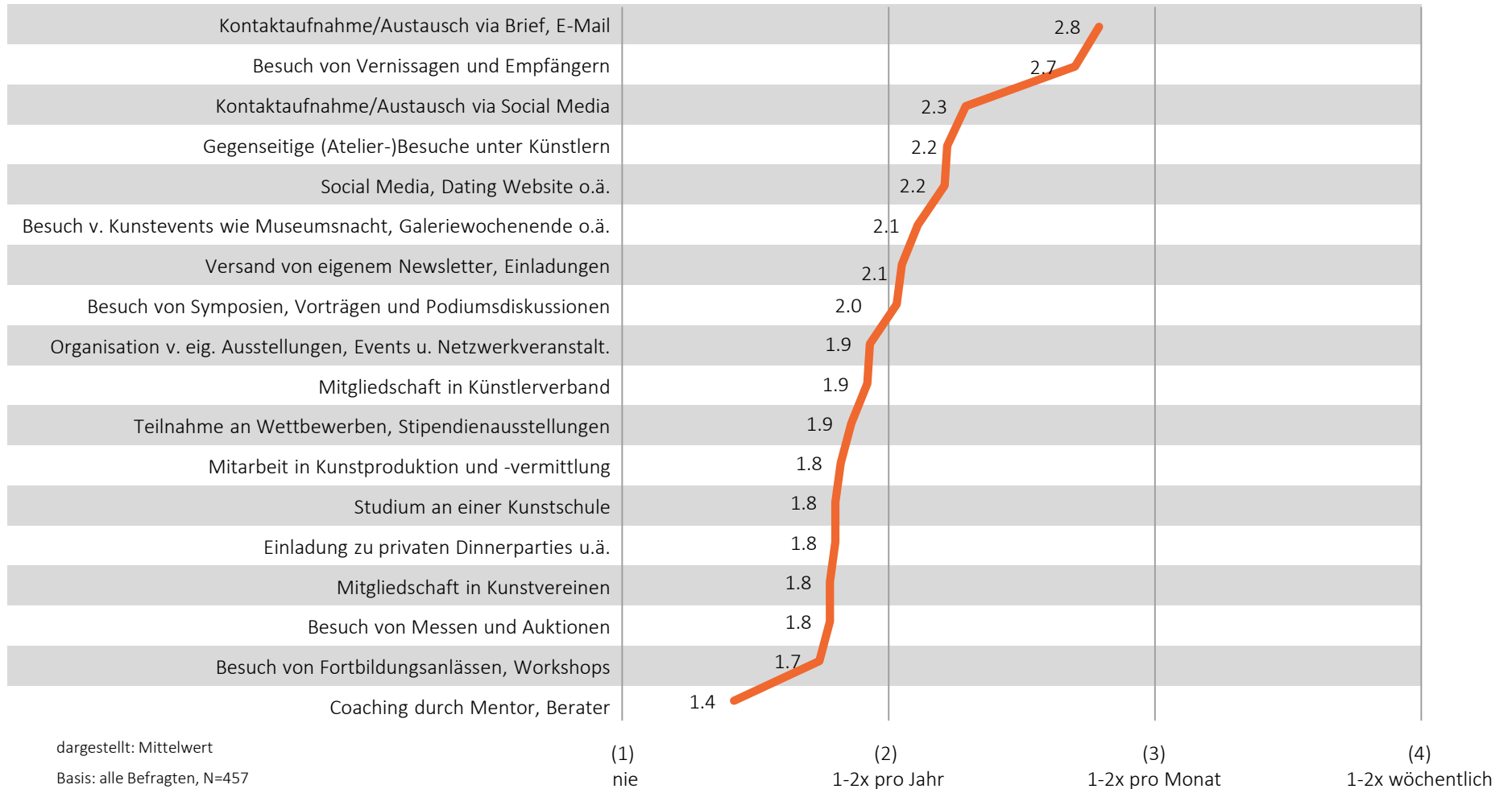
H13. Wie sind Sie auf dem Kunstmarkt positioniert?



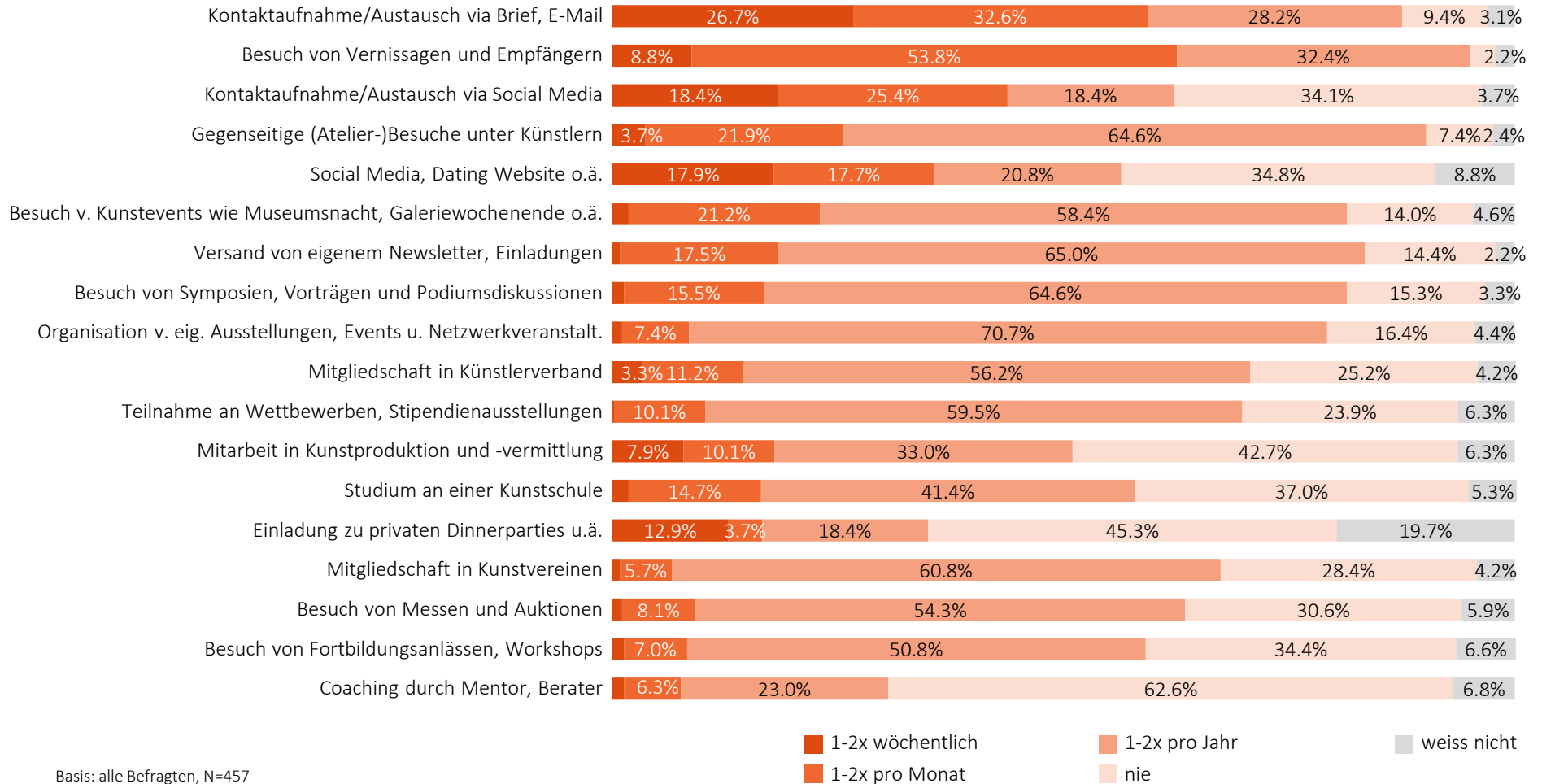
Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

H14. Wie vernetzten Sie sich in der Kunstszene?

