

the new artist

Questionnaire

Intro

Nous vous remercions de prendre le temps de participer au sondage **THE NEW ARTIST** portant sur l'image des artistes en Suisse.

Votre opinion personnelle nous tient à cœur Die Umfrage setzt sich aus 15 demographischen und 25 Hauptfragen zusammen.

Le questionnaire comprend 15 questions démographiques et 25 questions d'opinion. Son remplissage dure environ 20 à 25 minutes.

Un tirage au sort sera organisé et permettra à l'un des participants de gagner une nuitée dans le célèbre [Hôtel zéro étoiles](#) dans le Safiental (valeur : 250 CHF, saison 2017).

Les résultats seront publiés sur le présent site internet en janvier 2017.

Toutes les réponses seront traitées de façon anonyme. Aucun lien ne sera établi avec votre personne.

Questions sociodémographiques 1/2)

D2. Êtes-vous ...?

- né / née suisse
- naturalisé/e suisse
- de nationalité suisse, vivant à l'étranger
- Je ne possède pas la nationalité suisse

[Si vous êtes né/née/naturalisé/e suisse, allez à question D3]

D2a. Vous avez répondu que vous n'aviez pas la nationalité suisse.

Veillez préciser.

- Je travaille dans le domaine artistique en Suisse
 - Je ne travaille pas dans le domaine artistique en Suisse
-

D3. Êtes-vous ...?

- Un homme
 - Une femme
 - Autre
 - Pas de réponse
-

D4. Quel âge avez-vous ?

J'ai __ __ ans

D5. Où vivez-vous, où exercez-vous principalement votre travail artistique, et où se trouvent vos emplois auxiliaires ?

	en Suisse	à l'étranger
Je vis ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mon travail artistique est ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai un emploi auxiliaire ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Si vous ne vivez pas en Suisse, allez à question D6]

D5a. Dans quel canton vivez-vous?

- AG (Argovie)
 - AI (Appenzell Rhodes-Intérieures)
 - AR (Appenzell Rhodes-Extérieures)
 - BE (Berne)
 - BL (Bâle-Campagne)
 - BS (Bâle-Ville)
 - FR (Fribourg)
 - GE (Genève)
 - GL (Glaris)
 - GR (Grisons)
 - JU (Jura)
 - LU (Lucerne)
 - NE (Neuchâtel)
 - NW (Nidwald)
 - OW (Obwald)
 - SG (Saint-Gall)
 - SH (Schaffhouse)
 - SO (Soleure)
 - SZ (Schwytz)
 - TG (Thurgovie)
 - TI (Tessin)
 - UR (Uri)
 - VD (Vaud)
 - VS (Valais)
 - ZG (Zoug)
 - ZH (Zurich)
-

D6. Vivez-vous en situation de concubinage ou de partenariat ?

- Oui
 - Non
-

D6a. Votre partenaire est-il/elle également artiste, ou travaille-t-il/elle dans le domaine artistique ?

- nous sommes un couple d'artistes
 - mon/ma partenaire est également artiste, mais nous ne travaillons pas ensemble
 - mon/ma partenaire travaille dans le milieu artistique
 - mon/ma partenaire ne travaille pas dans le milieu artistique
 - Pas de réponse
-

D6b. Avez-vous des enfants (biologiques, ou des enfants dont vous vous occupez ou dont vous vous êtes occupé/e) ?

- Oui, nombre: _____
 - Non
-

[Si vous avez enfants, allez à question D7]

D6c. Souhaitez-vous avoir des enfants un jour ?

- Oui
- Non
- Pas de réponse

D7. Quelle est la formation la plus élevée que vous avez achevée ?

- École primaire
- École secondaire
- Apprentissage, école professionnelle
- École de commerce, maturité, école normale
- École professionnelle supérieure (École supérieure, technicum, ETS, ESAA, ESCEA, ou similaire)
- Haute école spécialisée, Haute école pédagogique, Université, EPF
- Pas de réponse

D7a. Avez-vous suivi une formation artistique ? Si oui, quel est le titre dont vous disposez ?

Veillez cocher toutes les options qui vous correspondent.

- Je n'ai pas suivi de formation artistique
- J'ai suivi une formation artistique
- Je suis en train de suivre une formation artistique
- J'aspire à suivre une formation artistique

[Si vous n'avez pas suivi une formation artistique, allez à question D8]

D7b. Vous avez répondu être en formation ou avoir suivi une formation artistique. Veuillez préciser.

- Cours préparatoire, propédeutique
- Bachelor
- Master
- Diplôme
- PhD, doctorat artistique
- Formation continue (CAS, MAS, NDS)
- Cours du soir, workshops
- Autre formation

D7c. Où avez-vous poursuivi la formation artistique susmentionnée ?

	en Suisse	à l'étranger
Cours préparatoire, propédeutique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bachelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Master	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diplôme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PhD, doctorat artistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formation continue (CAS, MAS, NDS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cours du soir, workshops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D8. Dans quels domaines artistiques et créatifs êtes-vous actif/active ?

Veillez cocher toutes les options qui vous correspondent.

- Beaux-arts / arts visuels
- Arts média
- Transdisciplinarité
- Éducation artistique, médiation artistique
- Recherche en art, théorie de l'art
- Pratique de curation
- Publication culturelle, magazine
- Management culturel
- Théâtre
- Danse
- Cinéma, TV
- Littérature
- Musique
- Architecture
- Design
- Mode
- Médias
- Publicité
- Industrie des jeux vidéo et logiciels
- Autre



Remarque: Pour participer à l'enquête, vous devez être actif au moins dans un des domaines suivants : beaux-arts, arts visuels, arts média, transdisciplinarité, éducation artistique, recherche en art.

D8a. Dans quels média rangez-vous votre travail artistique ?

Veillez cocher toutes les options qui vous correspondent.

- Le dessin
- L'impression, le graphisme
- Le collage
- La peinture
- La création d'objets, l'assemblage
- La sculpture, la plastique
- L'installation
- Les arts virtuels et des médias
- La photographie

- La vidéo, le cinéma
- Le sound art, le son, l'art sonore
- La performance, l'action
- Le street art, le new public art (incl. Land Art)
- L'art participatif, l'art engagé socialement
- L'art conceptuel
- L'écriture, la langue, l'art écrit
- Les mixed média
- Les pratiques transdisciplinaires
- Autre: _____

Questionnaire principal

H1. Pourquoi êtes-vous devenu artiste ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
Pour les horaires flexibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par amour pour l'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par talent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par besoin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par tradition (vos parents ou grands-parents étaient artistes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réalisation personnelle, découverte de soi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par désir d'indépendance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour devenir riche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour devenir célèbre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour rendre quelque chose à la société	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour changer le monde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par engagement politique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par désir de transmission	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'art est la seule chose dont je suis capable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H2. Si vous n'étiez pas devenu artiste, quelle profession auriez-vous probablement choisie ?

	Je ne le ferais pas	Je le ferais
Musicien/ne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comédien/ne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auteur/e	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Réalisateur/trice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agent publicitaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entrepreneur/euse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enseignant/e	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Travailleur social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Médecin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Juriste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politicien/ne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Employé de banque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scientifique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre : _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H3. Comment déclarez-vous votre métier dans un formulaire officiel (impôts, demande de visa, assurance ou autre) ?

Veillez cocher toutes les options qui vous correspondent.

- Artiste
- Plasticien/ne
- Créateur/trice
- Animateur/créateur culturel
- Travailleur créatif, industrie créative
- Je déclare ma formation initiale ou secondaire
- Je déclare mon emploi actuel (principal ou secondaire)
- Ça dépend du formulaire
- Autre, à savoir

H4. Combien de vos amis proches...

	Aucun/e	Moins d'un quart	Moins de la moitié	Plus de la moitié	Tous	Je ne sais pas
... sont artistes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... sont de meilleurs artistes que vous-même?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... sont de moins bons artistes que vous-même?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... sont actifs dans le domaine des arts au sens large ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... ne comprennent rien à l'art ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... sont du sexe opposé à vous ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... ont une nationalité qui diffère de la votre ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... ont une opinion politique qui diffère de la votre ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

... ont un niveau d'éducation nettement moins élevé que le votre ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

H5. Quels sont les traits de caractère qui distinguent un/une artiste à succès selon vous?