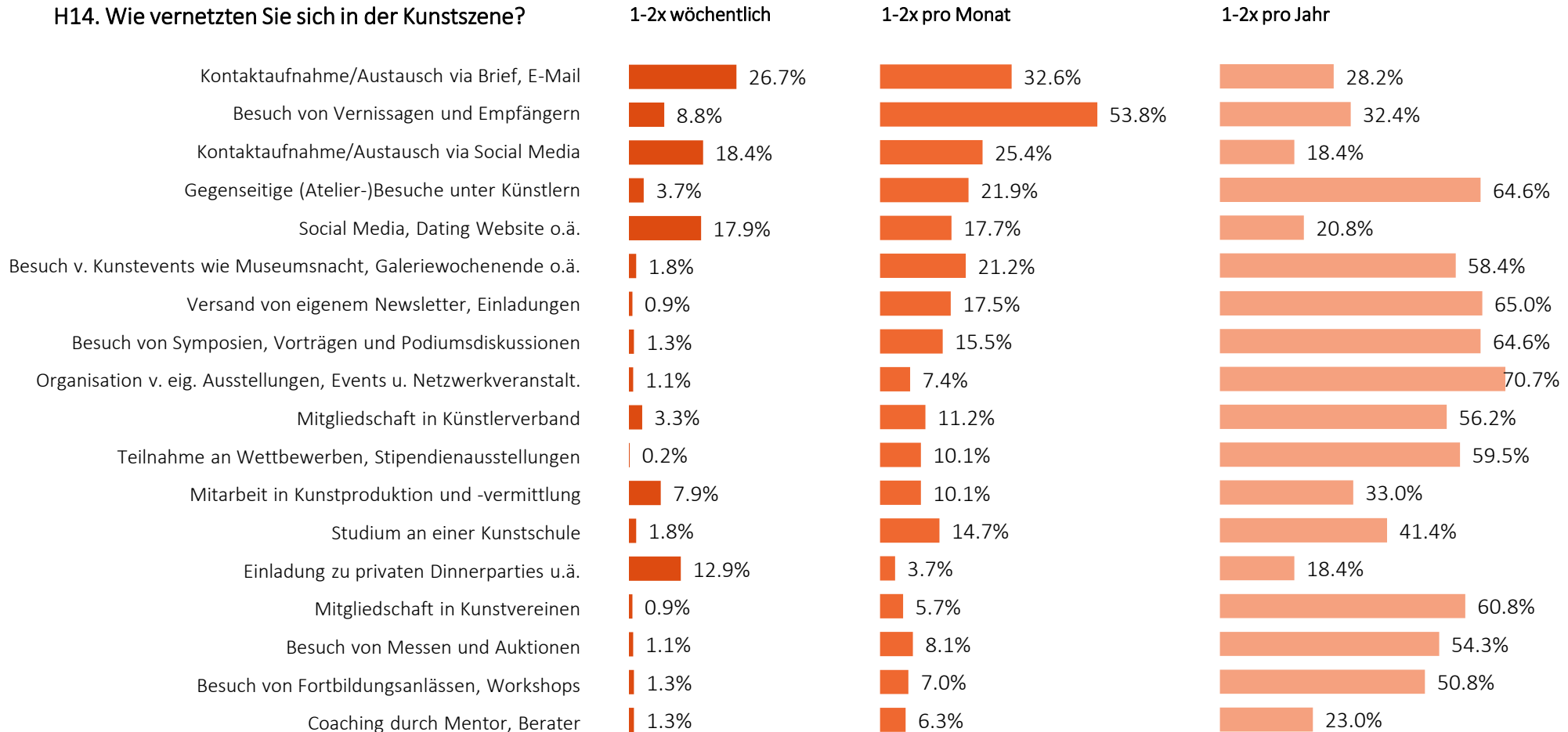


H14. Wie vernetzen Sie sich in der Kunstszene?



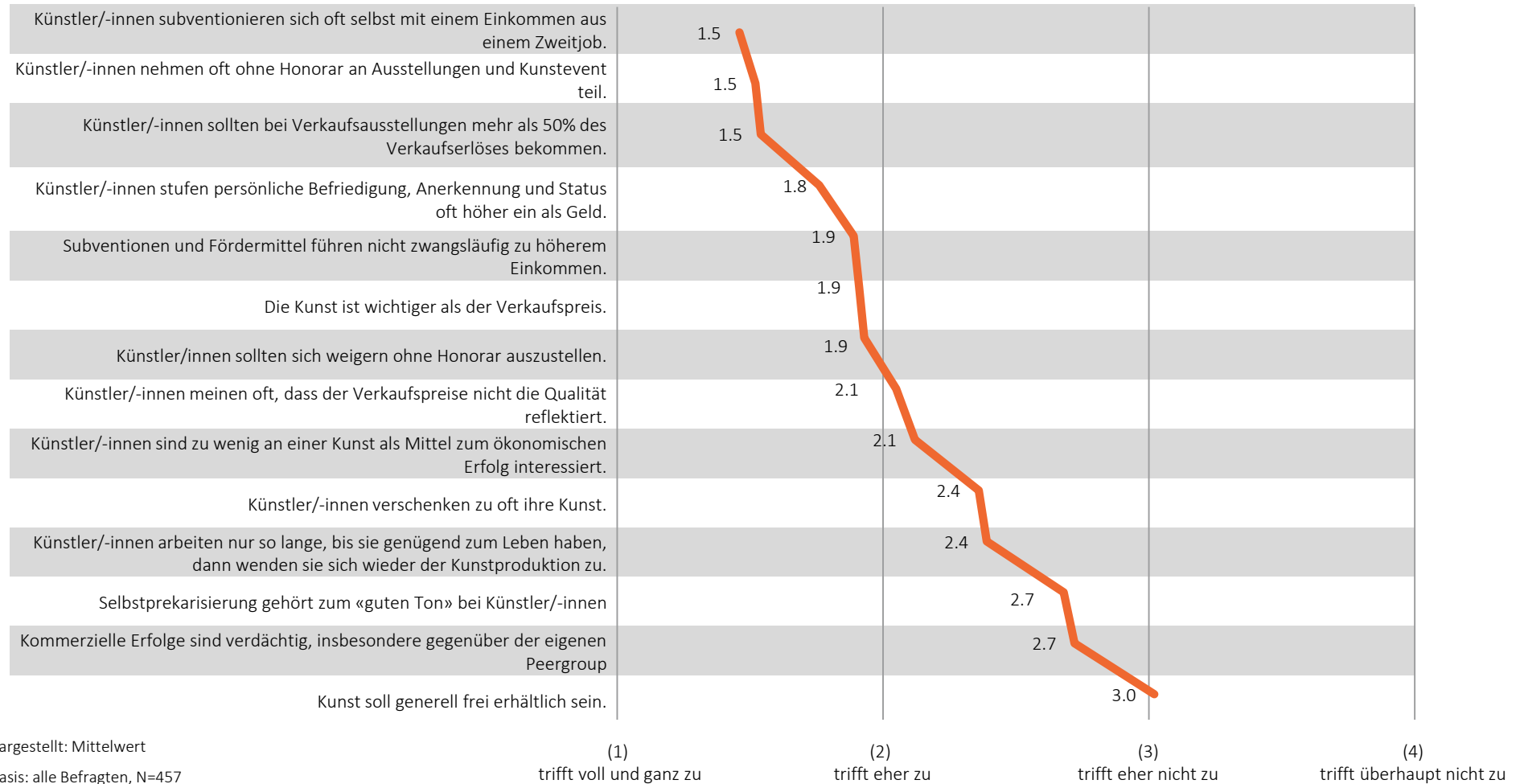
Basis: alle Befragten, N=457

H14. Wie vernetzten Sie sich in der Kunstszene?