Pour chaque point de la liste, veuillez indiquer le degré d'importance.

	très important 1	2	3	4	pas du tout important 5	Je ne sais pas
Le courage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La concentration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La passion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'esprit d'initiative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La capacité de résistance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La confiance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'endurance, la ténacité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La modestie, l'humilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La vision à long-terme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'optimisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La folie, l'excentrisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La capacité à convaincre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La capacité à créer des réseaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'authenticité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La curiosité, la curiosité intellectuelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'ouverture, la spontanéité, la flexibilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'empathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le sens de l'organisation, la méthodologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'arrogance, la supériorité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'introversion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'extroversion, l'extravagance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le besoin de transmission	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'unicité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'individualisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La cupidité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La capacité à s'adapter au marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autre: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

H6. Quelles devraient être les missions principales d'une formation artistique?

Pour chaque point de la liste, veuillez indiquer le degré d'importance.

	très important 1	2	3	4	pas du tout important 5	Je ne sais pas
Fournir des connaissances générales sur l'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transmettre un savoir spécialisé, former des spécialistes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encourager la pensée critique, la remise en question	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Préparer les étudiants à la complexité du monde artistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permettre de développer son propre style, sa propre signature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer l'autocritique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encourager la capacité à communiquer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encourager la capacité à coopérer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encourager la capacité à gérer les conflits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créer un réseau, nouer des contacts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encourager la tolérance et le sens du collectif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encourager la performance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Préparer à la gestion entrepreneuriale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maintenir et promouvoir la culture, les traditions et les valeurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H7. Quel genre d'artiste êtes-vous? Quelles qualités décrivent le mieux votre manière de travailler? Veuillez cocher toutes les options qui vous correspondent (jusqu'à 10 max).

- Inventeur, créateur
- Exécutant, constructeur, artisan
- Transformateur, stimulateur, créateur d'impulsions
- Innovateur, agent de changement

- Aventurier, explorateur
- Sismographe, primo adoptant
- Éclaireur, détective
- Chercheur, sociologue, ethnologue
- Documentariste
- Lanceur d'alerte, critique
- Non-conformiste
- Visionnaire, Prophète
- Illusionniste, faussaire
- Poète, philosophe
- Génie
- Animateur, clown
- Provocateur
- Outsider
- Hacker
- Activiste
- Révolutionnaire
- Entrepreneur, manager
- Vendeur, promoteur
- Prestataire de services, art sur commande
- Travailleur social
- Créateur de réseaux
- Joueur
- Martyr, victime
- Guérisseur, thérapeute
- Nomade
- Médium
- Muse
- Conteur
- Metteur en scène
- Curateur
- Artiste hybride
- Généraliste
- Artiste de vie
- Autre : _____

H8. Qui ou qu'est-ce qui représente une grande source d'inspiration/thématique pour votre art ?

	M'inspire beaucoup	M'inspire un peu	M'inspire pas du tout	Je ne sais pas
Mes rêves, mon inconscient	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le quotidien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ma famille, mes amis, mes connaissances	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La société, les thèmes de société	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La politique, les évènements internationaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La politique, les évènements locaux/nationaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Les thématiques liées à l'économie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les thèmes liés à l'histoire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les thèmes liés à la science, à la recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les médias, TV, le divertissement, la publicité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les modèles, célébrités, personnes connues	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La nature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'art, les œuvres d'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le milieu artistique (artistes, curateurs, expositions, écoles, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le design, la mode, l'architecture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La culture, les autres arts (musique, littérature, cinéma, théâtre, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre : _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H9. De quelle manière travaillez-vous ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
Je travaille principalement seul.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je travaille dans un duo fixe ou un groupe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je travaille dans plusieurs constellations différentes (solo, duo, groupe, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Je possède un atelier/lieu de travail permanent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je ne possède pas d'atelier individuel permanent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je travaille à la maison.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je travaille en voyage.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je vis dans mon atelier.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je travaille de manière mobile la plupart du temps sur le lieu de mes projets (producteur, institution, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Je travaille principalement sur ordinateur, dans l'espace virtuel.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je travaille avec le même medium la plupart du temps.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je choisis le medium en fonction du projet ou de la commande.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Je délègue certains travaux à mes assistants et producteurs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'aimerais bien déléguer plus mais je ne peux pas me le permettre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La situation et la demande sur le marché n'influencent pas ma production artistique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La critique et la pensée actuelle influencent ma production artistique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H10. Qui finance vos œuvres et vos productions ?

Veuillez cocher toutes les réponses qui vous correspondent.