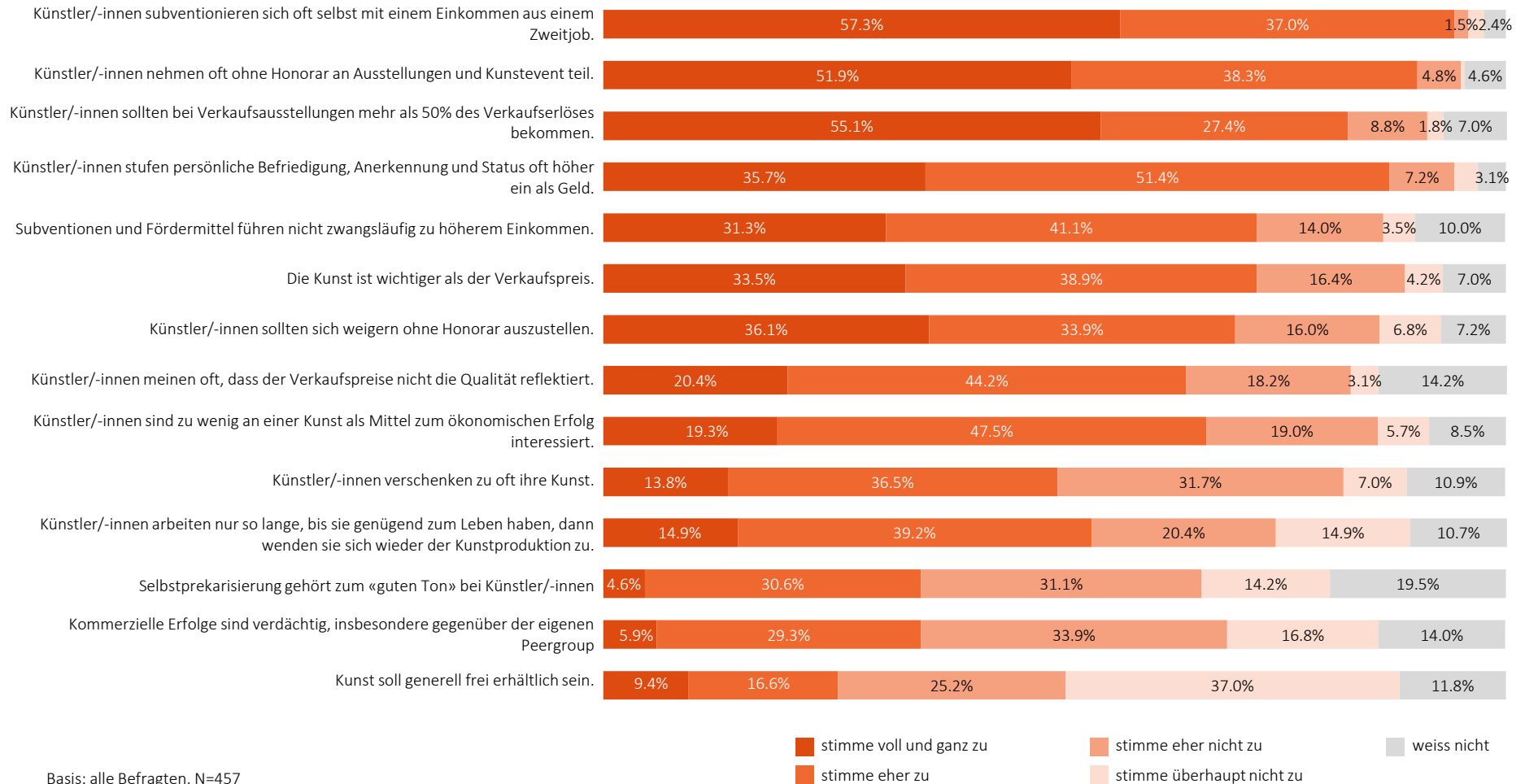


Basis: alle Befragten, N=457

H15. Warum sind Künstler/-innen oft arm? Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

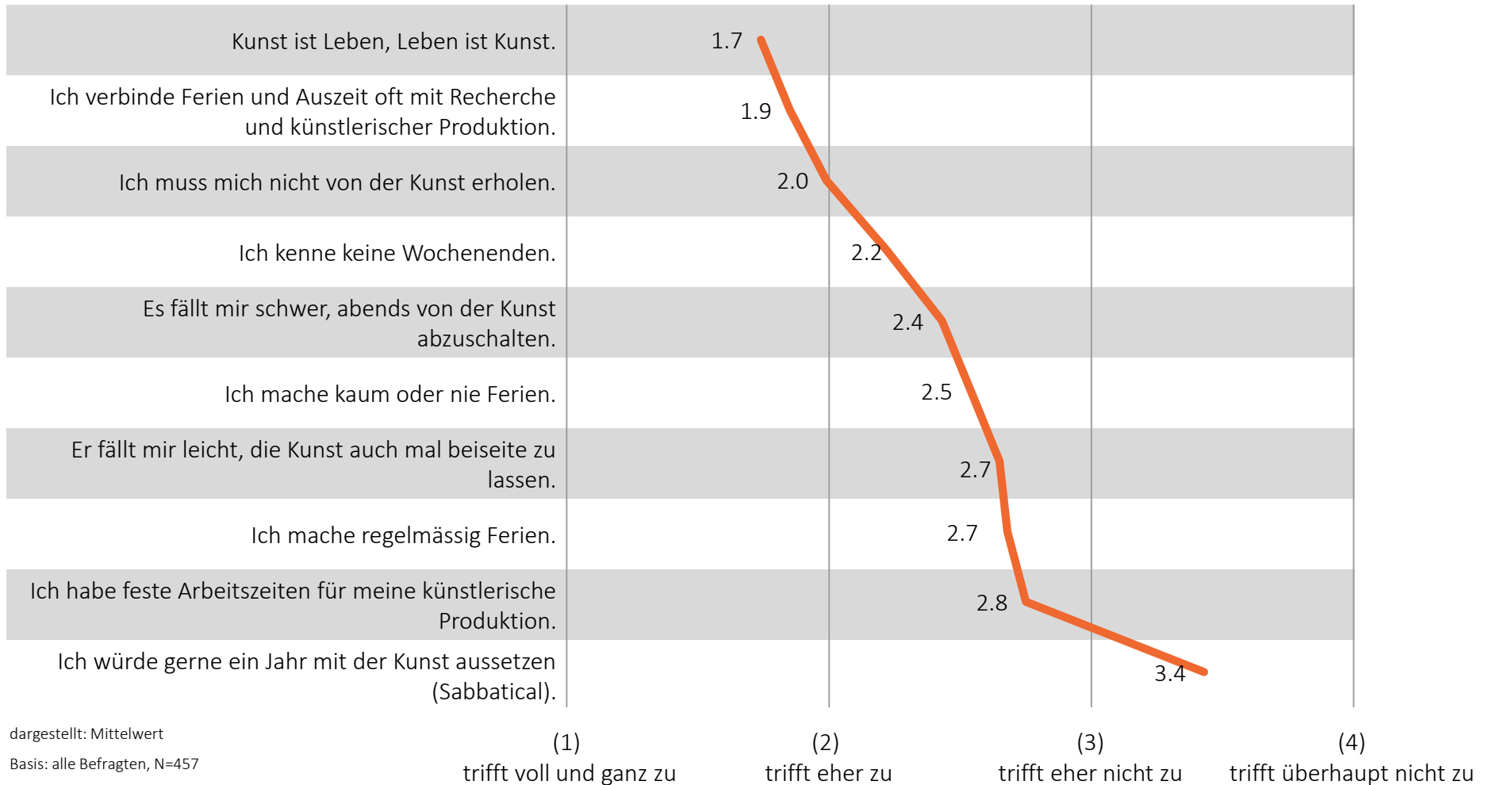


H15. Warum sind Künstler/-innen oft arm? Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

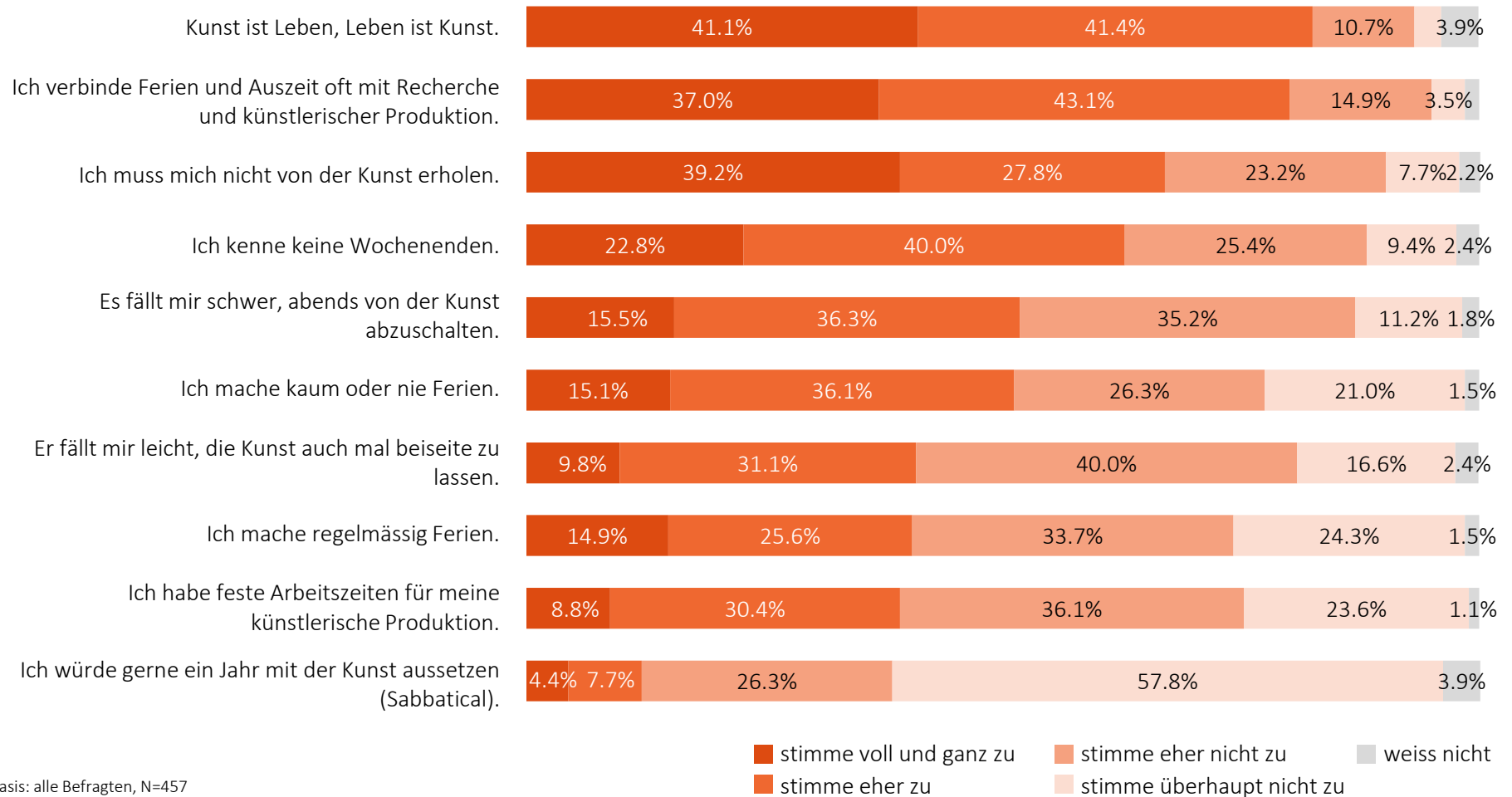


Basis: alle Befragten, N=457

H16. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen zur Work-Life-Balance?