- Financement propre
- Galerie (préfinancement)
- Souscription (vente)
- Donateurs, mécènes
- Fondations
- Sponsoring
- Subventions publiques
- Crowdfunding
- Institut d'exposition, organisateur
- Autre

H10a. Comment se répartit le financement de vos projets entre les différentes sources sélectionnées ?

Veuillez noter le pourcentage pour chaque source sur un total de 100%.

Financement propre _____ %

Galerie (préfinancement) _____ %

Souscription (vente) _____ %

Donateurs, mécènes _____ %

Fondations _____ %

Sponsoring _____ %

Subventions publiques _____ %

Crowdfunding _____ %

Institut d'exposition, organisateur _____ %

Autre _____ %

H11. Quels sont les critères importants d'une carrière artistique à succès selon vous ? Indiquez le degré d'importance.

	très important 1	2	3	4	pas du tout important 5	Je ne sais pas
Le talent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'application, l'endurance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'originalité, l'unicité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'authenticité, la crédibilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'image, la réputation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le réseau, les relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La chance, le hasard	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le capital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un physique avantageux ou intéressant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La présence médiatique, le marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'endurance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La signature, le Branding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'accessibilité, la plaçabilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La capacité à convaincre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La curiosité, la curiosité intellectuelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La culture générale, le savoir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les compétences, qualifications	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les connaissances théoriques (le discours)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le charisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La flexibilité, la spontanéité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Être doué pour se vendre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre : _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H12. Quelle est votre vision du succès artistique ?

Le succès, c'est...

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas

..., pouvoir vivre de mon art.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., lorsque mon art remue les gens et provoque le débat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., lorsque mon art parvient à changer et à améliorer le monde.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., quand je peux exploiter mon potentiel et faire de bons projets.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., être le/la meilleur/e ou le/la premier/e dans mon domaine.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., lorsqu'on parvient à combiner l'art avec la vie privée.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... la richesse et le pouvoir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... la reconnaissance nationale et internationale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
..., la reconnaissance dans le milieu artistique, parmi les groupes de pairs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... être nommé professeur dans une académie d'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... avoir beaucoup de publications, d'articles et de recherches sur mon art.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... une participation à une Biennale ou à une Documenta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... décrocher une exposition individuelle dans une institution artistique reconnue.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... être autonome et me sentir épanoui/e.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... avoir un assistant/collaborateur à qui je peux déléguer une partie de mon travail.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... avoir beaucoup de followers et de likes dans les médias sociaux.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... être célèbre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... faire mon entrée dans l'histoire de l'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... pas important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H13. Comment vous positionnez-vous sur le marché de l'art ?

Veillez cocher toutes les réponses qui vous correspondent.

- Je suis représenté par une galerie en Suisse.
- Je suis représenté par une galerie à l'étranger.
- Ma/mes galerie/s participe/nt régulièrement à des foires artistiques.
- Mon travail a déjà été présenté à Art Basel (Bâle, Miami, Hong Kong).
- J'ai déjà eu une exposition individuelle dans un musée suisse.
- J'ai déjà eu une exposition individuelle dans un musée à l'étranger.
- Mes œuvres sont vendues dans des ventes aux enchères.
- J'ai déjà participé à une Biennale.
- Je suis/j'ai été nommé parmi le top 50 des meilleurs artistes de Suisse dans Bilanz.

- Je suis/j'ai été nommé parmi le top 5'000 des meilleurs artistes du monde sur artifacts.net.
- Mes œuvres sont dans des collections publiques (Confédération, cantons, communes)
- Mes œuvres sont dans des collections d'entreprises privées (banques/assurances, etc.).
- J'ai déjà eu un/des article/s dans KUNSTFORUM sur mon travail.
- J'ai déjà publié un catalogue de mes œuvres.
- Je mène un catalogue raisonné de mes œuvres.
- J'ai déjà vendu une œuvre pour plus de 25'000.- CHF.
- J'ai plus de 3000 followers sur Facebook, Instagram ou Youtube.
- J'ai déjà remporté un prix pour mon travail artistique
- Autre: _____

H14. Comment entretenez-vous vos réseaux dans le milieu artistique ?

	jamais	1-2 x par an	1-2 x par mois	1-2 x par semaine	je ne sais pas
Participation à des vernissages et réceptions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation à des foires et ventes aux enchères	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation à des événements artistiques tels que la Nuit des Musées, des weekends organisés par des galeries, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation à des symposiums, des conférences, des tables rondes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Affiliation à des sociétés des Beaux-Arts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Affiliation à des associations d'artistes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Invitations à des soirées privées et autres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisation individuelle d'expositions, de manifestations et d'évènements de réseautage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Envoi de newsletters ou d'invitations individuelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation à des concours, à des expositions de fondations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Échanges/contacts par courrier, e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Échanges/contacts via les réseaux sociaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Collaborations à des productions artistiques et travail de médiation (assistanat, art handling, art education, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visites (d'atelier) entre artistes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Études à une école d'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Participation à des formations continues, à des workshops	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coaching par des mentors, conseillers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réseaux sociaux, sites de rencontres, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H15. Pourquoi les artistes sont-ils souvent pauvres ? Êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ? Veuillez cocher toutes les réponses qui correspondent à vos opinions.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
Les artistes acceptent souvent de participer à des expositions sans toucher de cachet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les artistes devraient refuser de participer à des expositions sans toucher de cachet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les artistes ne considèrent pas suffisamment leur travail comme un moyen de gagner de l'argent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les artistes devraient percevoir plus que 50% du prix de vente dans les expositions.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les artistes ont trop tendance à offrir leurs œuvres gratuitement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les artistes pensent souvent que le prix de vente ne correspond pas à la qualité du travail.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les artistes travaillent uniquement jusqu'à ce qu'ils aient assez d'argent pour vivre, puis seulement ils se remettent au travail.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les artistes considèrent souvent la satisfaction personnelle, la reconnaissance et le statut comme plus importants que l'argent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les artistes subviennent souvent à leurs besoins grâce à un deuxième emploi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les subventions et bourses ne contribuent pas nécessairement à un revenu plus élevé.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'auto-précarisation est « de bon ton » dans le milieu artistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les succès commerciaux paraissent suspects, particulièrement parmi les groupes de pairs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'art est plus important que le prix de vente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

L'art devrait être gratuit pour tous.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H16. Comment conciliez-vous votre travail avec votre vie privée ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
Je n'ai pas de weekends.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je vais rarement, voire jamais en vacances.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Souvent, je consacre mes vacances et mon temps libre à mes projets et à ma recherche artistique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pars régulièrement en vacances.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je n'ai pas besoin de repos après mes productions artistiques.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai des horaires de travail fixes pour ma production artistique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il m'est difficile de penser à autre chose qu'à mes projets le soir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il m'est facile de laisser mes projets artistiques de côté de temps en temps.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'aimerais bien laisser mes projets de côté pendant une année (sabbatique).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'art c'est la vie ; la vie est une œuvre d'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H17. Profitez-vous des offres de formation continue et de professionnalisation destinées aux artistes ?

Veillez cocher toutes les réponses qui vous correspondent.

	oui	non
Dans mon domaine artistique/medium	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans d'autres domaines artistiques/mediums	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans le domaine du management de projets ou de l'auto-management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans le domaine de la communication, des PR, du marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans le domaine du droit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans des domaines techniques/technologiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans des domaines théoriques, philosophiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans le domaine des techniques de créativité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dans les langues	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> ₁₀ Dans le domaine de la gestion économique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> ₁₁ Autre: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H18. D'après vous, quels sont les rôles et fonctions de l'artiste dans la société ? Veuillez cocher toutes les réponses qui correspondent à vos opinions (max. 5).

- Éveil de la créativité intérieure
- Donneur d'impulsions, stimulateur, motivateur
- Créateur de sens
- Muse
- Inventeur
- Transformateur du monde
- Miroir du monde
- Innovateur, créateur de changement
- Critique
- Documentariste
- Provocateur
- Anticonformiste
- Enseignant, médiateur
- Travailleur social
- Conscience morale
- Personnalité publique, modèle
- Célébrité, star
- Curateur
- Prestataire de services pour les amateurs de créativité

H19. Qui, ou qu'est-ce qui devrait avoir plus d'influence sur le monde de l'art à l'avenir ?