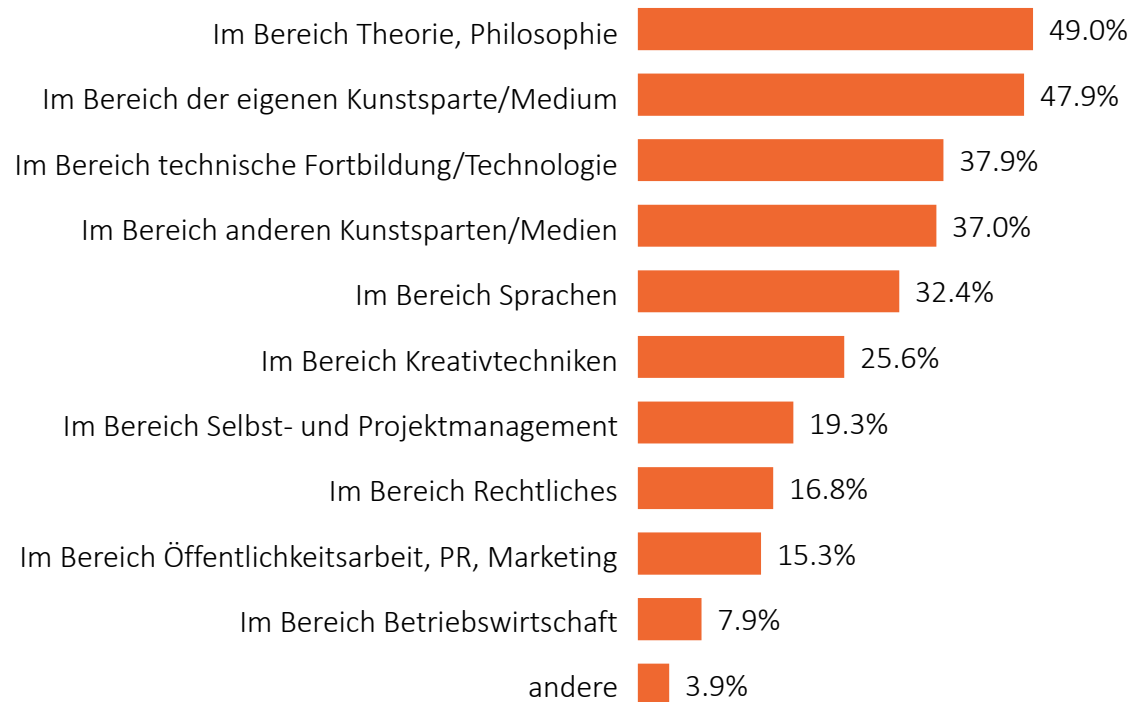


H16. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen zur Work-Life-Balance?



Basis: alle Befragten, N=457

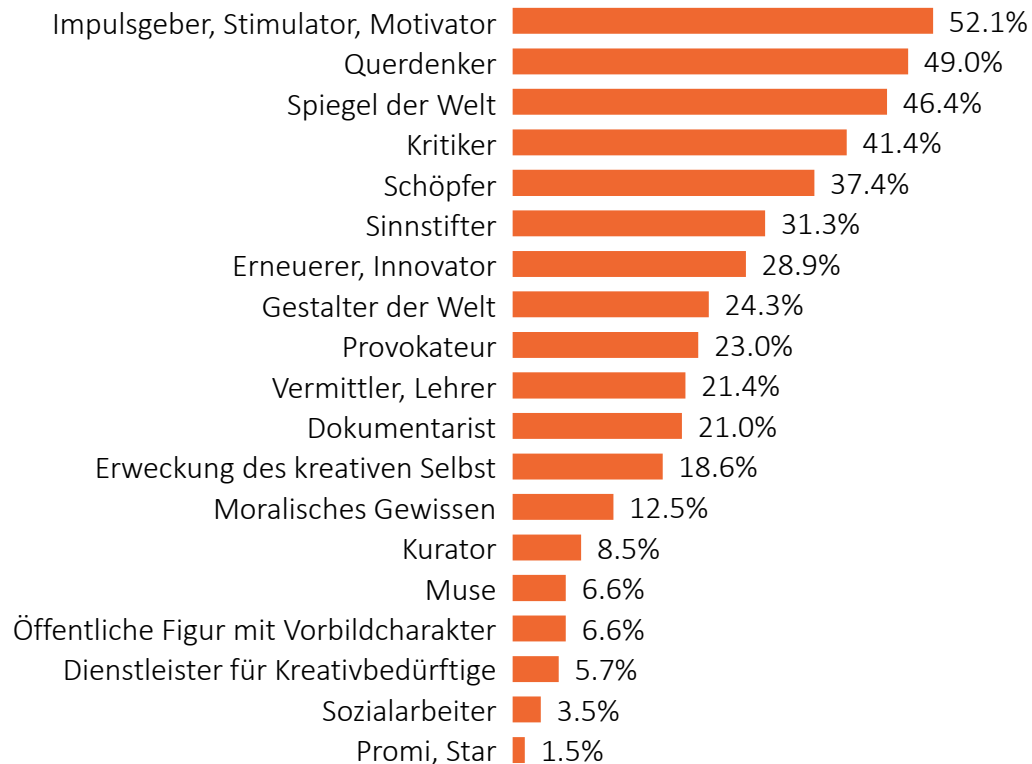
H17. Nutzen Sie Fortbildungs- und Professionalisierungsangebote für Künstler/innen?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

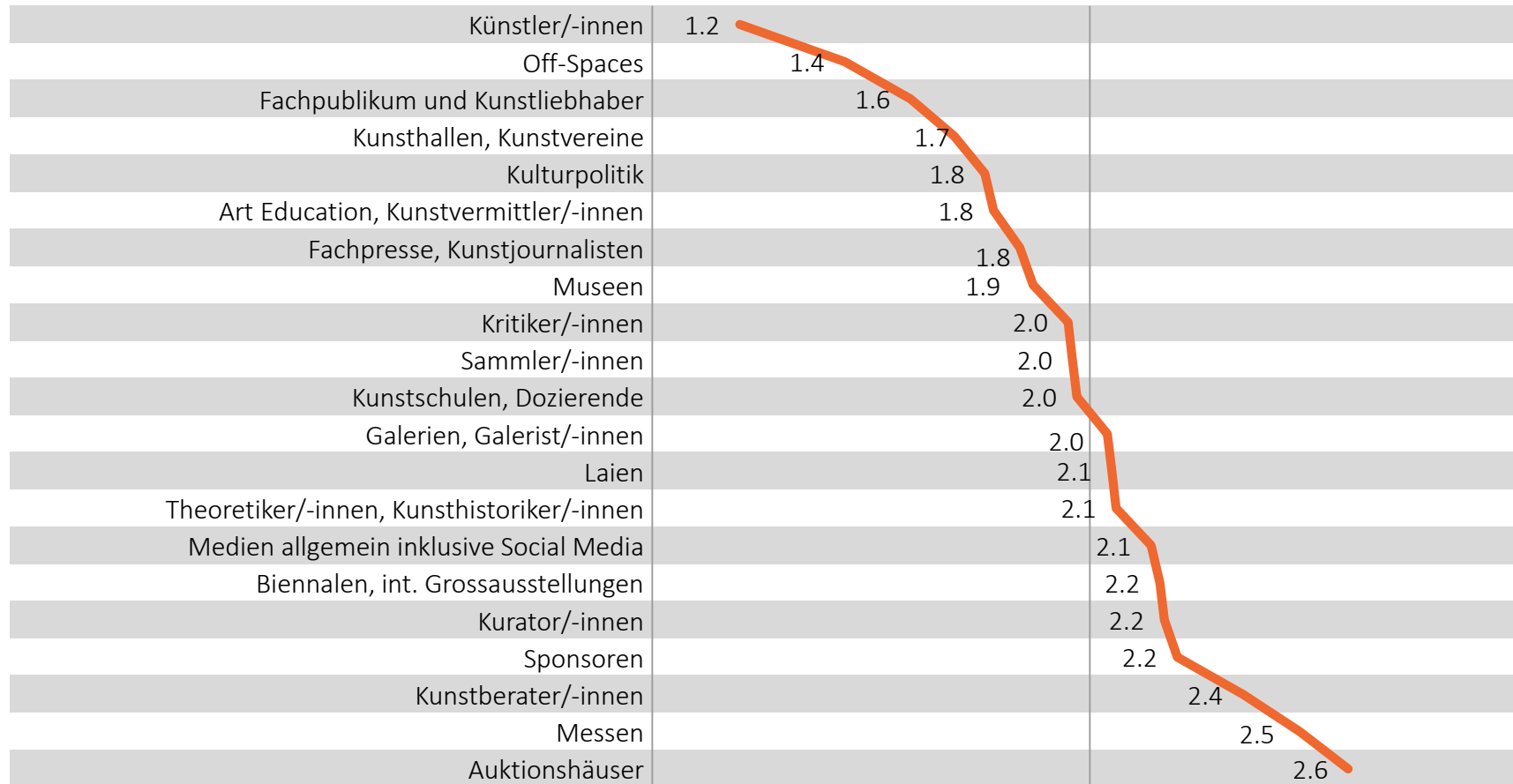
H18. Welche Rolle und Funktion hat Ihrer Meinung nach der/die Künstler/-in in der Gesellschaft?
max. 5 wählbar



Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

H19. Wer oder was soll künftig mehr Einfluss haben in der Kunstwelt?



dargestellt: Mittelwert

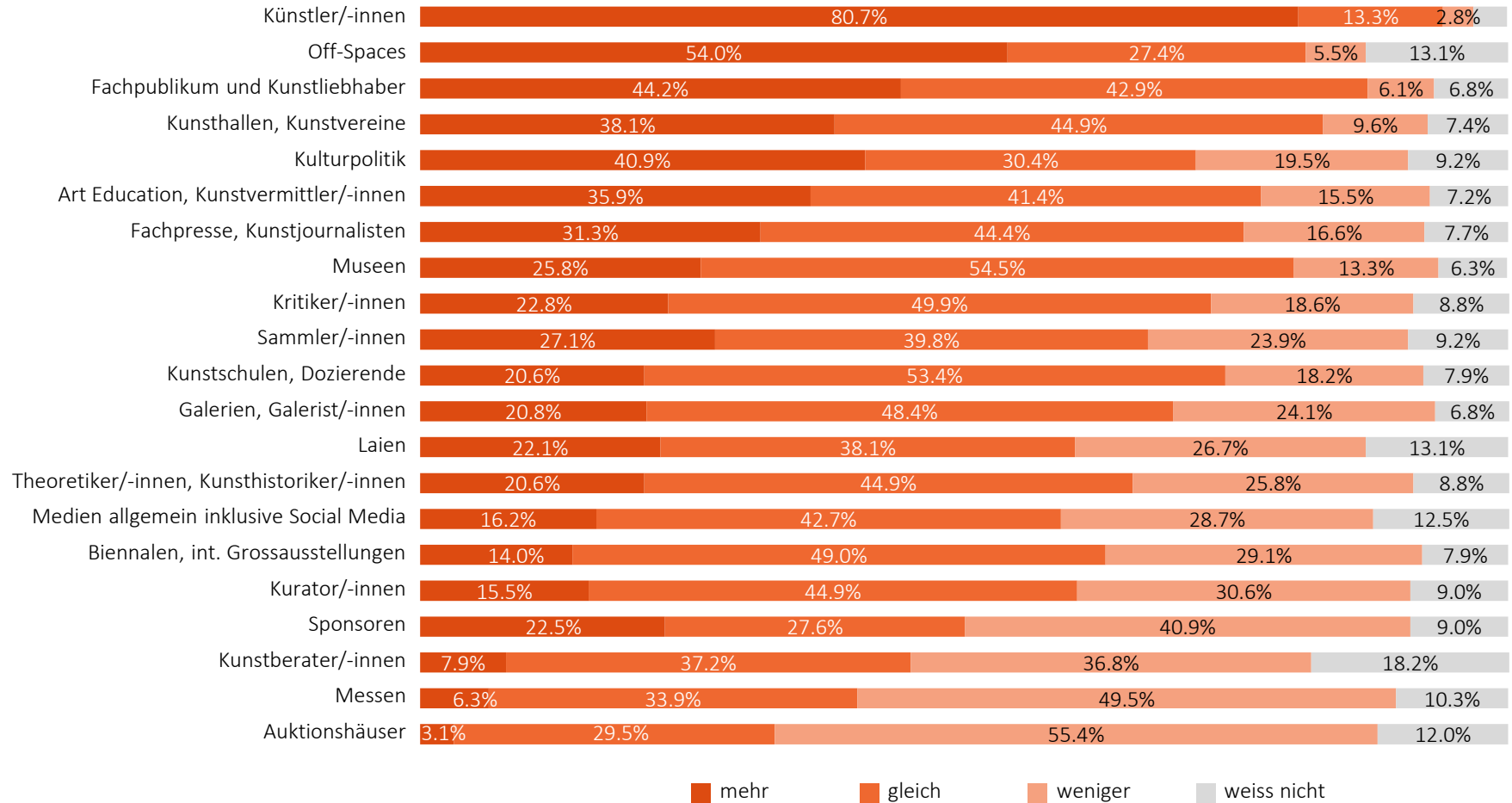
Basis: alle Befragten, N=457

(1)
mehr

(2)
gleich

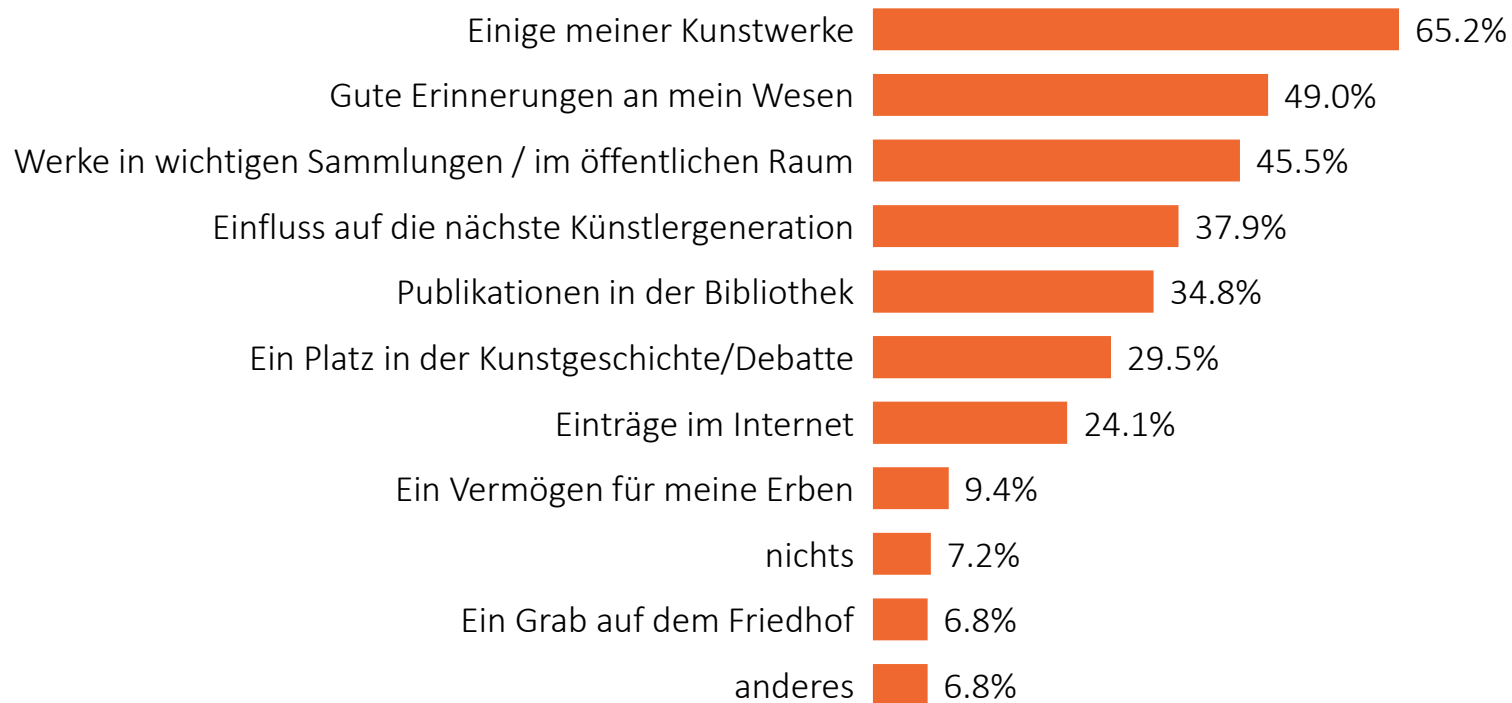
(3)
weniger

H19. Wer oder was soll künftig mehr Einfluss haben in der Kunstwelt?



Basis: alle Befragten, N=457

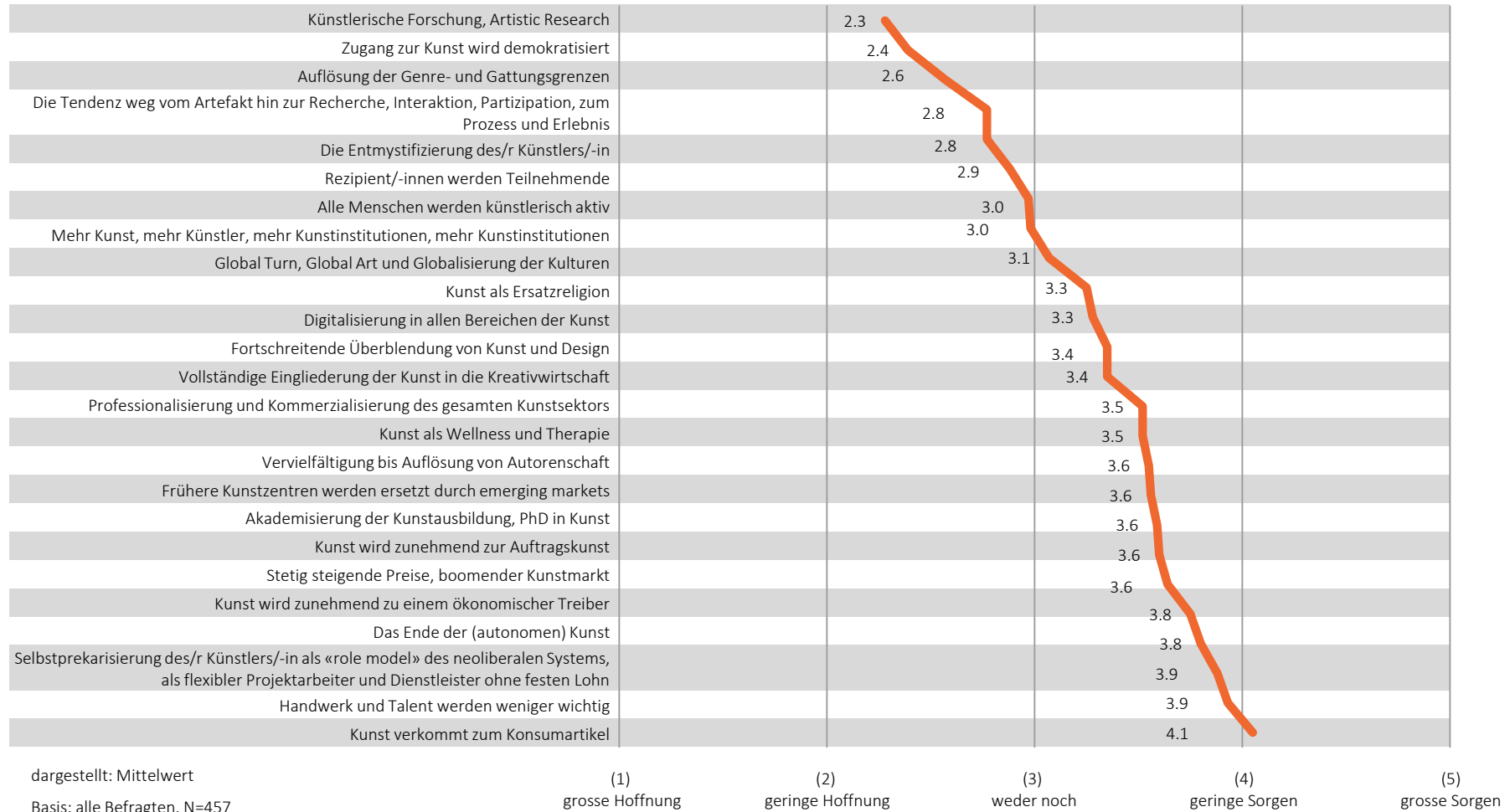
H20. Was soll von Ihrer Kunst über Ihren Tod hinaus Bestand haben?



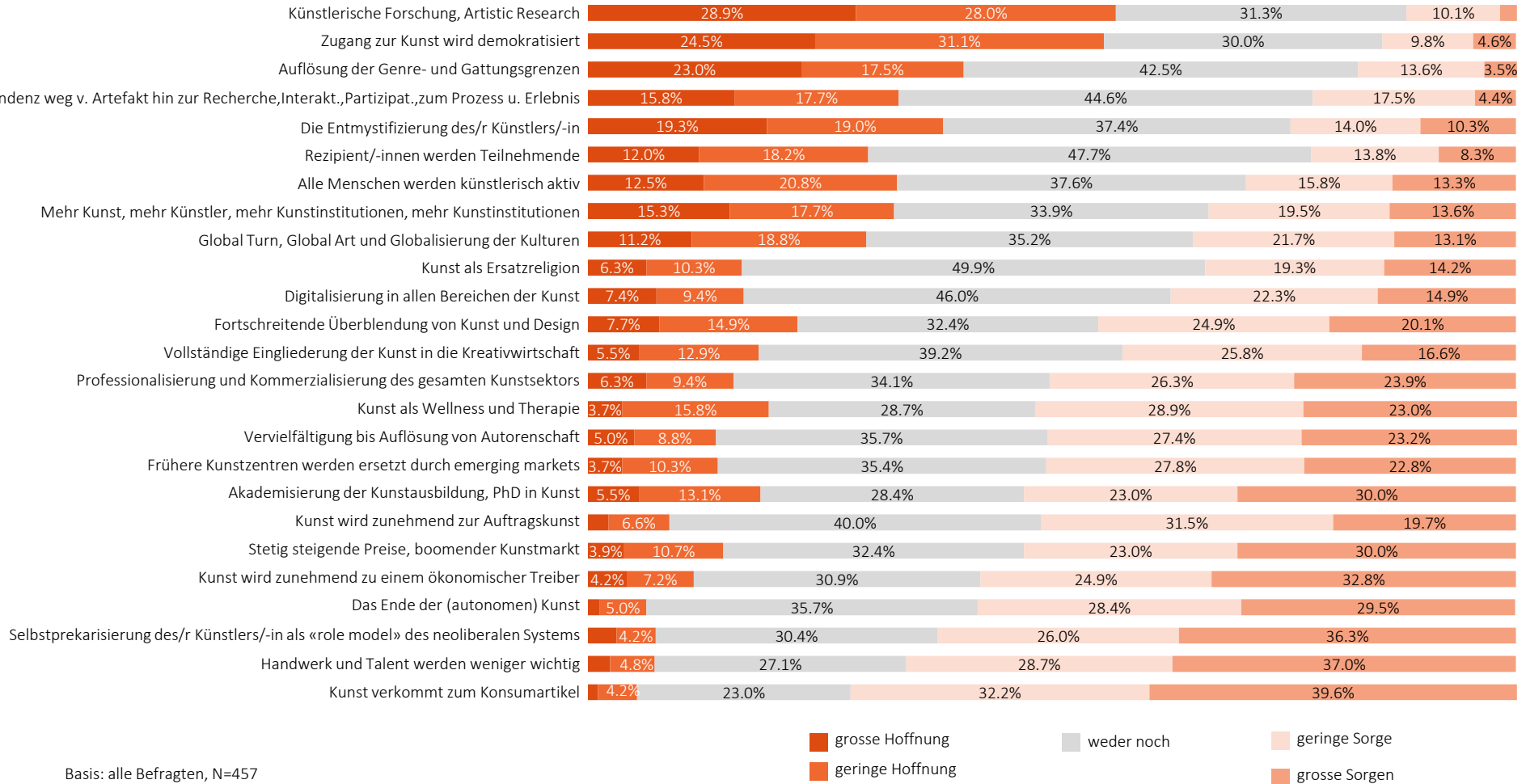
Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

H21. Mit welchen der folgenden zukünftigen Entwicklungen in der Kunst verbinden Sie Hoffnung bzw. Sorgen?