	D'avantage	La même	Moins	je ne sais pas
Les artistes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les curateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les espaces «off»	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les espaces d'exposition, les Sociétés de Beaux-Arts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les musées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les biennales, les expositions internationales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les galeries et les galeristes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les foires d'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les maisons de vente aux enchères	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les collectionneurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les critiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Les théoricien/nes, les historien/nes de l'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les écoles d'art, les professeurs d'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La médiation artistique, l'éducation à l'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les spécialistes, les amateurs d'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Monsieur et madame tout le monde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La presse spécialisée, les journalistes d'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les médias en général, médias sociaux inclus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les sponsors	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les politiques culturelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les consultants d'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H20. Que désirez-vous qu'il subsiste de votre art après votre mort ?

Veuillez cocher toutes les réponses qui correspondent à vos opinions.

- De bons souvenirs de ma personne
- Certaines de mes œuvres
- Un capital pour mes héritiers
- Une tombe au cimetière
- Une place dans l'histoire/le débat sur l'art
- Des données sur internet
- Des publications dans une bibliothèque
- Une influence sur la prochaine génération d'artistes
- Des œuvres dans des collections importantes / dans l'espace public
- Rien
- Autre: _____

H21a. Parmi les scénarios d'avenir suivants, lesquels vous donnent de l'espoir ou vous inquiètent ?

	De grands espoirs	De faibles espoirs	Ni l'un, ni l'autre	M'inquiète un peu	M'inquiète beaucoup
La croissance permanente des prix, le boom du marché de l'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plus d'art, plus d'artistes, plus d'institutions artistiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'académisation de la formation artistique, les doctorats en art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La recherche artistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le Tournant global, l'art global et la globalisation des cultures	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les anciens centres artistiques seront	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

remplacés par des «marchés émergeants»					
La fusion progressive de l'art et du design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La dissolution des catégories et des genres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La professionnalisation et la commercialisation du secteur artistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La digitalisation dans tous les domaines artistiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La reproduction massive, jusqu'à disparition de la notion d'auteur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La tendance à s'éloigner de la création d'artéfacts pour se concentrer sur la recherche, l'interaction, la participation, le processus et l'expérience	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'art devient de plus en plus un acte économique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H21b. Parmi les scénarios d'avenir suivants, lesquels vous donnent de l'espoir ou vous inquiètent ?

	De grands espoirs	De faibles espoirs	Ni l'un, ni l'autre	M'inquiète un peu	M'inquiète beaucoup
L'intégration complète de l'art dans l'économie créative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'art est de plus en plus créé sur commande	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'art remplace la religion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'art en tant que Wellness ou thérapie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le savoir-faire et le talent sont de moins en moins importants.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La démocratisation de l'accès à l'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'auto-précarisation de l'artiste en tant que «modèle» du système néolibéral, en tant que collaborateur flexible et prestataire de services sans revenu fixe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La démystification de l'artiste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La fin de l'art autonome	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'art comme produit de consommation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tout le monde poursuit une activité artistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les récepteurs deviennent des participants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H22. Par qui/quoi vous sentez-vous soutenu/e?

Veillez cocher toutes les réponses qui vous correspondent.

- Mon/ma partenaire
- Ma famille
- Mon cercle d'amis
- La galerie qui me représente
- Les collectionneurs qui achètent mes œuvres
- Les curateur/trices qui présentent mon travail
- Les amateurs d'arts, évent. mes fans
- Le milieu artistique local
- La presse (spécialisée)
- Ma communauté internet
- Mon pays
- L'État, les pouvoirs publics
- L'art en général
- Moi-même
- Autre: _____

H23. À votre avis, qu'est-ce qui permettrait de renforcer la situation et la position de l'art suisse et des artistes suisses ?

Veuillez cocher toutes les réponses qui correspondent à vos opinions.

	Oui, très	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	je ne sais pas
D'avantage de bourses et concours	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plus d'achats par les pouvoirs publics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plus de lieux de vie et de travail subventionnés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des baisses d'impôts pour les artistes suisses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La suppression de toute subvention, bourse ou soutien destiné aux artistes suisses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des prix minimum décidés par l'État pour les œuvres d'art réalisées par les artistes suisses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des droits de douane plus élevés pour l'importation d'œuvres d'art étrangères	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des déductions fiscales pour les collectionneurs et donateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Donner la priorité aux artistes suisses lors de mises au concours d'emplois et de mandats officiels (art dans la construction, concours, postes de professeurs, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mises sur pied d'agences de PR pour promouvoir les artistes suisses à l'étranger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des expositions nationales périodiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

L'obligation de passer une année à l'étranger pour les artistes suisses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un revenu de base pour les artistes suisses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H24. À quoi sert l'art?