H21. Mit welchen der folgenden zukünftigen Entwicklungen in der Kunst verbinden Sie Hoffnung bzw. Sorgen?



Basis: alle Befragten, N=457

Ranking

Top 10 Hoffnungen
(grosse + geringe Hoffnung)

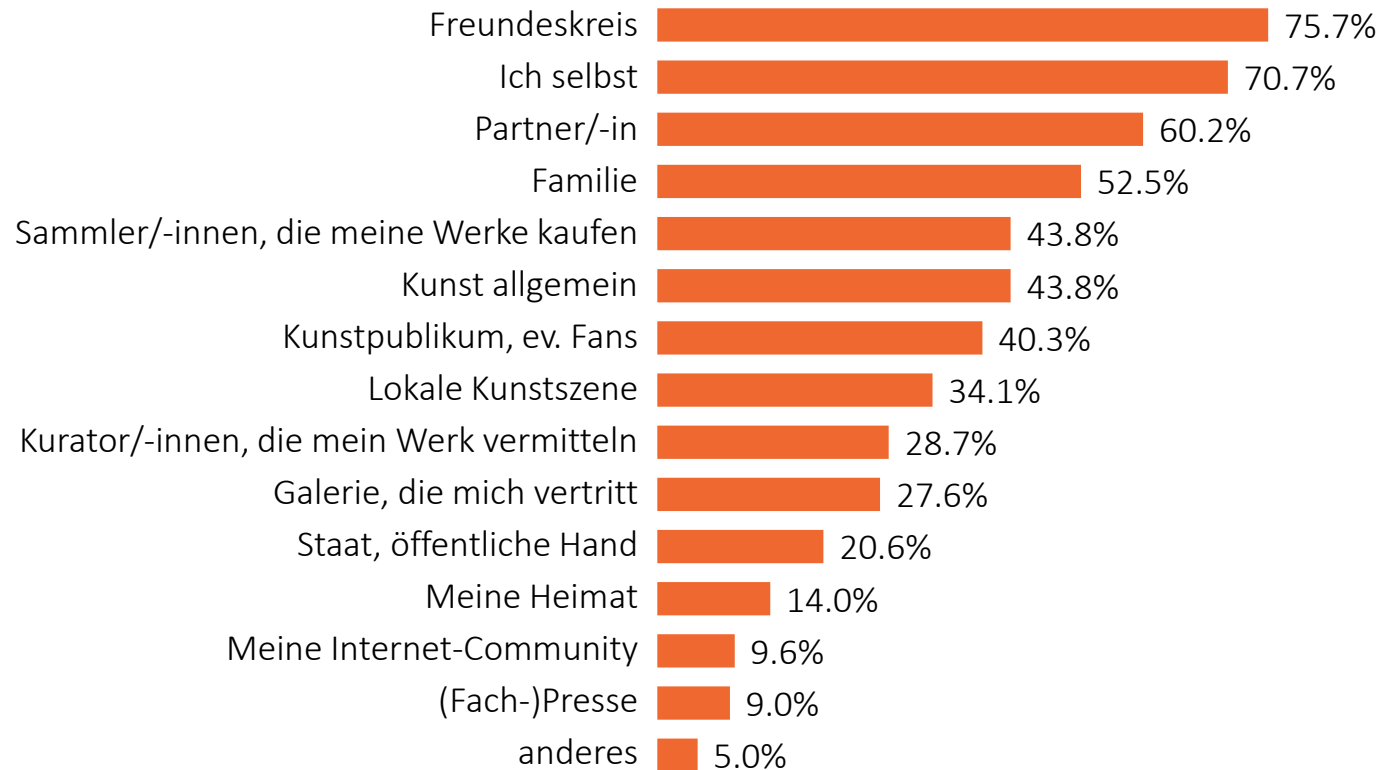
1.	Künstlerische Forschung, Artistic Research	56.9%
2.	Zugang zur Kunst wird demokratisiert	55.6%
3.	Auflösung der Genre- und Gattungsgrenzen	40.5%
4.	Tendenz weg v. Artefakt hin zur Recherche, Interakt., Partizipat., zum Prozess u. Erl.	38.3%
5.	Die Entmystifizierung des/r Künstlers/-in	33.5%
6.	Alle Menschen werden künstlerisch aktiv	33.3%
7.	Mehr Kunst, mehr Künstler, mehr Kunstinstitutionen, mehr Kunstinstitutionen	33.0%
8.	Rezipient/-innen werden Teilnehmende	30.2%
9.	Global Turn, Global Art und Globalisierung der Kulturen	30.0%
10.	Vollständige Eingliederung der Kunst in die Kreativwirtschaft	22.6%

Top 10 Sorgen
(grosse + geringe Sorgen)

1.	Kunst verkommt zum Konsumartikel	71.8%
2.	Handwerk und Talent werden weniger wichtig	65.7%
3.	Selbstprekarisierung des/r Künstlers/-in als «role model» des neoliberalen Systems	62.3%
4.	Das Ende der (autonomen) Kunst	57.9%
5.	Kunst wird zunehmend zu einem ökonomischer Treiber	57.7%
6.	Stetig steigende Preise, boomender Kunstmarkt	53.0%
7.	Akademisierung der Kunstausbildung, PhD in Kunst	53.0%
8.	Professionalisierung und Kommerzialisierung des gesamten Kunstsektors	51.9%
9.	Kunst wird zunehmend zur Auftragskunst	51.2%
10.	Frühere Kunstzentren werden ersetzt durch emerging markets	50.6%

Basis: alle Befragten, N=457

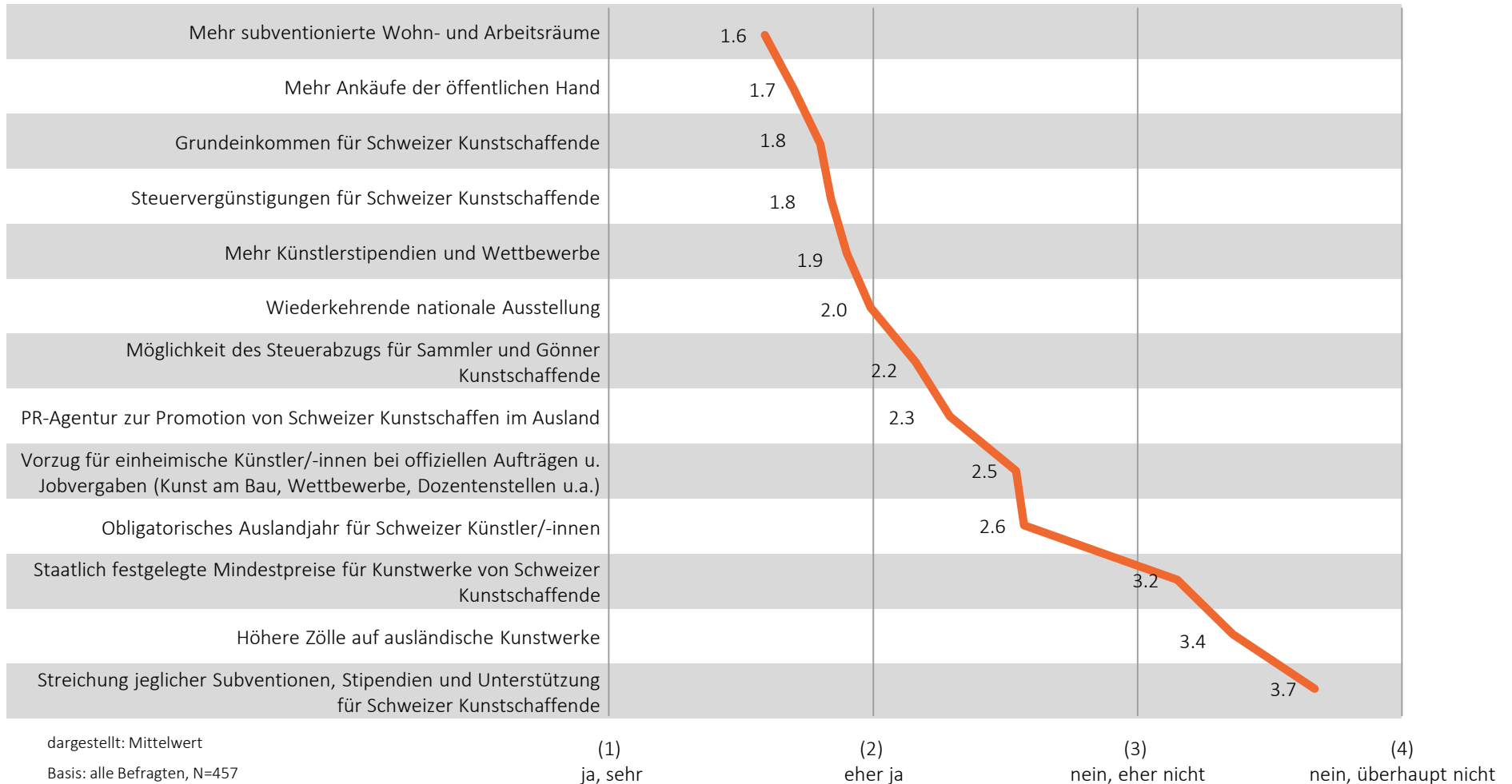
H22. Von wem/was fühlen Sie sich getragen?