Veillez cocher toutes les réponses qui correspondent à vos opinions (max. 5).

- À stimuler la connaissance et la réflexion
- À stimuler la subversion et la critique
- À créer des contradictions et des débats
- À nourrir l'esprit et à créer des émotions
- À encourager le dialogue et les échanges
- À stimuler l'expérimentation et l'innovation
- Comme ciment social et d'inclusion
- À embellir le monde
- À divertir, à s'échapper du quotidien
- À promouvoir l'économie créative
- À renforcer la conscience sociale
- À stimuler la créativité
- À inspirer et à motiver
- À créer des atmosphères et des expériences
- À éduquer, en tant que savoir propre
- L'art n'a aucune fonction, aucun but
- Autre: _____

H25. Où et comment travailleront les artistes dans 20 ans ? Comment seront-ils considérés ?

Questions sociodémographiques (2/2)

D9. Quel est votre taux d'occupation actuel en ce qui concerne vos activités artistiques ?

- Plein temps (75-100%)
- Mi-temps (30-75%), avec des emplois auxiliaires dans le domaine culturel et créatif
- Mi-temps (30-75%), avec des emplois dans des domaines autres que culturels ou créatifs
- Mi-temps (30-75%), avec une formation ou formation continue
- Mi-temps (30-75%), avec une occupation en tant qu'homme ou femme au foyer ou de soins à des personnes âgées
- Temps libre (jusqu'à 30%), avec un emploi régulier, une formation (continue), une occupation en tant qu'homme ou femme au foyer ou de soins
- Je ne suis plus actif en tant qu'artiste
- pas de réponse

[Si vous ne travaillez pas dans le domaine culturel et créatif, allez à la question D10]

D9a. Dans quel domaine artistique ou créatif travaillez-vous à côté de vos propres activités artistiques ?

Veillez cocher toutes les réponses qui vous correspondent.

- Organisation d'expositions, curateur
 - Musées
 - Galeries, marchand d'art, vente aux enchères
 - Recherche, théorie
 - Enseignement
 - Consulting
 - Production, construction, technique
 - Transmission, médiation
 - Critique, journalisme culturel
 - Politique culturelle
 - Fondations d'art
 - Sponsoring artistique
 - Autre: _____
 - Je travaille exclusivement en tant qu'artiste.
-

D10. De quoi vivez-vous ?

Veillez cocher toutes les réponses qui vous correspondent.

- Je vis principalement de mon art (vente, cachets, prix, commandes, etc.)
 - J'ai un emploi auxiliaire dans le domaine culturel et artistique (enseignement artistique entre autres)
 - J'ai un emploi auxiliaire hors du domaine culturel et artistique
 - J'ai au moins deux emplois auxiliaires
 - Grâce au soutien de ma famille, de mes parents, de mon/ma partenaire
 - Grâce à des bourses et à des fondations
 - Grâce à des mécènes, sponsors hors du milieu familial (crowdfunding inclus)
 - Grâce à des épargnes, héritages, actions
 - Grâce à des emprunts qui devront être remboursés plus tard
-

- Grâce à des primes de l'assurance chômage, de l'aide sociale ou de l'AI
 - Il m'arrive de voler ou de tricher
 - Pas de réponse
-

D10a. Quelle est votre source de revenus principale ?

- Je vis principalement de mes œuvres d'art (vente, cachets, prix, commandes, etc.)
 - J'ai un emploi auxiliaire dans le domaine culturel et artistique (enseignement artistique entre autres)
 - J'ai un emploi auxiliaire hors du domaine culturel et artistique
 - J'ai au moins deux emplois auxiliaires
 - Grâce au soutien de ma famille, de mes parents, de mon/ma partenaire
 - Grâce à des bourses et à des fondations
 - Grâce à des mécènes, sponsors hors du milieu familial
 - Grâce à des épargnes, héritages, actions
 - Grâce à des emprunts qui devront être remboursés plus tard
 - Grâce à des primes de l'assurance chômage, de l'aide sociale ou de l'AI
 - Il m'arrive de voler ou de tricher
 - Pas de réponse
-

D11. À combien se montent vos revenus annuels, générés uniquement par votre art ?

On entend l'argent perçu par des ventes, cachets ou prix – pas des versements liés à la production (p.ex. de fondations ou de sponsors) ou de revenus d'emplois dans le domaine artistique (p.ex. enseignement).

- jusqu'à 5'000 CHF par an
 - jusqu'à 10'000 CHF par an
 - jusqu'à 20'000 CHF par an
 - jusqu'à 40'000 CHF par an
 - jusqu'à 60'000 CHF par an
 - jusqu'à 100'000 CHF par an
 - plus de 100'000 CHF par an
 - pas de réponse
-

D12. À combien se monte environ votre revenu mensuel brut moyen ?

(la somme des revenus d'emplois du secteur artistique et non-artistique, sans l'argent perçu pour la production)

- jusqu'à Fr. 3'000 CHF par mois
 - jusqu'à Fr. 4'000 CHF par mois
 - jusqu'à Fr. 5'000 CHF par mois
 - jusqu'à Fr. 7'000 CHF par mois
 - jusqu'à Fr. 10'000 CHF par mois
 - jusqu'à Fr. 13'000 CHF par mois
 - jusqu'à Fr. 16'000 CHF par mois
 - plus de Fr. 16'000 CHF par mois
 - pas de réponse
-

D12a. La somme déclarée permet de subvenir aux besoins de...

- ... moi seul/e
 - ... moi et mon/ma partenaire
 - ... moi et ma famille (partenaire et enfants)
 - pas de réponse
-

D13. De quelle manière prévoyez-vous votre vieillesse ?

Veillez cocher toutes les réponses qui correspondent.

- AVS
 - 2^{ème} pilier (emploi auxiliaire)
 - 3^{ème} pilier
 - Grâce à un contrat épargne-logement
 - Grâce à des investissements
 - Je compte sur un héritage futur
 - Grâce à mes œuvres d'art
 - Mes enfants s'occuperont de moi un jour
 - Autre: _____
 - Pas de réponse
-

D14. Comment êtes-vous représenté/e sur Internet et dans les médias sociaux ?

Veillez cocher toutes les réponses qui vous correspondent.

- Site internet personnel, blog
 - Site(s) internet en fonction des projets
 - J'ai un compte Twitter
 - J'ai un compte Facebook
 - J'ai un compte Instagram
 - J'ai une chaine Youtube
 - J'ai un compte LinkedIn
 - J'ai un compte Snapchat
 - J'ai un compte Pinterest
 - J'ai un compte Parship
 - Je ne suis pas représenté sur Internet ou dans les médias sociaux
 - Autre: _____
 - Pas de réponse
-

D15. Combien d'œuvres d'art d'autres artistes possédez-vous ?

On entend principalement des œuvres physiques (2D/3D), mais également des œuvres audiovisuelles certifiées ainsi que des éditions limitées et des multiples.

- Je ne possède pas d'œuvres d'art à part les miennes.
 - Jusqu'à 10 œuvres d'art
 - Jusqu'à 50 œuvres d'art
 - Jusqu'à 100 œuvres d'art
 - Plus de 100 œuvres d'art
-

Vous avez atteint la fin du questionnaire et nous vous remercions d'y avoir participé. Ce questionnaire fait partie du projet de recherche „THE NEW ARTIST“. Dès janvier 2017, les résultats de l'enquête seront publiés sur www.thenewartist.net.

Tirage au sort

Si vous nous communiquez votre adresse e-mail, nous vous ferons parvenir les résultats de l'enquête sous forme de graphiques en janvier 2017.

- Oui, je souhaite recevoir les résultats de l'enquête par e-mail
- Non, je ne souhaite pas communiquer mon adresse e-mail
- Ce questionnaire m'a beaucoup intéressé. Je me mets volontiers à disposition pour un entretien qualitatif

Nous vous informons que les données suivantes seront sauvegardées séparément des réponses de sorte à ce qu'aucun lien avec votre personne ne puisse être établi.

- Monsieur
- Madame

Prénom: _____

Nom: _____

Adresse e-mail: _____

Numéro de téléphone (si intéressé par un entretien): _____

Souhaitez-vous nous communiquer votre adresse e-mail afin de participer au tirage au sort ?

- Oui, je souhaite participer, voici mon adresse e-mail : _____
- Non, je ne souhaite pas participer

Nous vous informons que les données suivantes seront sauvegardées séparément des réponses de sorte à ce qu'aucun lien avec votre personne ne puisse être établi.

Merci pour votre participation. Nous vous souhaitons une bonne journée !