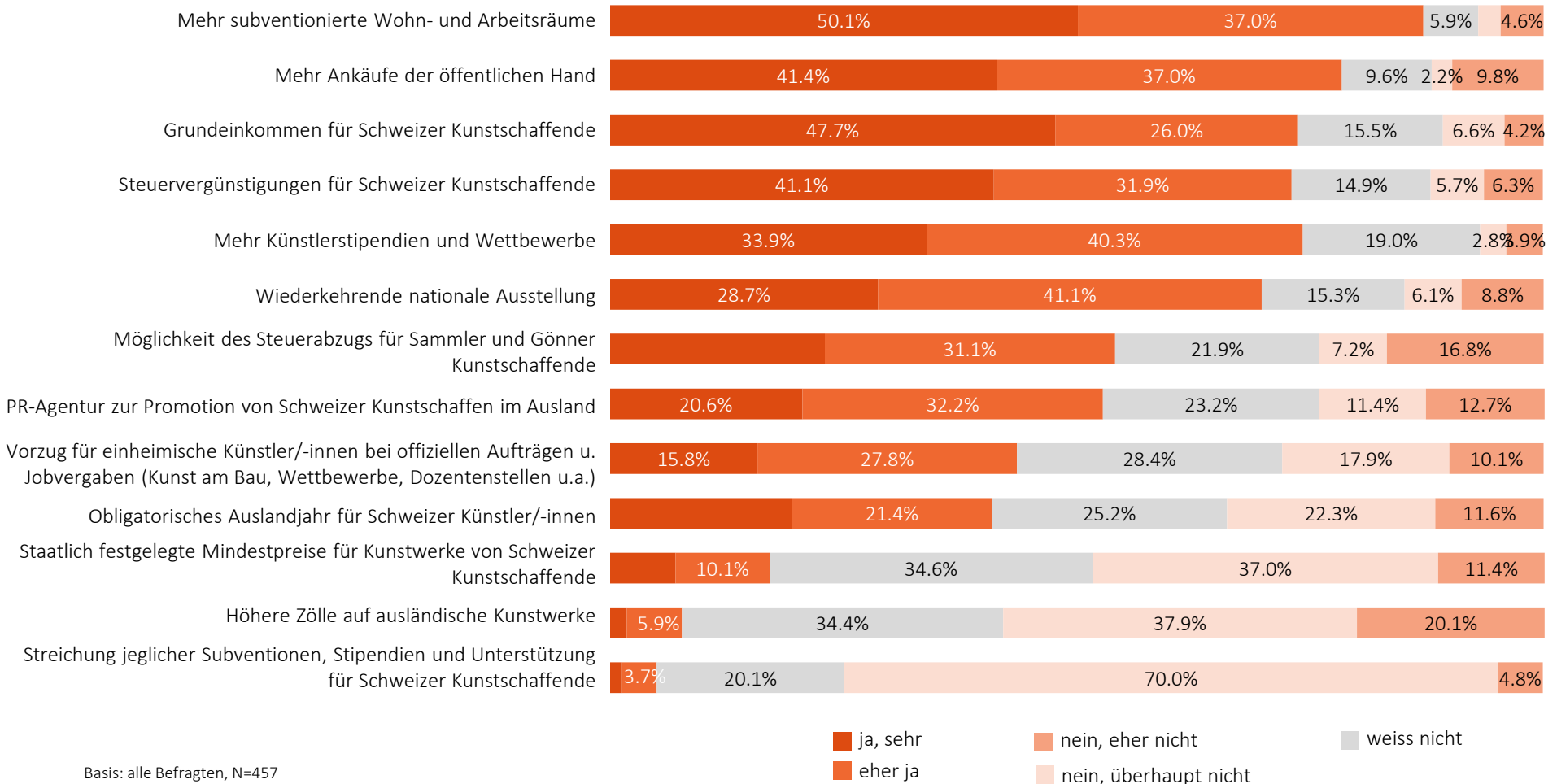
Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

H23. Was würde Ihrer Meinung nach die Situation und Position der Schweizer Kunst und der Schweizer Künstler/-innen stärken?

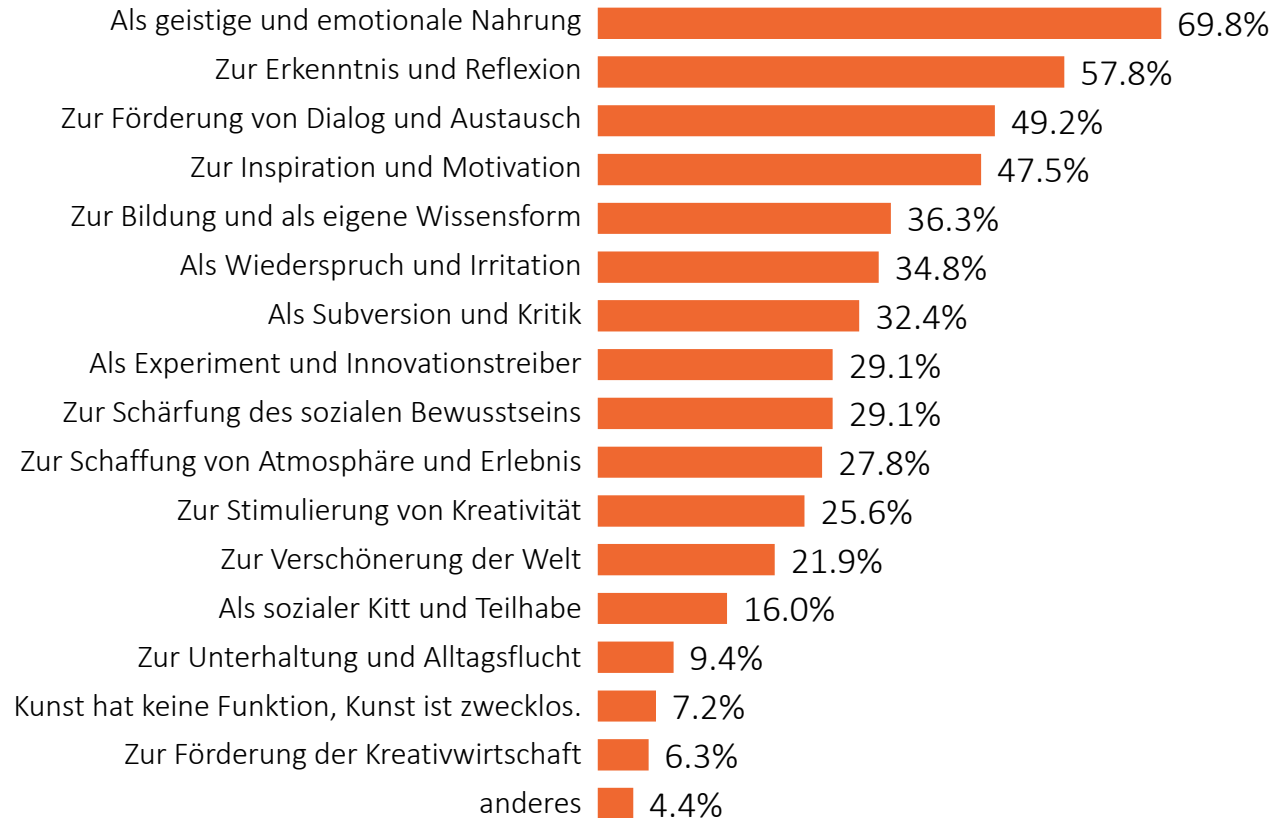


H23. Was würde Ihrer Meinung nach die Situation und Position der Schweizer Kunst und der Schweizer Künstler/-innen stärken?



Basis: alle Befragten, N=457

H24. Wozu ist Kunst gut? max. 5 wählbar



Mehrfachnennungen möglich

Basis: alle Befragten, N=457

H25. Wie und wo arbeiten Künstler/-innen in 20 Jahren – Als was werden sie wahrgenommen?



Offene Abfrage; Spontane Auswahl an Nennungen

Basis: alle Befragten, N=457

Autor der Studie:

Johannes M. Hedinger
Kunstwissenschaftler, Künstler, Dozent ZHdK und Universität zu Köln

E-Mail: info@johanneshedinger.com

Umfrage:

Andreas Logk
management tools research AG
www.management-tools.ch

E-Mail: andreas.logk@management-tools.ch